

Miren, 25.11.2018

ZELENA SHEMA SLOVENSKEGA TURIZMA

REZULTATI ANEKTIRANJA PREBIVALCEV, TURISTIČNEGA GOSPODARSTVA IN OBISKOVALCEV DESTINACIJE MIREN KRAS v letu 2018

Glavni namen raziskave: ocena zadovoljstva s turistično ponudbo, prepoznavanja trajnostne naravnosti destinacije, pridobitev predlogov za izboljšanje »zelene« izkušnje in nadaljni razvoj turizma v Občini Miren-Kostanjevica.

Termin izvedbe raziskave: JUN-NOV 2018

Velikost in odzivnost populacije:

- I. **Prebivalci:** poslanih 1.400 anket v vsa gospodinjstva (priloga Občinskemu glasilu), vrnjenih= **123 vprašalnikov**, kar pomeni **8,8% odzivnost**.
- II. **Turistično gospodarstvo:** poslanih 58 anket (email povabilo k reševanju anket v e-obliki) Izpolnjenih = **24 anketnih vprašalnikov** (od tega 17 veljavnih), kar pomeni **41% odzivnost**.
- III. **Obiskovalci= 135 izpolnjenih vprašalnikov** pri ponudnikih nastanitev, pri ponudnikih gostinskih storitev in ob obisku Pomnika miru na Cerju.

REZULTATI po najpomembnejših sklopih vprašanj z interpretacijo

- I. **PREBIVALCI** so na trditve odgovarjali z izbiro 1: se sploh ne strinjam, 2= ne strinjam se, 3= sem neopredeljen, 4= strinjam se , 5= zelo se strinjam

REZULTATI

99% prebivalcev podpira razvoj turizma v občini, povprečna ocena (PO) = **4,7**

85% prebivalcev meni, da ima turizem več pozitivnih kot negativnih učinkov, PO= **3,9**

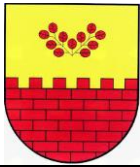
49% prebivalcev je zadovoljnih z delom DMO, 35% je neopredeljenih in 16% nezadovoljnih, PO= **3,4**
(Opomba:DMO- Turizem Miren-Kostanjevica je bil ustanovljen 1.5.2018)

83% prebivalcev meni, da ima od turizma lokalna skupnost koristi, PO= **4,1**

87% prebivalcev meni, da turizem pozitivno vpliva na identiteto, kulturo in dediščino destinacije, PO=**4,2**

51% prebivalcev je zadovoljnih z vključenostjo v načrtovanje razvoja turizma, 21% nezadovoljnih, 28% neopredeljenih, PO= **3,7**

65% prebivalcev meni, da turizem skrbi za varovanje in ohranitev narave v destinaciji, PO= **3,7**



61% prebivalcev meni, da turizem NE povzroča onesnaševanja, 20% je neopredeljenih, 19% jih meni obratno, PO= **2,2**

63% prebivalcev meni, da se zaradi turizma krepi ekološka zavest lokalnega prebivalstva, 14% jih meni obratno, PO= **3,6**

25% prebivalcev meni, da turizem povečuje prometne težave v destinaciji, 64% jih meni obratno, PO= **2,3**

91% Prebivalcev meni, da povečanje štev. turistov pripomore k razvoju lokalnega gospodarstva, PO= **4,2**

69% prebivalcev meni, da turizem prispeva h kakovosti življenja, PO= **3,8**

48% prebivalcev meni, da imajo kot občani možnost sodelovati pri načrtovanju trajnostnega razvoja turizma, 24% jih meni obratno, 28% je neopredeljenih, PO=**3,3**

48% prebivalcev meni, da so o razvoju turizma dobro obveščeni, 29% jih meni obratno, PO= **3,2**

5% prebivalcev meni, da je v visoki sezoni število obiskovalcev previsko in moteče, 82% jih meni drugače, PO= **1,8**

NAIPOGOSTEJŠI PREDLOGI prebivalcev za boljšo prihodnost turizma v Občini Miren-Kostanjevica:

spodbujanje boljšega sodelovanja med deležniki turizma v občini, enakovredno vključevanje ponudnikov v promocijo, nove nastanitve in dodatna gostinska ponudba, boljša promocija, ureditev infrastrukture, vključno z označevanjem znamenitosti, pohodnih in kolesarskih poti, ureditev smetišč, revitalizacija Vipave v turistične namene, skrb za čistočo, urejenost okolja, razvoj novih turističnih produktov: kampi, postajališča za avtodome, več turističnih prireditev.

INTERPRETACIJA REZULTATOV : zeleno označeni odgovori potrjujejo naklonjenost prebivalcev Občine Miren-Kostanjevica turizmu in trajnostnemu, zelenemu razvoju s tem pa tudi izvajanje aktivnosti Zelene sheme slovenskega turizma.

Prvi UKREPI DMO bodo usmerjeni v rdeče označene odgovore, ki narekujejo večje vključevanje prebivalcev v načrtovanje razvoja turizma in boljše obveščanje lokalne skupnosti o dogajanju na področju turizma in posebej o aktivnostih DMO-Turizma Miren-Kostanjevica.

II. OBISKOVALCI

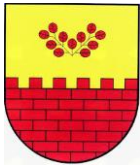
Anketiranje smo opravili med D-domačimi (85) in T-tujimi obiskovalci(50), SKUPAJ = **135 ANKET**

REZULTATI

Turisti destinacijo MIREN KRAS najpogosteje obiščejo v organiziranih skupinah (D= 68%, T= 64%) ali z družino (D= 22%, T=24%), redkeje sami (D= 10%, T= 12%)

K nam se najpogosteje pripeljejo z osebnimi avtomobili (D=75%, T= 54%), redkeje z avtobusom (D=10%, T= 11%) in vlakom (D=1%, T=16%), tuji gostje pogosteje z letalom= 14%.

Med bivanjem največ uporabljajo avto (D=49%, T=43%), tuji javni prevoz=20%, veliko jih hodi peš (D=20%, T=



6%), ali kolesari (D= 13%, T= 10%).

V letu 2018 nas je 68% tujih in 58% domačih gosyov obiskalo prvič. Med tujimi je bilo 32% »povratnikov«, med domačimi pa 42%.

Najpogostejši motiv obiska so znamenitosti (D= 46%, T=54%), športne aktivnosti (D= 20%, T= 13%), sledi obisk prijateljev ali sorodnikov (D=8%, T=21%), **manj je zanimanja izključno za enogastronomijo (D= 5%, T= 9%), na zadnjem mestu je poslovni motiv (D=2%, T=9%).**

Ob prihodu v destinacijo gostje ne glede na motiv prihoda, obiščejo kulturno dediščino (D= 70%, T= 50%), so športno aktivni (D=28%,T=25%) in uživajo v enogastronomiji (D=13%, T= 11%).

V destinaciji prespi vsaj eno noč 21% domačih in kar 77% tujih obiskovalcev.

36 % domačih gostov porabi manj kot 25 EUR/dan brez nastanitve, 53% jih porabi med 25 in 50 EUR, ostali med 50 in 100 EUR.

78 % tujih gostov porabi manj kot 25 EUR/dan brez nastanitve, 22% jih porabi nad 25-50 EUR.

Z upoštevanjem nastanitve pa 61% domačih gostov porabi med 25 in 50 EUR/dan, ostali med 50 in 100 EUR/dan. Med tujimi jih brez nastanitve 33% potroši med 25 in 50 Eur , kar 77% pa med 50 in 100 EUR/dan.

Vsi gostje opazijo našo trajnostno naravnost: med domačimi 86%, med tujimi gosti celo 91%. Med dokazi najpogostje naštejejo e-polnilnice, e-kolesa, čisto okolje, čudovito, urejeno naravo, ponudbo lokalnih pridelkov v trgovini s spominki, opazijo veliko koles in urejne poti za pohodnike.

Pri oceni ponudbe in izkušnje v destinaciji Miren Kras je 86% domačih gostov zelo zadovoljnih, 13% zadovoljnih in 1% neopredeljenih, med tujimi je 82% zelo zadovoljnih, 15% zadovoljnih in 3% nepredeljenih.

Med PREDLOGI za izboljšanje izkušnje navajajo: več ponudbe nastanitev, več gostinske ponudbe, več pohodnih poti, več promocije/ posebej Pomnika miru na Cerju, večjezična vodenja, več promocijskega materiala v tujih jezikih, več dogodkov, 2-3 dnevi izleti.

INTERPRETACIJA rezultatov: upošteva dejstvo, da je destinacija v zgodnji fazi razvoja (trenutno še brez spletne strani) in na letnem nivoju beleži le okrog 6.500 nočitev, so nekateri rezultati razveseljivi: predvsem velika stopnja zadovoljstva obiskovalcev s trenutno ponudbo, kar govori v prid kvaliteti pred kvantiteto turističnih produktov. Za nadaljni razvoj je izmenega pomena naklonjenost prebivalstva trajnostnemu turizmu.

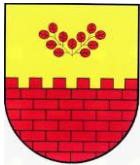
UKREPI DMO bodo usmerjeni v načrtni razvoj ponudbe enogastronomije (povečanje ponudbe, promocija tipičnih tradicionalnih jedi), spodbujanje obiskovalcev in domačinov k zmanjševanju CO₂/ uporaba e-vozil, kolesarjenje, pohodništvo. Razvoj in promocija novih zelenih in visokokakovostnih- 5 zvezdičnih produktov, ki bodo goste zadržali v destinaciji dlje časa in jih bodo hkrati spodbudili k večji potrošnji.

III. TURISTIČNO GOSPODARSTVO

Med pravilno izpolnjenimi anketami je bilo 70% nastanitev in 30% gostincev.

REZULTATI:

Na vodilnih mestih je 58% žensk in 42% moških.



V povprečju imajo 1,8 redno zaposlenih in 2,1 sezonskih delavcev.

Med ponudniki jih 12% sodeluje v programih za podpiranje dostopnosti za invalide. 24% ponudnikov nastanitev ima bivalne prostore prilagojene za potrebe invalidov.

Povprečna poraba vode v nastanitvenih obratih znaša 8 m³/ 46,5 nočitev, kar pomeni **0,17 m³ na nočitev**.

86 % nastanitev je že sprejelo ukrepe varčevanja z vodo, a jih le 21% uporablja reciklirano vodo.

100% turističnih ponudnikov ločuje odpadke.

Povprečna poraba električne energije znaša 234 kwh/25,7 nočitev = **9,1 kwh/ nočitev**.

Samo 21% ponudnikov trenutno uporablja obnovljive vire energije (v glavnem toplotne črpalke).

86% ponudnikov že uporablja razsvetljava z nizko porabo energije (LED diode).

Trenutno je komaj 7% ponudnikov vključenih v sheme blaženja podnebnih sprememb. 21% jih sprejema ukrepe prilagajanja podnebnim spremembam (zbiranje in skladiščenje vode).

21% jih živi na poplavnem območju.

Le 14% ponudnikov sodeluje v ukrepih za spodbujanje lokalne biotske raznolikosti, varstva, upravljanja in ohranjanja krajine.

50% ponudnikov koristi storitve v radiusu 50 km, ostalih 28 % v radiusu 10 -50 km in 21% v radiusu manj kot 10 KM.

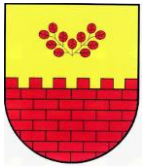
54% ponudnikov nabavlja več kot 50% hrane v neposredni bližini, 15% jih v neposredni bližini nabavi 25-50% hrane, 15% med 10-25% in 15% ponudnikov le slabih 10%.

Trenutno nihče od ponudnikov ne načrtuje v kratkem investicij na področju trajnostnega poslovanja.

Med PREDLOGE za izboljšanje ponudbe destinacije Miren Kras so ponudniki zapisali: večja odzivnost občine na predloge iz okolja, večja ponudba izposoje e-koles, ureditev novih kolesarskih poti, boljša komunikacija med občino in deležniki, graditev zelenega turizma.

INTERPRETACIJA REZULTATOV: Turistično gospodarstvo v destinaciji razume izzive trajnostnega, energetskega učinkovitega, okolju prijaznega, zelenega poslovanja, a še ne izvaja ukrepov v zadovoljivem obsegu. Na tem skupnem popotovanju v zeleno destinacijo morata občina z ustvarjanjem spodbudnega okolja (predpisi, razpisi, finančne spodbude), TMK pa z ozaveščanjem ter razvijanjem in promocijo zelenih produktov usmerjati deležnike k sprejemanju pravih odločitev.

UKREPI DMO bodo usmerjeni v ciljno osveščanje in izobraževanje ponudnikov na področju varovanja okolja, energetskega učinkovitega poslovanja, spodbujanja k investicijam na področju trajnostnega poslovanja, uporabi obnovljivih virov, povdaranju pomena interne izmenjevalne ekonomije » 0km«, 0 waste«, »zmanjševanje CO₂«, nabava surovin in storitev bliže domu, spodbujanje h vključevanju v projekte za izgradnjo nizkoogljične



družbe, urejanje invalidom prijaznega okolja, iskanje virov financirana za investicije v energetske učinkovitosti, zeleno družbo.

CILJ DMO je izboljšanje vseh rdeče označenih kazalnikov v naslednji meritvi/ anketi, ki se bo izvajala v letu 2019.

ZA OBČINO MIREN-KOSTANJEVICA PRIPRAVILA

Zelena koordinatorica mag. Ariana B. Suhadolnik, v.d.
direktorice Turizem Miren-Kostanjevica