

Na podlagi 21., 29. in 65. člena Zakona o lokalni samoupravi (Uradni list RS, št. 94/2007– uradno prečiščeno besedilo ZLS-UPB2, 27/2008), 3. poglavje Zakona o volilni in referendumski kampanji (Ur. list RS št. 41/2007), 6. odstavka 17. člena Zakona o prekrških (Ur. list RS, št. 3/07 - uradno prečiščeno besedilo, ZP-1-UPB4, 29/2007, 58/2007, 17/2008, 21/2008) ter 18. člena Statuta občine Miren-Kostanjevica (Ur. l. RS št. 112/07), je občinski svet Občine Miren-Kostanjevica na seji dne 27. 10. 2008 sprejel:

ODLOK O PLAKATIRANJU V OBČINI MIREN-KOSTANJEVICA

1. člen

(1) Odlok o plakatiranju ureja nameščanje plakatov, postavitve in vzdrževanje objektov za plakatiranje (v nadaljnjem besedilu: plakatna mesta), nadzor nad izvajanjem odloka ter sankcije v primeru kršitev določb odloka.

(2) Območje izvajanja: določbe tega odloka veljajo v naseljih na območju Občine Miren-Kostanjevica.

(3) Določbe tega odloka se ne nanašajo na uradne napise in označbe sedežev pravnih oseb ter drugih subjektov in njihovih poslovnih prostorov, nameščenih na zgradbah in funkcionalnih zemljiščih zgradb, kjer je sedež oziroma poslovni prostor teh subjektov, kakor tudi ne na reklamne napise v zaprtih prostorih (izložbenih oknih, avlah), ki se nanašajo na blago, ki se v teh prostorih prodaja ali na dejavnost, ki se v zgradbi opravlja. Določbe tega odloka se tudi ne nanašajo na tipizirane usmerjevalne table, postavljene v križiščih, ob cestah in javnih poteh, ki kažejo oziroma usmerjajo k sedežu oziroma poslovnemu prostoru pravne osebe oziroma drugega subjekta in na katerih je le napis uradnega naziva pravne osebe oziroma drugega subjekta.

(4) Določbe tega odloka se tudi ne nanašajo na oglaševanje oziroma plakatiranje in na ureditev ter vzdrževanje plakatnih mest, ki jih izrecno samo za svoje potrebe na ali v svojih prostorih uredijo pravne oziroma fizične osebe.

2. člen

Plakatna mesta so samostoječe ali stenske table oziroma vitrine, reklamni panoji in podobno.

3. člen

(1) Za postavitve javnih plakatnih mest in upravljanje z njimi je pristojna občina.

(2) Vrsto, obliko in lokacijo javnih plakatnih mest določi župan z odredbo na predlog občinske uprave.

(4) Občina vodi evidenco javnih plakatnih mest.

4. člen

(1) Nameščanje plakatov na javna plakatna mesta izvaja pristojna služba občinske uprave

(2) Fizična ali pravna oseba, ki bi rada imela plakate nameščene na javnih plakatnih mestih, mora plakate dostaviti občinski upravi v potrditev in plačati storitev nameščanja.

(3) Cena storitve nameščanja plakatov se določi s sklepom občinskega sveta.

5. člen

Plačila storitve nameščanja plakatov na javna plakatna mesta so oproščeni društva in krajevne skupnosti, ki se financirajo iz proračuna Občine Miren-Kostanjevica ter humanitarne in zdravstvene organizacije.

6. člen

(1) Fizična ali pravna oseba, ki je registrirana za opravljanje dejavnosti oglaševanja in bi želela postaviti plakatno mesto na zemljišču ali objektu v lasti občine oziroma drugi javni površini, mora

občinsko upravo z vlogo zaprositi za soglasje. V primeru, da občinska uprava poda soglasje, se medsebojne pravice in obveznosti uredijo z ustrežno pogodbo.

(2) Fizična ali pravna oseba, ki je registrirana za opravljanje dejavnosti oglaševanja in bi želela postaviti plakatno mesto na zemljišču ali objektu v zasebni lasti, lahko to stori na podlagi predhodnega soglasja lastnika zemljišča ali objekta, soglasja občinske uprave in morebitnih drugih soglasij, potrebnih za posege v okolje in prostor.

(3) Izvajalec nameščanja plakatov na plakatna mesta, ki so v zasebni lasti je lahko lastnik plakatnega mesta ali druga fizična ali pravna oseba, ki jo lastnik za to pooblasti.

7. člen

Za soglasje občine iz 6. člena tega odloka se zaprosi z vlogo, ki mora vsebovati:

- navedbo lokacije za postavitev plakatnega mesta;
- grafični prikaz plakatnega mesta z navedbo tehničnih podatkov;
- soglasje lastnika zemljišča ali objekta, če sta v zasebni lasti, ki ne sme biti starejše od 30 dni,
- druge priloge na zahtevo občinske službe pristojne za okolje in prostor.

Soglasje občinske uprave se izda v obliki odločbe.

8. člen

Občinska uprava pri podaji soglasja iz 6. člena tega odloka upošteva naslednje kriterije:

- plakatno mesto se na primeren način vključuje v okolico oziroma ne kvari njenega izgleda,
- velikost plakatnega mesta mora biti prilagojena načinu premikanja v prostoru (plakatna mesta manjših dimenzij v območju pešcev, večjega formata v območju cestnega prometa),
- plakatno mesto mora biti na lokaciji, ki ne bo vplivala na varnost cestnega prometa,
- morebitne druge kriterije, izhajajoče iz državnih in občinskih aktov, ki urejajo posege v okolje in prostor.

9. člen

(1) Za potrebe volilne kampanje mora občina enakopravno zagotoviti vsem organizatorjem volilne kampanje osnovno informiranje volivcev v občini o kandidatih oziroma kandidatnih listah.

(2) Pogoje za pridobitev pravice uporabe plakatnih mest za potrebe volilne kampanje izda župan, v skladu z zakonom o volilni kampanji, in se javno objavijo najmanj 60 dni pred dnevom glasovanja.

10. člen

(1) Plakati se lahko nameščajo le na plakatna mesta.

(2) Nameščanje plakatov na zunanje površine izložb, na stene, okna, vrata, drevesa, električne drogove, drogove javne razsvetljave in druga neprimerna mesta je prepovedano.

(3) Oglaševanje z odmetavanjem letakov iz zraka ali zatikanjem letakov na parkirana osebna vozila je brez predhodnega pisnega dovoljenja občinske uprave prepovedano.

(4) Prepovedana je nenamenska uporaba ali poškodovanje plakatnih mest.

11. člen

Izvajalec nameščanja plakatov mora poskrbeti:

- da so plakati oziroma drugi oglasi pravilno nameščeni na plakatno mesto in ne presegajo njegove površine;

- da se z na novo nameščenim plakatom oziroma drugim oglasom ne prekrije že nameščenega plakata oziroma drugega oglasa, ki oglašuje ali vabi na dogodek oziroma prireditve, ki se še ni zgodil/-a;

- da so poškodovani in onesnaženi plakati oziroma drugi oglasi odstranjeni v roku treh dni, od takrat, ko je za tako stanje izvedel,

- da so plakati oziroma drugi oglasi v roku treh dni po prenehanju razloga zaradi katerega so bili nameščeni, odstranjeni s plakatnih mest

12. člen

Plakatno mesto, ki je postavljeno v nasprotju s 6. členom tega odloka, mora lastnik oziroma upravljalca odstraniti v petih dneh od prejema obvestila s strani občinske uprave. V primeru, da tega

ne stori, plakatno mesto na stroške lastnika odstrani pristojna služba občinske uprave oziroma od nje pooblaščen služba.

13. člen

Z globo 1400,00 EUR se kaznuje pravna oseba, z globo 400,00 EUR podjetnik posameznik, z globo 200,00 EUR pa fizična oseba, ki:

- deluje v nasprotju z 2. odstavkom 3. člena in 4. členom tega odloka,
- postavi plakatno mesto brez ustreznih soglasij (6. člen),
- ne vzdržuje plakatnega mesta in ne skrbi za urejenost njegove okolice (11. člen),
- deluje v nasprotju z določbami 12. in 13. člena tega odloka,
- poškoduje ali uniči plakate oziroma druge oglase, ki so nameščeni v skladu s tem odlokom.

14. člen

Nadzor nad izvajanjem tega odloka in izterjavo denarnih kazni izvaja pristojna služba občinske uprave oziroma skupne občinske uprave.

15. člen

Ta odlok začne veljati petnajsti dan po objavi v Uradnem listu Republike Slovenije.

Številka:

Datum:09.09.2008

Župan občine Miren Kostanjevica
Zlatko-Martin Marušič

O B R A Z L O Ž I T E V

1. Pravna podlaga za sprejem odloka:

- 29. člen Zakona o lokalni samoupravi (Ur. l. RS, št. 94/2007-UPB2)
- 18. člen v zvezi s 101. členom Statuta Občine Miren-Kostanjevica (Ur. l. RS, št. 112/07).

2. Razlogi za sprejem:

Razlog za sprejem tega odloka je v prvi vrsti zagotovitev pravne podlage do sedaj uveljavljeni praksi, po kateri so zainteresirani oglaševalci prireditelji in drugih dogodkov, plakate in druge oglase dostavili na sedež občine, za njihovo namestitvev na plakatna mesta pa je potem poskrbela pristojna služba občinske uprave. Tak način ravnanja je zagotovil vsaj minimalen red na tem področju, saj je preprečil samovoljno in nenadzorovano nameščanje plakatov, ki bi kvarilo izgled okolja. Odlok tako določa, da je edini izvajalec nameščanja plakatov na javna plakatna mesta pristojna služba občinske uprave, zainteresiranim oglaševalcem pa nalaga obveznost plačila storitve nameščanja plakatov.

Osnutek odloka ureja tudi postopek, po katerem bo drugim pravnim ali fizičnim osebam omogočeno postavljanje plakatnih mest in nameščanje plakatov, če bodo za to zainteresirane in bodo pridobile ustrezna soglasja.

Osnutek odloka opredeljuje med drugim tudi obveznosti občine v času oglaševanja za potrebe volilne kampanje, obveznosti oz. odgovornosti lastnikov plakatnih mest in izvajalcev nameščanja plakatov in ter prepovedana ravnanja. V primeru kršitev obveznosti in drugih ravnanj v nasprotju z določili odloka, bo mogoče kršilcem naložiti plačilo globe. Za nadzor nad spoštovanjem odloka bo zaenkrat pristojna občinska uprava, po pričetku delovanja skupne občinske uprave pa bo za nadzor pristojna redarska služba.

3. Kratka razlaga posameznih členov:

1. ČLEN – določa predmet urejanja in območje kjer se odlok izvaja,
2. ČLEN – našteva najpogostejše vrste plakatnih mest,
3. ČLEN – določa, da je za postavitev javnih plakatnih mest na območju občine zadolžena občinska uprava, katera z njimi tudi upravlja. Na ta plakatna mesta lahko namešča plakate samo pristojna služba občinske uprave. Vrsto, obliko in lokacijo javnega plakatnega mesta odredi župan na predlog občinske uprave.
4. ČLEN – določa, da je nameščanje plakatov na javna plakatna mesta v pristojnosti službe občinske uprave, tistim, ki bi radi oglaševali na teh plakatnih mestih pa nalaga obveznost dostave plakatov občinski upravi in plačilo stroškov nameščanja. Cena nameščanja se določi s sklepom obč. sveta.
5. ČLEN – določa subjekte, ki so oproščeni plačila storitve nameščanja plakatov na plakatna mesta,
6. ČLEN – opredeljuje pogoje za postavitev plakatnega mesta, če pride do pobude za njihovo postavitev s strani pravnih ali fizičnih oseb,
7. ČLEN - določa vsebino vloge s katero se občino zaprosi za izdajo soglasja k postavitvi plakatnega mesta ter pristojnost za izdajo soglasja;
8. ČLEN – opredeljuje kriterije, ki naj občinsko službo, pristojno za okolje in prostor, usmerjajo pri izdaji mnenja glede postavitve plakatnega mesta;
9. ČLEN – določa obveznost občine za zagotovitev plakatnih mest v času volilne kampanje;
10. ČLEN - določa dovoljenja in prepovedi v zvezi z nameščanjem plakatov in drugih oglasov,
11. ČLEN – našteva odgovornosti izvajalca nameščanja plakatov;
12. ČLEN – lastniku napačno postavljenega plakatnega mesta nalaga obveznost njegove odstranitve, po drugi strani pa za to pooblašča pristojno službo občinske uprave, v primeru, da lastnik tega ne stori
13. ČLEN – določa denarne globe za kršitve določb tega odloka
14. ČLEN – opredeljuje pristojnost za nadzor nad spoštovanjem določb tega odloka in izterjavo denarnih glob,

15. **ČLEN** – določa rok za uveljavitev tega odloka

4. Ocena finančnih posledic (proračun):

Plačilo storitve nameščanja plakatov na plakatna mesta v lasti občine bo namenjeno pokritju stroškov, ki jih bo imela pristojna služba občinske uprave z nameščanjem in odstranjevanjem plakatov ter vzdrževanjem plakatnih mest. Dodaten prihodek v občinski proračun bodo pomenile najemnine v primeru morebitnih postavitev zasebnih plakatnih mest na zemljiščih ali stavbah v lasti občine.

Predlog odloka o plakatiranju je bil obravnavan na 4. redni seji odbora za okolje in prostor, ki je potekala dne 18. 09. 2008. Odbor meni, da je predlog primeren za obravnavo na občinskem svetu in ga predlaga v sprejem.

Pripravil: Aljaž Šajn