



## Predstavili smo se na sejmih Natour Alpe-Adria in Expomego

Občina Miren - Kostanjevica namerava v prihodnje večjo pozornost nameniti razvoju turizma v občini. Na tem področju želimo delovati kar se da učinkovito in organizirano ter v čim večji meri spodbujati različne dejavnosti, ki bi pripomogle k pestrejši turistični ponudbi občine. Poleg tega bi radi še povečali prepoznavnost območja ter bolje tržili že uveljavljene turistične danosti.



Da je za občuten preboj potreben enoten nastop na turističnih trgih, smo soglasni vsi. Turista ne zanimajo meje občin. Tega se že dlje časa zavedate vsi tisti, ki od turizma živite ali bi radi živeli. Pokrajina naše občine je zelo raznolika in razdeljena na nižinski del, ki sega v Vipavsko dolino,

Občina Miren - Kostanjevica se je v letošnjem letu z ostalimi občinami predstavljala že na dveh velikih sejmih kot enotna turistična destinacija Vipavska dolina. Med 1. in 4. februarjem 2017 je v Ljubljani potekal osrednji slovenski turistični **sejem Natour Alpe-Adria**. Združili smo vse moči: občine, nekatera društva in Razvojna agencija Ajdovščina ter se z največjim razstavnim prostorom v hali C predstavili kot enotna turistična destinacija.

Raznoliko ponudbo Vipavske doline so vse dni sejma predstavljali številni ponudniki z vseh koncev Vipavske doline. Obiskovalcem so uspeli pričarati vzdušje domačnosti z dodatki sodobnih prvin. Iz Občine Miren - Kostanjevica nas je odlično zastopala **Kujtna domačija iz Temnice**. Obiskovalci so se prepričali, zakaj je pri nas "Vse drugače. Vse leto."

Promocijo Vipavske doline smo nadaljevali že dober teden kasneje na **sejmu Expomego v Gorici, Italija**. Od 16. do 19. februarja je na sejemskem razstavišču potekal eden najbolj obiskanih sejmov v naši okolici - EXPOmeGO, sejem brez meja. Na sejmu se tradicionalno predstavlja mnogo obrtnikov in podjetnikov iz Slovenije, v zadnjih letih tudi turistične destinacije. S posebno postavitvijo se je na sejmu izkazala tudi turistična destinacija Vipavska dolina, kjer so se v vseh dneh sejma zvrstili številni ponudniki iz celotne doline. Iz naše občine so se predstavljali: **Gostilna Štirna iz Opatjega sela, Irena Marušič iz Mirna** z izdelki **Maqfino** in **Rusa pot, d. o. o., iz Mirna s pivom KAKI KRAFT**.



Odziv obiskovalcev, ki so prihajali tako iz slovenske kot italijanske strani, je bil odličan. Vljudno vabljeni tudi k ogledu nove spletne strani [www.vipavskadolina.si](http://www.vipavskadolina.si), ki je še v nastajanju.

Nevenka Vuk



in na višji del, ki sega v območje Krasa. Aktivno in uspešno smo se že pridružili kraškim občinam in skupaj oblikovali blagovno znamko Kras/Carso ter postavili spletno stran [www.visitkras.si](http://www.visitkras.si). Zdaj je čas, da nastopamo tudi pod podobo Vipavske doline kot enotne tržne znamke ter tako izkoristimo vse dane možnosti. Ključ do uspeha je torej v sodelovanju.

