



Turistična destinacija MIREN KRAS

Od meandrov reke Vipave prek zeleno rdečega Krasa do sinje modrega Jadrana



Občina Miren - Kostanjevica leži na stičišču Vipavske doline, Brd, Krasa in morja. Razgibanost pokrajine, bogata biotska raznolikost, kulturni, zgodovinski in arhitekturni biseri, odlična klima in geografska lega ter dovolj pestra enogastronomska ponudba odpirajo vrata turističnim doživetjem preko celega leta. Občani ste prepoznali izjemen potencial za razvoj turizma in Občina Miren - Kostanjevica ga je v Viziji in strategiji razvoja 2017–2025 ustrezno ovrednotila kot eno od štirih razvojnih prioritet. Akcijski načrt trajnostnega razvoja in organiziranosti turizma ter Upravljalni načrt za Pomnik braniteljem slovenske zemlje na Cerju sta zaokrožila nabor treh ključnih dokumentov, ki narekujejo smer trajnostnega razvoja občine na vseh področjih delovanja. S tem pa tudi ustvarjanja pogojev za dolgoročno kakovostno življenje občanov in zadovoljstvo gostov, ki se bodo po prvih obiskih, navdušeni nad izkušnjo, k nam vedno znova vračali.

Ustanovitev javnega zavoda

Deležniki – ponudniki storitev, pridelkov, obrtnih izdelkov, vključno z društvi in vodniki, so izrazili potrebo po ustanovitvi pravnega subjekta, ki bo raznoliko ponudbo povezal v skupno zgodbo, v nadaljevanju pa ubiral prave strateške korake, spodbujal kakovost in inovativnost produktov, narekoval tempo, povezoval ponudbo v regijski, nacionalni in čezmejni prostor ter skrbel, da bo glas destinacije Miren Kras slišan preko regijskih in nacionalnih meja.

Po proučitvi potreb, ogledu dobrih praks ter primerjalni analizi prednosti in slabosti različnih oblik pravnih subjektov smo kot najboljšo obliko krovne turistične institucije izbrali **javni zavod**. Upošteva je institucionalni okvir turizma v Sloveniji,

možnosti pridobivanja sredstev iz tržnih dejavnosti in razpisov ter enakovredno vlogo v odnosu do partnerskih institucij v ostalih destinacijah bo javni zavod lahko najbolj učinkovito zastopal interese vseh deležnikov turizma v občini.

Majhni, a imamo vse, kar imajo veliki

S pestro turistično ponudbo lahko že danes zadovoljimo različne ciljne skupine gostov: raziskovalce, gurmane, pare, družine, rekreativne pohodnike, športnike ... Primanjkuje nam nastanitev, saj je trenutno na voljo le okrog 200 postelj. Nove goste bomo privabili s širšim kakovostnim razponom enogastronomske ponudbe, kar bomo načrtno razvijali. Občina bo zagotavljala ugodno podporno okolje. Otipljivi rezultati na področju večjega obiska, h katerim bosta pripomogli učinkovita promocija in ustrezna kakovost storitev, bodo v nadaljevanju sami generirali razvoj novih, inovativnih turističnih produktov.

S pravimi koraki se lahko že v nekaj letih razvijemo v srednje veliko turistično destinacijo.

Pomembni mejniki nadaljnjega razvoja

Celostna grafična podoba (CGP), logotip in slogan so osnovni elementi identifikacije destinacije in hkrati vez med soustvarjalci turistične zgodbe pod isto »zastavo«. Dober slogan, ki povzame »obljubo«, je ključni element promocije in potrebujemo ga tudi mi. V marcu bo zaključen izbor najboljšega predloga in takoj zatem bomo pričeli graditi zgodbo nove turistične destinacije Miren Kras. V sporočilih za javnost bo (za) blestela v »novi obleki«, ki bo v prihodnje prepoznavna tako znotraj regijske ponudbe Vipavske doline in Krasa kot celotne turistične ponudbe Slovenije.

Zelena shema slovenskega turizma

Zelena shema slovenskega turizma (ZSST) je celovito zasnovan nacionalni sistem za pospeševanje razvoja trajnostnega turizma v Sloveniji na vseh stebrih trajnostnega razvoja: okoljskem, družbenem in ekonomskem. Shema, katere lastnik je Slovenska turistična organizacija, je namenjena tako destinacijam in zavarovanim območjem kot tudi ponudnikom turističnih nastanitev in turističnim agencijam.

Občina Miren - Kostanjevica je vizijo razvoja v celoti zasnovala na trajnostnem konceptu zelenega turizma. Preko 90 % občinskega teritorija je pod zaščito Nature 2000, kar je dodatna spodbuda za pridobitev certifikata mednarodne institucije, na katerem gradi svojo zgodbo Zelene. Aktivne. Zdrave. destinacije tudi Slovenija.

Do konca leta bomo preko celovitega in strokovno vodene postopka pridobili natančen vpogled v trajnost naše destinacije na področju turizma in primeren znak Slovenia Green Destination, ki bo lahko zlate, srebrne ali bronaste barve. V prvi polovici prihodnjega leta bomo s pomočjo ugotovitev in smernic pripravili še akcijski načrt ukrepov, s katerimi bomo trajnostno poslovanje v destinaciji nadalje izboljševali.

Z znakom Slovenia Green Destination se bomo na slovenskem, evropskem in globalnem trgu pozicionirali kot okolju in družbi prijazna destinacija.

Zelena (okoljsko in družbeno odgovorna) destinacija ni nekaj, kar je projekt, naloga oziroma odgovornost zgolj občine ali javnega zavoda za turizem. Je nekaj, kar lahko dosežemo samo skupaj – vsi deležniki v destinaciji tako v javnem, nevladnem kot zasebnem sektorju – in to ne samo v turizmu, temveč na vseh področjih delovanja. Nenazadnje so v



tem procesu ključni tudi vsi, ki v destinaciji živijo. Izrednega pomena je namreč, da je destinacija najprej prijetna in prijazna za vse, ki tu delamo in živimo. S tem bo takšna tudi za ljudi, ki nas obiščejo.

Vključitev v GIZ Pohodništvo in kolesarjenje

Pohodništvo in kolesarjenje sta tako v Razvojnem načrtu in usmeritvah slovenskega turizma kot v Strategiji trženja slovenskega turizma opredeljena kot dva izmed najbolj perspektivnih turističnih produktov Slovenije.

Gospodarsko interesno združenje Pohodništvo in kolesarjenje (v nadaljevanju GIZ) je ključni strateški partner Slovenske turistične organizacije za razvoj aktivnega turizma. Združuje destinacije in ponudnike z znakom specializacije za pohodništvo in kolesarjenje. Zanimanim novim partnerjem pomaga nadgraditi storitve v skladu s povpraševanjem ciljnih skupin gostov. S tem jim omogoča pridobiti znak specializacije skladno s kategorizacijo. GIZ je hkrati nacionalni koordinator za projekt Via Alpina in partner projekta Pohodniška pot Alpe Adria Trail. V GIZ vključeni partnerji pridobijo pravice, da sodelujejo pri oblikovanju strateških in letnih programov ter razvojnih in promocijskih aktivnosti združenja.

Vključitev destinacije Miren Kras v GIZ Pohodništvo in kolesarjenje je najbolj učinkovita pot do izgradnje specializirane kakovostne ponudbe za aktivno preživljanje počitnic pohodnikov in kolesarjev v okolju, ki ima za tovrstni turizem izjemne naravne danosti. Za razvoj je seveda nujna tudi vzpostavitev ustrezne infrastrukture. Poleg osnovne, ki jo sestavljajo urejene in označene poti, tudi specializirane spremljevalne ponudbe nastanitev in gostinstva. GIZ je hkrati najbolj usposobljen partner za izobraževanje ponudnikov ter svetovanje pri oblikovanju in promociji tovrstne turistične ponudbe.

Kaj nas čaka v prihodnjih mesecih?

V začetku maja ste zainteresirani občani vabljeni na srečanje akterjev turizma, na katerem bodo predstavniki najuspešnejših destinacij in turističnih združenj opisali primere dobrih praks. Program in vabilo na dogodek bosta objavljena na občinski spletni strani v aprilu, neposredni deležniki turizma pa boste vabilo dobili tudi po pošti. Postavili bomo novo promocijsko spletno stran, ki bo omogočala vsem vključenim partnerjem sooblikovanje ponudbe in

hitrejšo komunikacijo. Kmalu bo odprl vrata lokal v Pomniku braniteljem slovenske zemlje na Cerju, kar bo pripomoglo k še večjemu zanimanju za trenutno najbolj obiskano turistično točko v Občini Miren - Kostanjevica. V prostorih Pomnika bo del tržnih aktivnosti in promocije destinacije izvajal tudi novo ustanovljeni javni zavod Turizem Miren - Kostanjevica. Vabljeni, da sledite dogajanju in se dovolj

hitro odzivate na povabila k sodelovanju ter izvedbi aktivnosti. Skupaj bomo lahko v kratkem času naredili pomembne premike k doseganju ambicioznih ciljev na področju turizma. Sem gotovo sodi uvrstitev destinacije Miren Kras med 100 najbolj uspešnih zelenih destinacij Slovenije do leta 2025.

mag. Ariana B. Suhadolnik, članica Delovne skupine za turizem v OMK
Foto: Špela Volčič

I FEEL
SLOVENIA

SLOVENIA
GREEN
Zelena. Aktivna. Zdrava.

ZELENA POLITIKA SLOVENSKEGA TURIZMA

S podpisom Zelene politike slovenskega turizma sprejemamo 10 trajnostnih načel, s katerimi se zavežujemo k trajnostnemu delovanju in nenehnemu prizadevanju za izboljšave:

1. »Slovenska zelena« temelji na neokrnjeni naravi in na odločenosti, da takšna tudi ostane. Tesno je vpeta v identiteto znamke I feel Slovenia, kot izkustvena obljuba, ki izraža poslanstvo slovenskega turizma »naprej z naravo« in podpira vizijo »zelenih butičnosti«.
2. Zavedamo se, da uspeh turizma v Sloveniji temelji na kredibilnosti naše zelene podobe. Zeleno shemo slovenskega turizma razvijamo s ciljem, da poteka razvoj turizma v Sloveniji na trajnosten način, s prizadevanjem vseh deležnikov za odgovorno poslovanje.
3. Zagotavljamo, da v celoti izpolnjujemo pogoje, ki jih opredeljuje okoljska zakonodaja v Sloveniji, temelječa na zakonodaji Evropske unije, ob tem pa tudi globalne oziroma evropske kazalnike za destinacije in ponudnike.
4. Izpolnjujemo kriterije, kot jih opredeljujejo globalni oziroma evropski indikatorji za trajnostni management na ravni destinacij, oz. svoje odgovorno ravnanje do okolja izkazujejo s katerim od izbranih mednarodnih okoljskih znakov.
5. Znamka SLOVENIA GREEN obiskovalcem Slovenije podaja obljubo, da destinacije, turistični ponudniki in partnerji, nosilci tega znaka, delujemo po trajnostnih načelih in da smo predani nenehnemu izboljševanju trajnosti našega poslovanja.
6. Obiskovalce spodbujamo k spoštljivemu in odgovornemu odnosu do naravnega in družbenega okolja v Sloveniji.
7. Zavedamo se, da ima turizem velik vpliv na družbeno in ekonomsko podobo destinacije, zato aktivno vključujemo lokalno skupnost in razvijamo turizem, ki prinaša pozitivne rezultate za vse.
8. Prizadevamo si za sezonsko in regijsko porazdelitev turističnega obiska Slovenije in spoštujemo nosilne sposobnosti prostora. Spremljamo novosti in se zavedamo pomena uvajanja zelenih inovacij, zelenih tehnologij in trajnostne arhitekture.
9. Ker so razdalje v Sloveniji majhne, Slovenija pa je na ugodnem križišču pomembnih prometnih poti, in ker je narava vedno blizu, spodbujamo trajnostno mobilnost.
10. Želimo, da obiskovalci občutijo pokrajinsko in biotsko raznolikost Slovenije, zato si prizadevamo, da pri našem poslovanju, razvoju ponudbe in komuniciranju izpostavimo tisto, kar je v našem okolju najbolj posebno, avtentično, z lokalnim značajem.