



Javni zavod za turizem pod vodstvom Ariane B. Suhadolnik

Javni zavod je bil ustanovljen na pobudo občanov in občank, saj so prav oni v Viziji in strategiji razvoja Občine Miren - Kostanjevica stavili tudi na turizem. Nova institucija bo prevzela vodenje destinacije, ki jo zaokroža ponudba znotraj občinskih meja in upravljanje pomnika na Cerju.

Ariana B. Suhadolnik je uni. dipl. ekonomistka, specialistka za management, magistrica ekonomskih znanosti, z dolgoletnimi izkušnjami s področij managementa, marketinga, odnosov z javnostmi, poslovnega svetovanja, organizacije dogodkov.

Suhadolnikova pravi, da ji bodo v največjo pomoč pri bodočem delu v. d. direktorice Turizma Miren-Kostanjevica predvsem dragocene izkušnje s področja vzpostavitve in štiriletnega vodenja turistične destinacije Brda. Leto dni je skrbela za oddelek Razvoja in raziskav na Slovenski turistični organizaciji, vodila je projekt Slovenskih destinacij odličnosti ter sodelovala pri vzpostavitvi Zelene sheme slovenskega turizma, ki je nosilni projekt slovenskega trajnostnega zelenega turizma.

Kakšen je namen novoustanovljenega zavoda za področje naše občine

Občina Miren - Kostanjevica predstavlja naravno vez med Vipavsko dolino in Krasom. Obe področji, ki ju občina pokriva in se sestavljata v novo turistično destinacijo Miren Kras, ponujata neizmerne možnosti razvoja turizma, ki temelji na naravnih danostih, neokrnjeni naravi z bogato biotsko raznolikostjo, vodi, Krasu, jamah, tradiciji, naravni, kulturni, zgodovinski dediščini in lokalnih



posebnostih, vključno s kulinariko. Velik del občinskih meja nas povezuje z Italijo oz. zamejskim teritorijem, ki seže do morja. Mila klima ponuja možnosti razvoja celoletnega turizma, še posebej produktov, ki so zanimivi za aktivne pohodnike in kolesarje. Smo v neposredni bližini Soške doline, Nove Gorice, Brd, Krasa in po novem tudi na svetovni zemljevid zelenih draguljev postavljene Vipavske doline in Krasa. Vse tokove turistov, ki so že vzpostavljeni v neposredni okolici, lahko razmeroma hitro pritegnemo k nam s pravo ponudbo, predvsem pa s ciljno promocijo. In prav to je ena od ključnih nalog novoustanovljenega zavoda: management destinacije ter strateški in operativni marketing. To pomeni upravljanje destinacije ter komunikacija z vsemi deležniki (na eni strani s ponudniki turističnih storitev, na drugi s partnerji v regiji in z institucijami na nacionalnem nivoju) ter usmerjanje aktivnosti v zeleni smeri, razvijanje turističnih produktov, izobraževanje ponudnikov, skrb za kakovost, organizacijo dogodkov in končno zelo pomembno strateško in ciljno naravnano trženje.

Čemu boste kot vodja dali poudarek

Prevzela sem vodenje nove destinacije, kar je po eni strani zahteven, po drugi pa tudi zelo lep izziv. Zahteven zato, ker smo omejeni z resursi, tako s finančnimi kot s kadrovskimi, začinjamo povsem na novo in uspeh je v veliki meri odvisen od tega, kako hitro bomo uspeli pritegniti v skupno zgodbo ključne akterje. A hkrati menim, da je okolje dovolj zrelo, da bomo nekatere zadeve lahko premaknili hitreje. Čutim veliko odgovornost, da od začetka **uberemo prave korake in izberemo prave**



partnerje, s katerimi bomo ambiciozne cilje iz Akcijskega načrta trajnostnega razvoja in organizacije turizma v Občini Miren - Kostanjevica hitreje dosegli. V veliko zadoščenje so mi prvi odzivi ponudnikov ob obiskih na terenu, saj vsi brez izjeme pozdravljajo ustanovitev zavoda za turizem. Čutiti je željo in voljo, da naredimo teritorij prepoznaven po odlični, zeleni, visokokakovostni ponudbi, ki bo zanimiva za domače in tuje goste in zaradi katere se bodo k nam radi vračali. Ključni poudarek bo na načrtovanju pravih aktivnosti, dobri komunikaciji in sodelovanju.

S čim boste merili prepoznavnost destinacije

Rezultate bomo merili z obiskom Cerja, nočitvami, enodnevnimi obiski gostincev, obiski dogodkov.



MIREN KRAS
kreativna narava v ljudeh



Zavod mora začrtati smer, v katero je potrebno poriniti voz, da bomo hitreje na cilju. In nuditi strokovno pomoč, da bomo vsi vozili približno v istem tempu, saj je za obiskovalce zelo pomembna uglašena partnerjev znotraj regije. Turisti namreč vedno odnesejo celovito izkušnjo; in čeprav so lahko s ponudbo enega ponudnika izjemno zadovoljni, so pri drugem lahko razočarani in se zato v destinacijo ne bodo več vrnili.

Kako bo zavod gradil prepoznavnost

Moja velika želja je zgraditi prepoznavno, domačo ponudbo. Da bi gostom ponosno ponudili vse, kar lahko pridelamo, proizvedemo znotraj občinskih meja in bi samo surovine ali izdelke, ki jih doma nimamo, nabavljali izven občine. Poleg zasledovanja ciljev kakovosti in okoljske trajnosti, ki se merijo s parametri »0 km«, »0 CO₂ emisij«, »0 odpadkov«, je to velika razlikovalna prednost, ki jo, glede na možnosti, lahko izkoristimo. Druga pomembna iztočnica za graditev prepoznavnosti in pripadnosti je uporaba enotnega logotipa. Ne samo v tržni komunikaciji, povezani z oglaševanjem, temveč tudi na izdelkih, na menijih v restavracijah, na embalaži, steklenicah, spletnih straneh. V ta namen bomo nov logotip destinacije, silhueto ptice, ki se lahko uporablja samostojno ali v kombinaciji z imenom Miren Kras, namestili na občinsko spletno stran v zavihem Turizem, da bo na razpolago za uporabo vsem partnerjem.

Nova destinacija se pokaže tudi z znaki na zunaj. Kako se bo destinacija Miren Kras izkazovala na zunaj?

Novi destinaciji smo dali ime: tako po oceni stroke kot po odzivih partnerjev je Miren Kras odlična izbira, ki sama po sebi sporoča bistvo ponudbe: sproščujoč odih v neokrnjeni naravi. Posrečen je tudi nov logotip s ptico v barvah zelene Vipave in rdečega Krasa. Mehka silhueta ptice ponazarja linije hribov, ki obkrožajo Vipavsko dolino: od Nanosa do Trnovske planote, mimo Brd do Krasa. Gnezdila bo v dolini in se s poročilom miru in sodelovanja na krilih smeje vizije dvigovala proti destinacijama Kras in Nova Gorica z Vipavsko dolino.

Vključili smo se v Gospodarsko interesno združenje Pohodništvo in kolesarjenje in že predstavili destinacijo Miren Kras v novem 5-jezičnem katalogu, ki izhaja pod

SLOVENIA GREEN

Zelena. Aktivna. Zdrava.



Občinskemu glasilu prilagamo anketo, ki je del Zelene sheme. Odgovori občanov nam bodo v pomoč pri oceni stanja v destinaciji in nadaljnjem razvoju.

okriljem Slovenske turistične organizacije. Od tu naprej je zaželeno, da se pridružijo tudi ponudniki nastanitev s prilagoditvijo storitev potrebam kolesarjev in pohodnikov ter s tem pridobitev oznak specializacije, ki jih aktivni popotniki iščejo pri načrtovanju poti.

Pristopili smo k Zelene shemi slovenskega turizma s ciljem pridobiti znak Zelena destinacija, ki nas bo, poleg vzpostavitve procesov za ohranjanje trajnostnega razvoja na vseh ravneh delovanja, pozicioniral ob bok zelenim destinacijam, preko katerih Slovenija promovira in uresničuje obljubo **Zelena. Aktivna. Zdrava.**

Začeli ste zahtevno nalogo vodenja

22. maja 2018 se je na Cerju odvil pomemben dogodek za nadaljnji razvoj turizma tudi v širši regiji. Vsem zavezanim in odgovornim za razvoj turizma smo želeli predstaviti ključne strokovne vsebine, s katerimi si Slovenija utira pot na svetovni zemljevid najbolj zaželenih zelenih destinacij na svetu. Vsebine moramo poznati tudi na lokalni ravni, če želimo gostom ponuditi to, kar jim obljublamo v promociji na tujih trgih. V drugem delu so bile predstavljene konkretne priložnosti razvijanja turističnih produktov z visoko dodano vrednostjo, ki bodo naredili



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

SKOČI PO RAPIDA SPACEBACK IZ ZALOGE

že za **9.999€** z vključenim ŠKODA BONOM
ali **99⁹⁹€/mesec** s financiranjem 1%*



Več na **skoda.si**

STAVANJA

Nova Gorica, t: 05 33 84 590
Tolmin, t: 05 38 00 550
www.stavanja.si

Servis vozil • Kleparska in ličarska popravila • Velika zaloga rabljenih vozil









destinacijo v prihodnje še bolj privlačno: turizem ob reki Vipavi in Odprte vasi s ponudbo mobilnih nastanitev.

Upošteva odličen odziv tako internih partnerjev, ponudnikov nastanitev, gostincev, ponudnikov pridelkov in domačih izdelkov, predsednikov društev, vodnikov in tudi predstavnikov sosednjih občin oz. destinacij – lahko smelo verjamemo, da je bilo posejano dobro seme in bomo skupno zgodbo turizma brez meja pisali z velikimi črkami.

Kako in kam naprej: načrti, bližnji projekti

V juniju smo prevzeli v upravljanje Pomnik braniteljem slovenske zemlje na Cerju, ki bo hkrati bogatejši tudi za ponudbo gostinskih storitev. Uvedena bo vstopnina za ogled že postavljene zgodovinske razstave, Španzlove slike Ples življenja in smrti ter seveda vstop v razgledni stolp s prekrasnim pogledom na vse štiri strani neba: od Benetk, hrvaškega primorja do Brd, Alp, Dolomitov, Nanosa. Kmalu načrtujemo tudi odprte trgovince s spominki na Cerju s ponudbo izključno domačih izdelkov ter pridelkov domačih kmetovalcev (vino, oljčno olje, med, marmelade ...) in obrtnikov (npr. nakit, buče ...).

V letošnjem letu bo glavna promocijska aktivnost nov spletni portal, na katerem

bomo zbrali in predstavili celotno ponudbo destinacije. S tem se bomo tudi prvič postavili na turistični zemljevid. Destinacijo Miren Kras bomo tržili preko treh vsebinsko zaokroženih stebrov, podprtih s slogani:

- Kreativna narava v gibanju (pohodništvo, kolesarjenje, jamarstvo, ribolov, lov, vodni športi, tek ...)
- Kreativna narava v ljudeh (dediščina, tradicija, umetnost, doživetja, zgodbe)
- Kreativna narava v kuhinji (z bogastvom vrta Goriške, s šparglji, z vipavskim in s kraškimi pršutom, z vrhunskimi vini ...)

Sledi izdelava »image« fotografij in promo videa, ki sta danes glavni promocijski orodji, saj je svetovna ponudba v celoti digitalizirana. Vzpostavili bomo celostno podobo oglasov, preko katerih bomo gradili prepoznavnost v medijih.

Zavod bo prevzel tudi organizacijo vseh večjih turističnih prireditev, vključno z zabavnim delom občinskega praznika. Načrtov je še veliko, a izvedbo bodo v pretežni meri narekovali prilivi iz tržnih dejavnosti zavoda. Zato se bomo v prvem letu delovanja osredotočili na trženje Cerja.

Kaj sporočate občanom za v bodoče

Verjamem, da so vse dosedanje izkušnje dobra popotnica, zagotovo pa ne tudi garancija za uspešno delo. Zavedam



se, da je vsak izziv zgodba zase, uspeh pa odvisen od številnih dejavnikov. Sama bom zagotovo vložila vse razpoložljivo znanje in energijo v smeri izpolnitve vizije postavitve destinacije Miren Kras med 100 najuspešnejših slovenskih turističnih destinacij do leta 2025.

Uspelo pa nam bo samo z odličnim sodelovanjem, dobro komunikacijo, zaupanjem in podporo na vseh ravneh, to je med partnerji in ponudniki ter s podporo občinskega sveta, sveta zavoda in strokovnih institucij na ravni države.

Prvi koraki kažejo, da smo na dobri poti.

Čestitke za prve korake na novi poti in veliko uspeha pri načrtovanem delu.

Marta Pavlin



PROIZVODNJA IN PRODAJA EMBALAŽNIH IZDELKOV

ALMIMA EMBAL d.o.o.,
Orehovlje 2a, 5291 Miren

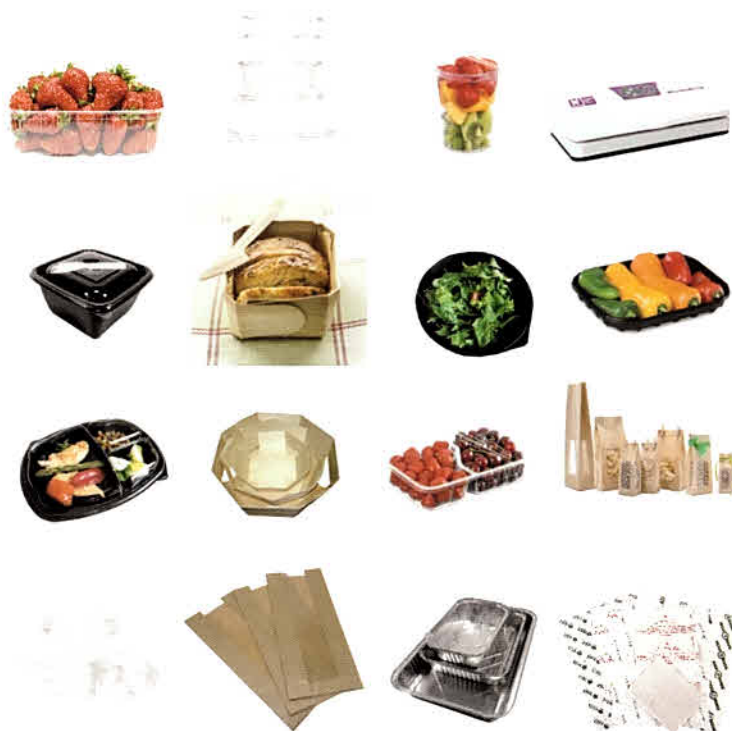
PRI NAS DOBITE:

- LESENE POSODICE ZA PEKO
- VAKUUM VREČKE IN VAKUUM NAPRAVE
- FOLIJE IN VREČKE ZA ŽIVILA
- ALUMINIJASTI, ZLATI IN PAPIRNATI PLADNJI
- POSODICE ZA TOPLO HRANO, SOLATE IN NAMAZE
- PP IN EPS EMBALAŽA ZA SADJE, ZELENJAVO IN MESNE IZDELKE
- DELIKATESNI PAPIRJI
- LEPILNI TRAKOVI
- STROJNE IN ROČNE OVIJALNE FOLIJE
- PAPIRNATE BRISAŠE, SERVIETE
- NOSILNE IN DARILNE VREČKE...

Velika izbira za vse priložnosti in vsak žep!

DELOVNI ČAS: OD PONEDELJKA DO PETKA OD 7.00 - 15.00

T: +386 (0)5 330 39 30, M: +386 (0)5 1 633 453, INFO @ALMIMA-EMBAL.SI



WWW.ALMIMA-EMBAL.SI