



OBČINA MIREN - KOSTANJEVICA

Številka: 007-2/2018-1

Datum: 11. 1. 2018

Občinskemu svetu Občine Miren - Kostanjevica

Predlog

Naslov zadeve za obravnavo in sprejem

Sklep o ustanovitvi javnega zavoda za turizem

Občine Miren - Kostanjevica

Gradivo za obravnavo na seji	33. redni seji
Točka dnevnega reda	10.
Predlagatelj	Mauricij Humar, župan
Pripravljalec gradiva	Nevenka Vuk, Tjaša Klavora, Ariana B. Suhadolnik
Poročevalec/ka	Ariana B. Suhadolnik, članica delovne skupine za turizem v OMK
Pristojno delovno telo	Odbor za gospodarstvo in proračun

ŽUPAN
Mauricij Humar

Priloga:

- Rezultati ankete o organiziranosti turizma v Občini Miren – Kostanjevica.

Na podlagi 3. člena Zakona o zavodih (Uradni list RS, št. 12/91, 8/96, 36/00 - ZPDZC, 127/06 - ZJZP) na podlagi Zakona o spodbujanju razvoja turizma (Uradni list RS št. 2/04, 57/12, 17/15, 52/16 – ZPPreb-1) ter na podlagi 17. člena Statuta Občine Miren-Kostanjevica (Uradni list RS, št. 2/2016 – UPB, 82/2016) je Občinski svet Občine Miren - Kostanjevica na svoji 33. redni seji, dne 18. 1. 2018 sprejel naslednji

SKLEP
o ustanovitvi
javnega zavoda za turizem
V Občini Miren - Kostanjevica

I.

Občinski svet Občine Miren - Kostanjevica potrjuje ustanovitev javnega zavoda za turizem v Občini Miren - Kostanjevica.

II.

Ta sklep začne veljati takoj.

Številka: 007-2/2018-1

Datum: 18. 1. 2018

ŽUPAN
Mauricij Humar

OBRAZLOŽITEV

1. RAZLOGI IN CILJI TER OCENA STANJA:

V Občini Miren - Kostanjevica smo v septembru 2016 pristopili k pripravi razvojnega dokumenta, s katerim smo želeli občanom ponuditi jasne in uresničljive rešitve za obstoječe izzive in izzive prihodnjih let. Proces je bil od samega začetka vse-vključujoč, kar pomeni, da so pripravo narekovale želje, potrebe in pričakovanja občanov o tem, v kakšni občini želimo so-bivati v prihodnje.

Po analizi obstoječega stanja, ki smo jo izvedli preko anketiranja občanov, je bila oblikovana strateško usmerjevalna skupina *Partnerstvo za razvoj Občine Miren - Kostanjevica*. Sledile so tri interaktivne delavnice, na katerih smo na podlagi zaznanih izzivov izbrali prioritete.

Delovne skupine so nato pripravile strateške usmeritve, cilje in ukrepe, na katerih je nastal osnutek dokumenta, ki je bil predstavljen javnosti. Dopolnitve, ki so sledile javni razpravi, so bile smiselno vključene v končni dokument.

21. junija 2017 je bila na 28. redni seji Občinskega sveta Občine Miren – Kostanjevica sprejeta Vizija in strategija razvoja Občine Miren – Kostanjevica ter Akcijski načrt trajnostnega razvoja in organiziranosti turizma v Občini Miren - Kostanjevica.

1. Vizija in strategija razvoja Občine Miren – Kostanjevica 2017 - 2025

Občani Občine Miren - Kostanjevica so za obdobje 2017 do 2025 izbrali 4 razvojne prioritete:

1. Obujanje poslovnih priložnosti na področju gospodarstva in kmetijstva,
2. Varovanje voda in narave,
3. Krepitev družbenih vezi,
4. Razvoj turizma in kmetijstva.

Četrta prioriteta občini narekuje razvoj trajnostnega turizma kot integralne panoge, ki združuje ljudi in ustvarja zgodbe.

Analiza obstoječega stanja turizma v občini je izpostavila naslednje izzive:

- Prenizka prepoznavnost destinacije,
- Neučinkovita in nesistematična promocija,
- Premalo povezovanja in sodelovanja,
- Neustrezna organiziranost turizma,
- Ni prepoznavne informacijske točke,
- Premalo informacijskih in označevalnih tabel,
- Ni načrta upravljanja Pomnika na Cerju in stare vaške šole v Temnici,
- Prevelika sezonskost,
- Premalo nastanitvenih kapacitet,
- Premalo oblikovanih turističnih produktov,
- Ni prepoznavnih spominkov,

- Premajhna prepoznavnost kulinarike,
- Manjkajo dobre zgodbe- izkustveni marketing.

Na podlagi navedenega smo postavili cilj, da do leta 2025 sistemsko pristopimo k razvoju trajnostnega turizma v naslednjih korakih:

1. Centralizacija in krepitev turistične informacijske točke, preko katere bo razvijala in medsebojno povezovala turistične produkte in storitve,
2. Proučitev obstoječih trženjskih znamk ter smiselna integracija v obstoječo ponudbo,
3. Ustanovitev novega pravnega subjekta, ki bo skrbel za turistično ponudbo, povezoval ponudnike storitev in izdelkov ter načrtno privabljal nove turistične goste.
4. Skrb za pospešeno promocijo turizma izven regije, tako na nacionalnem kot mednarodnem nivoju, predvsem pa v sodelovanju z lokalnim okoljem razvoj novih inovativnih turističnih produktov.

Navedeni koraki naj bi do leta 2025 generirali naslednje dosežke:

- I. Uvrstitev na seznam 100 najuspešnejših slovenskih trajnostnih turističnih destinacij (v sodelovanju in skupaj z okoliškimi),
- II. Lastna zelena turistična trženjska znamka,
- III. Uvedba destinacijskega managementa.
- IV. Znotraj destinacije uveljavljene zelene rešitve in trajnostno naravnani ukrepi,
- V. V sodelovanju z drugimi občinami goriške regije in Slovenske turistične destinacije (STO) razvoj novih turističnih produktov in storitev,
- VI. V sodelovanju z drugimi občinami goriške regije in STO skrb za promocijo in skupen nastop na ključnih turističnih dogodkih,
- VII. Obnova zgodovinskih , kulturnih in naravnih spomenikov ter ureditev turistične infrastrukture.

2. Akcijski načrt trajnostnega razvoja in organiziranosti turizma v Občini Miren - Kostanjevica.

V dokumentu, ki povzema poslanstvo, vizijo, vrednote, cilje in usmeritve za področje turizma v Občini Miren- Kostanjevica ter predstavlja podlago za bodoče aktivnosti vseh deležnikov, so opredeljene naslednje **razvojne in trženjske prioritete**:

Prioriteta 1: Upravljanje turistične destinacije Miren - Kostanjevica (povezovanje in sodelovanje za skupno destinacijo)

Prioriteta 2: Kakovost in inovativnost ponudbe (razvoj privlačne turistične ponudbe, oblikovanje inovativnih proizvodov in učinkovitega trženja)

Prioriteta 3: Intenzivno in digitalno trženje

Prioriteta 4: Konkurenčnost

Prioriteta 5: Usposobljenost vseh deležnikov v gostinstvu in turizmu

V Akcijskem načrtu so postavljeni tudi **kazalniki**, preko katerih bomo spremljali in merili uspešnost razvojnih in trženjskih aktivnosti na področju turizma:

- Število prihodov turistov
- Število nočitev turistov
- Povprečna letna stopnja zasedenosti kapacitet
- Število enodnevnih obiskovalcev
- Število vseh ležišč

Poleg navedenih dveh temeljnih dokumentov je za nadaljnji razvoj turizma v občini Miren - Kostanjevica ključnega pomena tudi

3. Upravljalški načrt za Pomnik braniteljem slovenske zemlje na Cerju, z dne 14.7.2017,

ki predstavlja programsko zasnovo, v kateri so določene razvojne usmeritve in načini izvajanja vsebin v pomniku Cerje, vključno s finančnim okvirjem.

Upravljalški načrt povzema poleg strateških tudi terminsko opredeljene izvedbene cilje. V letu 2018 so v načrtu predvidene naslednje izvedbene aktivnosti:

- Nakup audio video opreme in osnovnih sredstev
- Vzpostavitev muzejskih vsebin
- Izbira (ustanovitev) primernega upravljalca
- Oddaja v najem prostorov za gostinsko dejavnost
- Zaposlovanje oseb

Upošteva rezultate vseh doslej izvedenih aktivnosti smo v procesu vzpostavitve pogojev za nadaljnji razvoj turizma opredelili kot primarno nalogo izbor oblike institucije, ki bo prevzela destinacijski management in pričela sistematično zasledovati naslednje cilje:

- A. strateško pozicioniranje turistične destinacije Miren - Kostanjevica (identiteta znamke, opredelitev produktov, trženje in pozicioniranje, kakovost in trajnostni razvoj, usposabljanje in distribucijski kanali),
- B. določitev kazalnikov/ meril uspešnosti (fizičnih in finančnih),
- C. izvedba Akcijskega načrta (določitev prioritet glede na razpoložljive vire in pričetek izvajanja),

ter izpolnjevati ključne naloge:

1. načrtovanje, oblikovanje in koordiniranje razvoja ponudbe v destinaciji,
2. promocija in oglaševanje destinacije ter skrb za dvig prepoznavnosti destinacije v regionalnem in širšem prostoru,
3. koordiniranje turističnih ponudnikov in drugih subjektov,
4. skrb za strateški razvoj in povezovanje na lokalni, regionalni in nacionalni ravni,
5. povezovanje z destinacijami in produkti, ki targetirajo iste ciljne skupine,
6. co-branding z drugimi turističnimi in ne-turističnimi subjekti,
7. oblikovanje ponudbe spominkov in prodaja slednjih,

8. upravljanje in promocija premičnin in nepremičnin v lasti Občine Miren- Kostanjevica (Pomnik Cerje, Stara vaška šola v Temnici),
9. upravljanje TIC-ev (informacijska turistična dejavnost),
10. izvajanje dogodkov in prireditev ter ostalih promocijskih programov,
11. sodelovanje s podobnimi izvajalci v tujini,
12. raziskovanje in analiziranje trga,
13. razvoj lokalne turistične vodniške službe.

Pri iskanju optimalne rešitve sta v izboru ostali dve možnosti:

- javni zavod ali
- zadruga.

Značilnosti posamezne oblike institucije so predstavljene v dokumentu Akcijski načrt trajnostnega razvoja in organiziranosti turizma v Občini Miren- Kostanjevica na straneh 44 do 48.

S ciljem najboljše izbire smo v mesecu septembru 2017 organizirali **Posvet turistične kooperative – zadruge**, na katerem je državni sekretar , g. Tadej Slapnik javnosti predstavil značilnosti delovanja zadrug. V mesecu novembru smo deležnike turizma (ponudnike, občinske svetnike, vodnike,..) povabili na **Ogled dobre prakse** kočevske zadruge Zakladi Kočevske (pri izboru smo upoštevali nasvet g. Slapnika.)

Predstavitev namena ustanovitve zadruge (socialno podjetništvo, primarno namenjeno pospeševanju *kmetijstva*) cilji, rezultati in izzivi s katerimi se zadruga Zakladi Kočevske sooča ter upošteva dodatno dejstvo, da sta v Občini Kočevje razvoj in promocija turizma in kulture pod okriljem Zavoda Kočevsko (Javni zavod za turizem in kulturo Kočevje), so nas prepričali, da zadruga ni pravi odgovor na potrebe in ambiciozno vizijo razvoja turizma v naši občini.

Strokovna ekskurzija je poleg odgovora na vprašanje o izbiri prave oblike krovne institucije za razvoj turizma v Občini Miren - Kostanjevica, ponudila tudi novo priložnost prodaje domačih pridelkov in izdelkov na novi Kočevski tržnici, ki so jo nekateri ponudniki že izkoristili. Kot spodbudo smo zainteresiranim občanom na občini ponudili sofinanciranje prevoza prvega organiziranega nastopa.

Anketa, izvedena po ekskurziji tako med udeleženci kot med ostalimi 98 ključnimi akterji turizma v Občini Miren - Kostanjevica, je dodatno potrdila odločitev, da je **javni zavod** najprimernejša oblika krovne organizacije, ki bo skrbela za doseganje v viziji in strategiji razvoja občine in posebej področja turizma postavljenih ciljev.

Rezultati ankete, na katero je odgovorilo 27% anketirancev, so povzeti v prilogi. Kar 58,5 % vprašanih meni, da je **javni zavod** boljša rešitev od zadruge, za katero se zavzema 37,5 % anketirancev. Zgolj 4 % menijo, da je tudi dosedanja oblika organiziranosti turizma ustrezna.

Pri interpretaciji rezultatov je pomembno upoštevati dejstvo, da je bilo med anketiranci, ki so vrnili vprašalnike kar 35% starejših od 60 let in kar 49% ponudnikov kmetijskih izdelkov, za katere bi bila po vzoru Zakladov Kočevske zadruga boljša rešitev. To dodatno dviguje % naklonjenosti zadrugi, ki bi bil sicer nižji.

Končnemu izboru oblike krovne organizacije, ki bo skrbela za razvoj turizma v Občini Miren - Kostanjevica so poleg doslej navedenega, botrovale tudi naslednje **prednosti javnega zavoda**:

1. praksa ostalih občin (v katerih področje turizma pokrivajo javni zavodi), kar pomeni, da je v kontekstu povezovanja in skupne promocije velikega pomena komunikacija med enakovrednimi akterji z enakimi kompetencami
2. poleg financiranja iz proračuna občine možnost pridobivanja lastnih sredstev iz tržnih dejavnosti (sponzorska sredstva, prodaja spominkov, prodaja vstopnic za dogodke in prireditve, oddaja prostorov..)
3. upravičenost do subvencij države
4. možnost prijav na razpise za pridobivanje sredstev iz Evropskih virov
5. enakovredno zastopanje interesov vseh deležnikov turizma ne glede na dejavnost

Turistična dejavnost je ena od prioritarnih gonilnih sil gospodarskega razvoja tako na nacionalni kot na lokalni ravni.

Upošteva se velik, doslej neizkoriščen turistični potencial Občine Miren - Kostanjevica in dejstvo, da občina na izvedbenem področju v primerjavi s sosednjimi občinami zaostaja je nujno, da k izvedbi – ustanovitvi javnega zavoda, ki bo prevzel vlogo destinacijskega managementa, povezovalca in koordinatorja razvoja turizma v občini ter upravljalca Pomnika braniteljem slovenske zemlje na Cerju, z namenom doseganja vseh, v predhodnih dokumentih za področje turizma postavljenih ciljev, pristopimo takoj.

Priloga: Rezultati ankete o organiziranosti turizma v Občini Miren - Kostanjevica

2. PREDLOG SKLEPA:

Občinski svet Občine Miren - Kostanjevica potrjuje ustanovitev javnega zavoda za turizem v Občini Miren - Kostanjevica.

Pripravili:

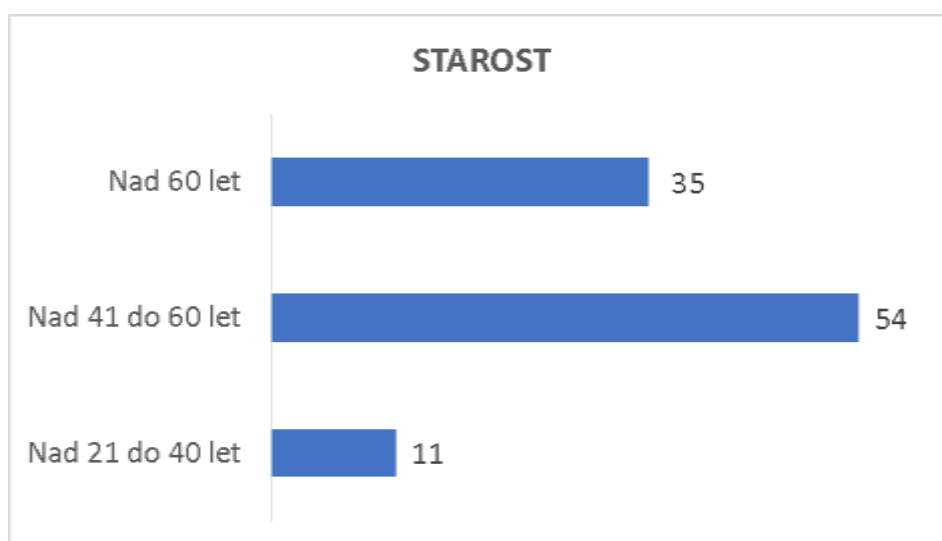
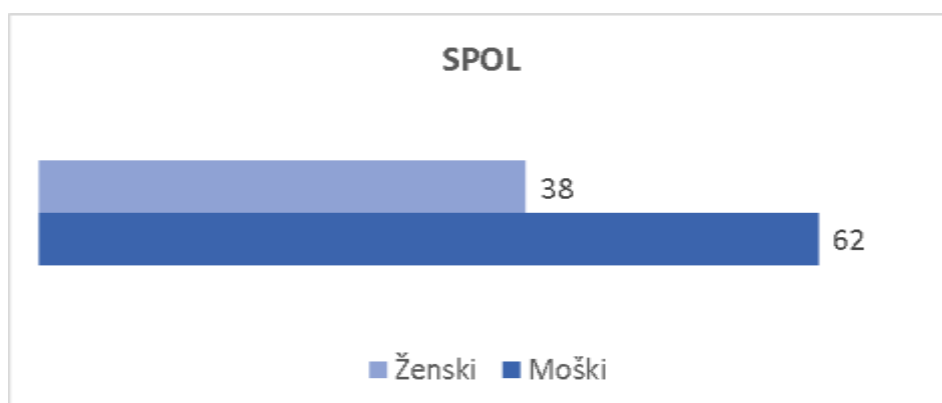
Nevenka Vuk, Tjaša Klavora, Ariana B. Suhadolnik

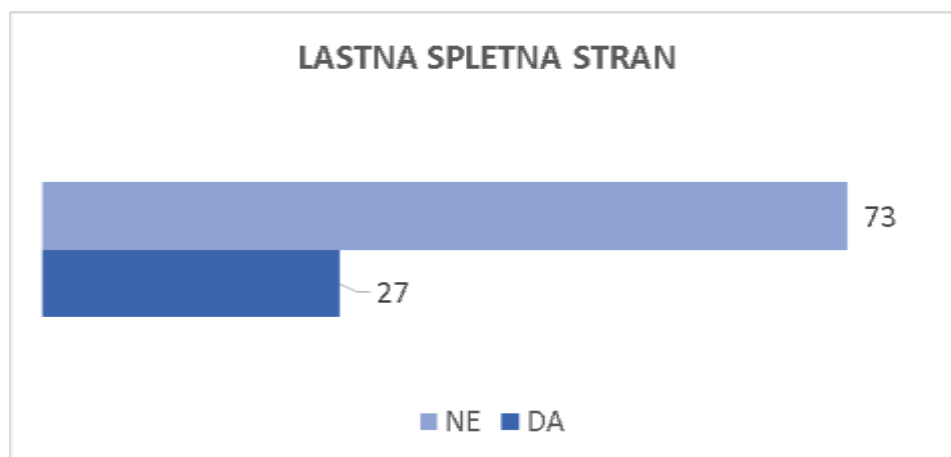
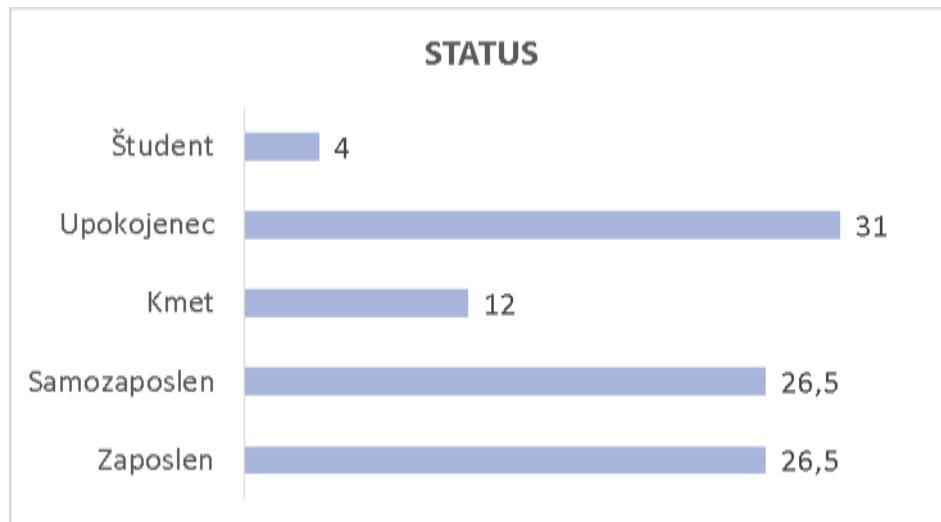
Rezultati ankete o organiziranosti turizma v Občini Miren - Kostanjevica

V mesecu novembru 2017 je bila med akterji turizma v Občini Miren - Kostanjevica izvedena anketa, katere namen je bil preveriti poznavanje obstoječe turistične ponudbe in razmišljanje ključnih deležnikov o nadaljnjih korakih razvoja turizma v občini, vključno z ustanovitvijo pravnega subjekta, ki bo preko ustreznega modela destinacijskega managementa stremel k izpolnitvi ciljev vizije in strategije razvoja turizma v občini do leta 2025.

Na anketni vprašalnik je odgovorilo 26 anketirancev od 97 poslanih anket, kar pomeni 27% odziv. Vsi odgovori v nadaljevanju so ovrednoteni v %.

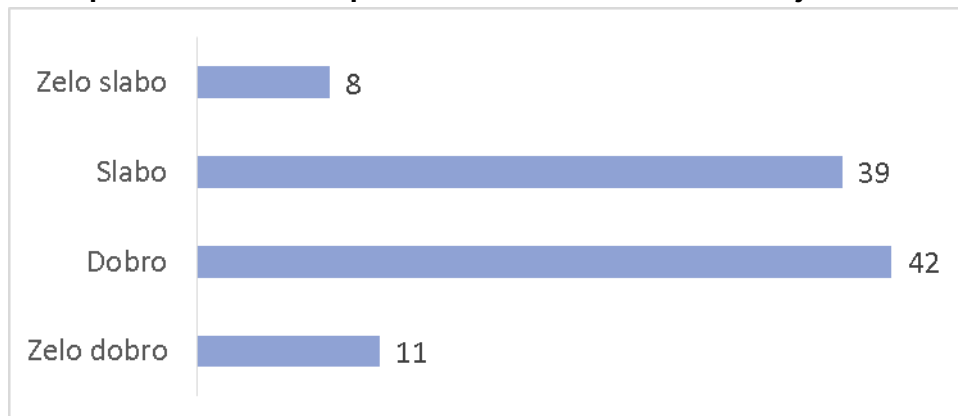
I. Struktura anketirancev





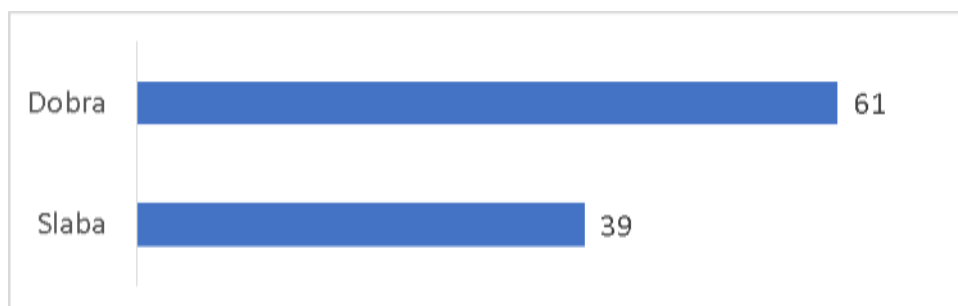
II. Vsebinski sklop

1. Kako dobro poznate turistično ponudbo Občine Miren - Kostanjevica?



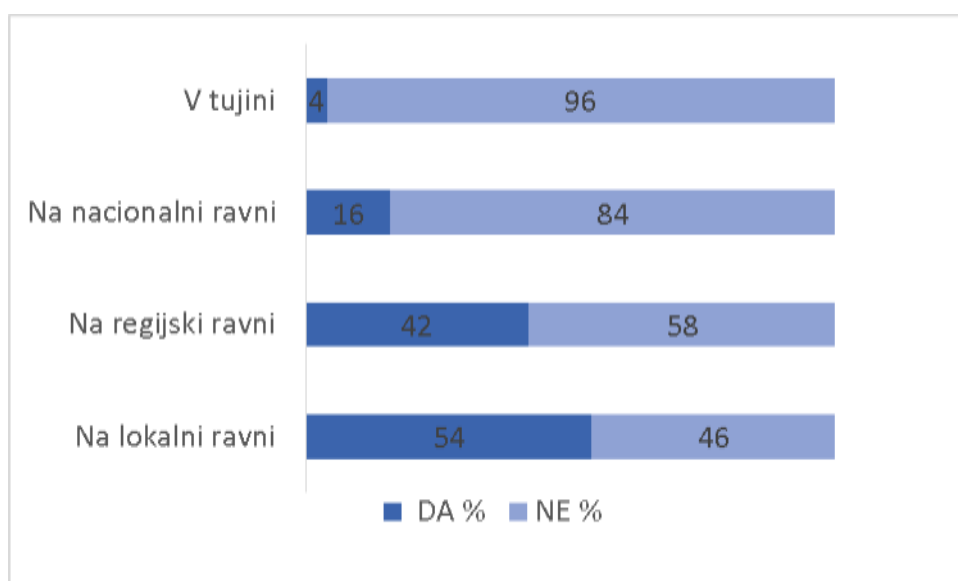
2. Kako ocenjujete kakovost in konkurenčnost turistične ponudbe v Občini Miren - Kostanjevica?

Odgovorilo je 23 anketirancev, 3 so se vzdržali.



3. Menite, da je turistična ponudba Občine Miren - Kostanjevica prepoznavna ?

Odgovorilo je 24 anketirancev, 2 sta se vzdržala.



4. Katera področja obstoječe ponudbe so po vašem mnenju ključna za nadaljnji razvoj turizma v Občini Miren - Kostanjevica?

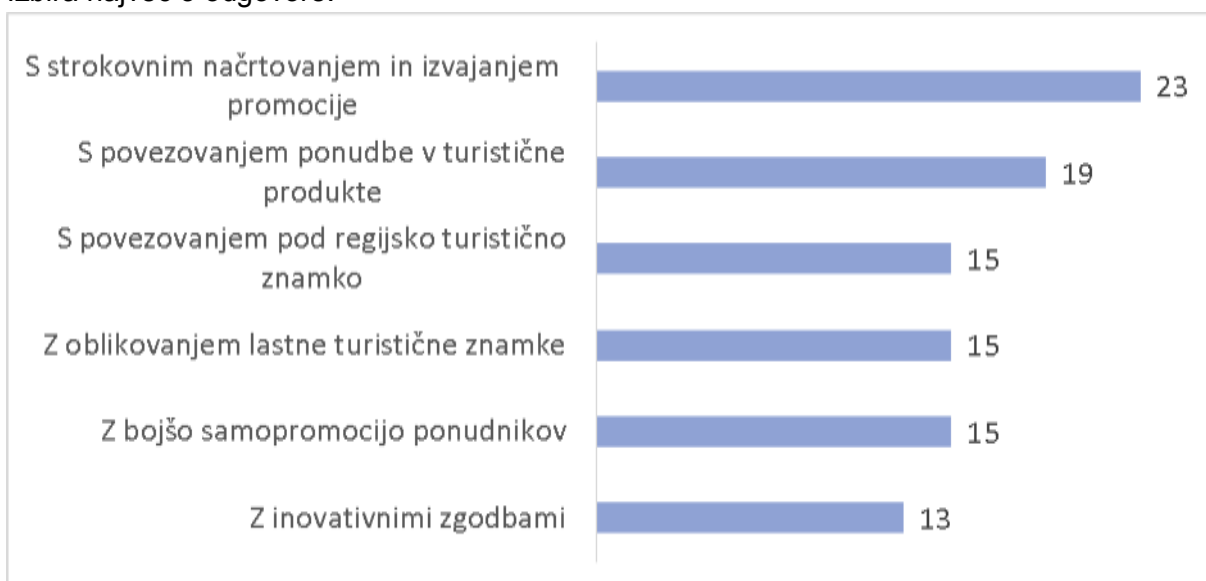
Izbira največ 5 odgovorov.

Pravilno je odgovorilo 25 anketirancev, 1 izbral vse opcije (ni vključen).



5. Kako menite, da bi turistično ponudbo Občine Miren - Kostanjevica lahko bolje promovirali?

Izbira največ 3 odgovore.

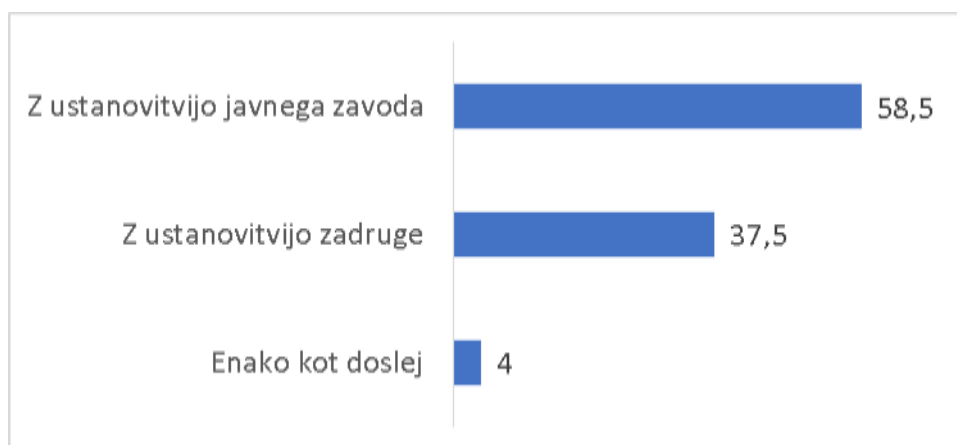


6. Katere pozitivne učinke razvoja turizma ocenjujete kot najbolj pomembne?
Izbira največ 5 odgovorov.



7. V kakšni organizacijski obliki menite, da bi se turizem v Občini Miren - Kostanjevica bolje in hitreje razvijal?

Pravilno je odgovorilo 24 anketirancev, 2 nista vključena.



8. Kateri so po vašem mnenju ključni dejavniki za uspešen razvoj turizma?



9. Ste pripravljeni sodelovati v skupnih turističnih projektih (razvojnih in promocijskih) preko sorazmerne finančne soudeležbe (po vzoru najboljših praks doma in v tujini) ?

Pravilno je odgovorilo 24 anketirancev, 2 nista vključena.



10. Kaj je po vašem mnenju še pomembno in želite dodati v pomoč pri nadaljnjih korakih na področju razvoja turizma v Občini Miren - Kostanjevica?

Na vprašanje je odgovorilo 13 oz. 50% anketirancev.

1	Finančna pomoč predvsem mlajšim pri različnih vlaganjih v turizem, Evropska sredstva.
2	Urejeno okolje, kulturna krajina, urediti divja odlagališča, ekološke otoke, kolesarke poti.
3	Sodelovanje ponudnikov po sekcijah (gostinci, prenočitve, kmetje, obrtniki,...).
4	Ureditev območij Natura 2000 (učne poti, delavnice), lokalne znamke izdelkov, ureditev kolesarskih in peš poti izven obdelovalnih površin.
5	Postavitev tabel s turistično ponudbo na vseh pomembnih točkah.
6	Promocija.
7	Čim več povezovanja z drugimi občinami in zadrugami, aktivno sodelovanje občanov z občino in (morebitnim) javnim zavodom.

8	EVENT turizem za ciljne skupine (motoristi, kolesarji, koncerti,..), event: Praznik špargljev, Biljenski pohod, Praznik radiča in stvari, ki ohranjajo običaje in kulturno dediščino.
9	Zaposlitev strokovnjakov, ki so že nekje pomagali promovirati podobne zgodbe (osebe z referencami), preveč ljudi pri zagonu oz. ustanavljanju zavoda ali zadruge ni dobro (mnogo želja, nejasna vizija).
10	V občini veliko ponudbe a premalo nastanitvenih kapacitet, da bi zadržali turiste dlje časa, razviti je potrebno zgodbo, ki bo povezala in zaokročila ponudbo.
11	V občini primanjkuje smisla in vizije medsebojnega sodelovanja. Potrebno bi bilo povezati akterje in dejavnosti usmeriti v skupen kontekst ponudbe artiklov in storitev.
12	Blagovna znamka, integralni tur. produkti po pavšalni ceni, spletna stran, na kateri so možne rezervacije vnaprej pripravljenih itinerarijev, turistična kartica občine ali širše regije, ipd,..
13	Boljše delovanje TICa v občini, spletna stran s turističnimi znamenitostmi, ki vsebujejo tudi predstavitev različnih ponudnikov, občasne sejemске prireditve.