



Turizem kreativne narave na Cerju napolnil konferenčno dvorano



Predstavniki vseh ravni deležnikov, zavezanih in odgovornih za razvoj turizma v Občini Miren - Kostanjevica ter v vseh sosednjih destinacijah: v Novi Gorici z Vipavsko dolino in na Krasu, kakor tudi neposredni nosilci te dejavnosti: gostinci, ponudniki nastanitev, turistični vodniki, predsedniki društev, ponudniki domačih pridelkov in izdelkov, smo konec maja na Cerju prisluhnili strokovnim vsebinam, na katerih si utira pot ena najhitreje rastočih gospodarskih panog na svetu – turizem.

V sodelovanju s **Slovensko turistično organizacijo (STO)**, **Gospodarskim združenjem pohodništvo in kolesarjenje**, **Agencijo za razvoj in marketing v turizmu Nea Culpa**, **Zavodom Tovarna trajnostnega turizma GoodPlace**, **Arhitekturnim birojem Kreadom** ter s strokovnjakoma za poslovno svetovanje in podjetništvo, **Astrid Prašnikar** in **Gregorjem Suhadolnikom**, smo spoznali vizijo in strategijo trajnostnega razvoja slovenskega turizma do leta 2021 in produktne stebre, na katerih si Slovenija utira pot na svetovni zemljevid najbolj zaželenih (zelenih) destinacij obiska.

Destinacija in destinacijski management

Poleg priložnosti, ki jih turizmu odpirajo aktivnosti STO, smo pozornost posvetili pojmu destinacije in vlogi destinacijskega managementa, pomenu celostne grafične podobe (CGP), logotipov in slogana za graditev identitete destinacije ter neposrednim priložnostim za razvoj turizma na lokalnem nivoju, ki jih prinašajo pohodništvo in kolesarjenje ter projekta Tematske poti ob reki Vipavi in 5-zvezdični turistični produkt Odprte vasi. Partnerji turizma Občine Miren - Kostanjevica so se seznanili z vizijo razvoja turizma na ravni občine in s prvimi koraki, ki jih bo novoustanovljen Javni zavod za turizem Občine Miren - Kostanjevica ubral v prvem letu delovanja. Vsi prispevki predavateljev so objavljeni na povezavi: <http://www.miren-kostanjevica.si/turizem/>



Turistični produkti prihodnosti

Uvodoma so bile predstavljene vsebine, ki jih moramo poznati in razumeti vsi, ki se nas turizem neposredno ali posredno dotika na nivoju občin, destinacij in regije. V drugem delu srečanja pa konkretni produkti, na katerih nastajajo 5-zvezdična doživetja. S ciljem, da turizem v prihodnje na vseh ravneh razvijamo tako, kot si ta branža zasluži: strokovno in brezmejno.

Za Zeleno politiko

Občina Miren - Kostanjevica je v letošnjem letu vstopila v Zeleno shemo slovenskega turizma z željo in s ciljem vzpostaviti trajnostni model turizma, ki bo okolju, občanom in turistom prijazen. S pridobitvijo znaka zelene destinacije bomo sledili začrtani smeri na dolgi rok. Osrednji del srečanja je zaznamoval **županov podpis Zelene politike**, s katero smo se zavezali spoštovanju 10-ih trajnostnih načel, ki nas bodo vodila k postavljenim ciljem.

Gostitelji strokovnega srečanja

Dogodek v organizaciji javnega zavoda

Turizem Miren-Kostanjevica so z odlično ponudbo domačih kulinarčnih dobrot, vrhunskim vinom in pivom ter svežim sezonskim sadjem podprli **Gostilna Kogoj**, **Gostilna Bric**, **Izletniška kmetija Faganeli** iz Mirna, **Kmetija Francetovi**, **Izletniška kmetija osmica pri Krčarju**, **Maqfino**, **Polavi**, pivovarna **Kaki Kraft** ter vinarja **Radovan Kavčič** in **Vili Žižmond**.

Za sladko dobrodošlico z domačimi šnitami in preko celega dne z nasmehom postreženo kavo so poskrbele predstavnice **Društva žensk Žbrinca**. V tradicionalnih oblekah, z nalezljivo dobro voljo in ohranjenim narečjem so pristne promotorkе zgodbe turizma, ki ga bomo razvijali pod zastavo novoustanovljene destinacije Miren Kras. Destinacije, ki je na srečanju dobila krila in bo v prihodnje gneznila doma, letela pa skupaj z destinacijami Nova Gorica z Vipavsko dolino, Krasom in partnerskimi občinami v zamejstvu.

Obetajoči odzivi

Odlična udeležba na strokovnem srečanju ter odzivi domačih partnerjev in gostov iz sosednjih destinacij (med njimi županov, podžupanov, direktorjev občinskih uprav, nosilcev lokalnih turističnih organizacij ...) obetajo trdne partnerske povezave, na katerih bomo lahko zgradili turizem, prilagojen povpraševanju ter vedno aktualnim potrebam obiskovalcev, a hkrati prijazen do domačinov.

Turizem brez meja v polnem pomenu besede.

Ariana Suhadolnik

Foto: Dominik Bizjak - Dinko

