

ANALIZA ANKETIRANJA PREBIVALCEV OBČINE MIREN-KOSTANJEVICA / DESTINACIJE MIREN KRAS V LETU 2021

Obdobje anketiranja: OKT- DEC 2021

Število izpolnjenih anket: 165

Anketiranje med prebivalci je bilo izvedeno z namenom pridobiti oceno zadovoljstva s turistično ponudbo in vključenostjo v razvoj turizma, prepoznavanje trajnostne naravnosti destinacije ter pridobitev predlogov za izboljšanje in nadaljnji razvoj turizma v Občini Miren-Kostanjevica.

Leto 2021 je močno zaznamovalo turizem, pandemija je vplivala na splošno počutje prebivalcev v destinaciji Miren Kras, ker se nekoliko odraža v odgovorih. Nov vprašalnik ni povsem enak anketi iz leta 2018, kljub temu pa omogoča primerjavo nekaterih pomembnih vprašanj.

1. Način anketiranja

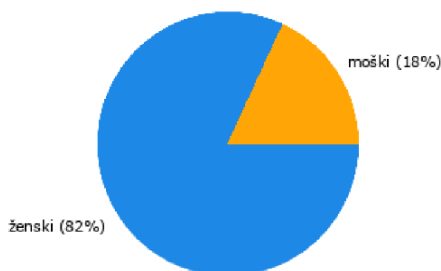
Prvo anketiranje smo izvajali preko QR kode s povezavo do 1-ke, ki je bila objavljena v prijaznem povabilu jesenske izdaje občinskega glasila. Zaradi zelo slabega odziva (samo 12 izpolnjenih anket), smo organizirali tridnevno pisno anketiranje prebivalcev na terenu v centru Mirna (pošta, knjižnica, Mercator).

Prebivalci so v anketi ocenjevali v kolikšni meri se strinjajo s posamezno trditvijo o njihovem odnosu do turizma. Trditve so ocenjevali na lestvici od 1 do 5, pri čemer je pomenilo:

- 1 = sploh se ne strinjam,
- 2 = ne strinjam se,
- 3 = sem neopredeljen/a,
- 4 = se strinjam in
- 5 = zelo se strinjam.

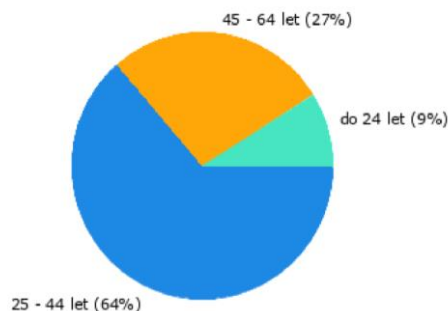
2. Podatki o anketirancih

2.1 Spol



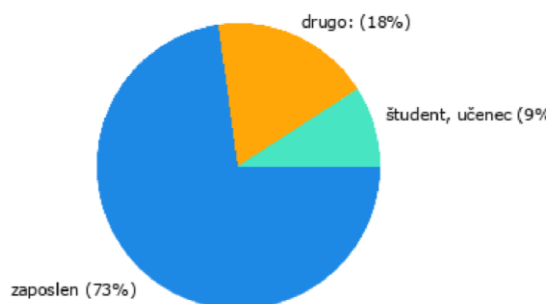
Večina anketirank je bilo žensk (82 %), medtem ko je bilo moških samo 18 %.

2.2 Starost



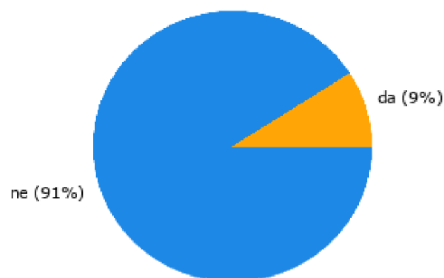
Večina anketirancev (64 %) je bilo starih 25-44 let, sledili so 45-65 let s 27 %, najmanj anketirancev je bilo starih do 24 let (le 9 %).

2.3 Status



Večina vprašanih (73 %) je zaposlenih, 9 % pa je študentov oz. učencev.

2.4 Ali vam oz. komu od vaših družinskih članov turistična dejavnost predstavlja neposredni vir dohodkov (zaposlitev, študentsko delo, dodatni zaslužek z oddajanjem sob, prodajo domačih izdelkov ...)?

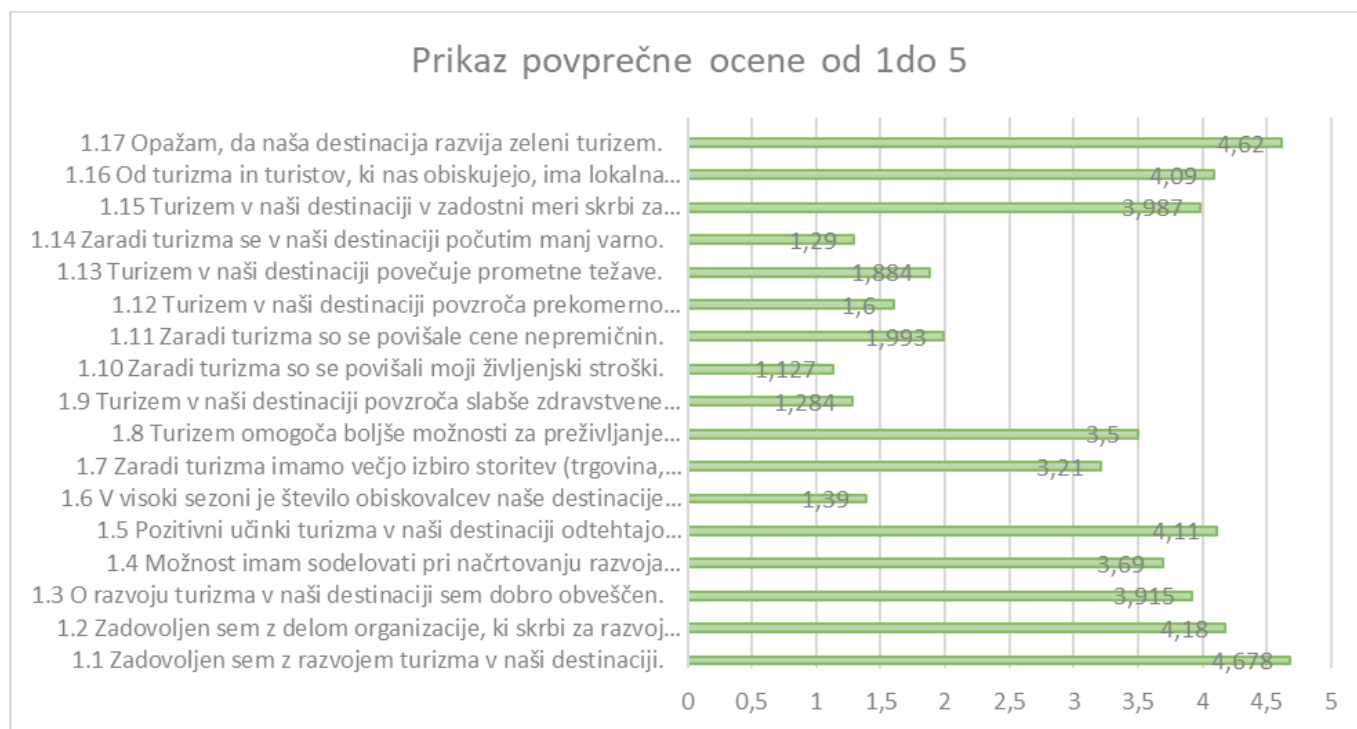


Večini sodelujočih v anketi turistična dejavnost ne predstavlja neposrednega vira dohodkov (91 %).

3. REZULTATI

Zadovoljstvo prebivalcev s turizmom v destinaciji							
	1-sploh se ne strinjam	2-ne strinjam se	3-sem neopredeljen	4-se strinjam	5- zelo se strinjam	št.enot/procent	povprečna ocena od 1-5
1.1 Zadovoljen sem z razvojem turizma v naši destinaciji.	0 0%	0 0%	0 0%	53 32%	112 68%	165 100%	4,678
1.2 Zadovoljen sem z delom organizacije, ki skrbi za razvoj turizma v naši	0 0%	0 0%	0 0%	135 82%	30 18%	165 100%	4,18
1.3 O razvoju turizma v naši destinaciji sem dobro obveščten.	0 0%	3 2%	26 16%	118 71%	18 11%	165 100%	3,915
1.4 Možnost imam sodelovati pri načrtovanju razvoja turizma.	0 0%	3 2%	63 38%	81 49%	18 11%	165 100%	3,69
1.5 Pozitivni učinki turizma v naši destinaciji odtehtajo negativne.	0 0%	1 1%	6 4%	136 81%	23 14%	165 100%	4,11
1.6 V visoki sezoni je število obiskovalcev naše destinacije previsoko in moteče.	104 63%	58 35%	2 1%	1 1%	0 0%	165 100%	1,39
1.7 Zaradi turizma imamo večjo izbiro storitev (trgovina, promet, zdravstvo..)	0 0%	3 2%	130 79%	20 12%	11 7%	165 100%	3,21
1.8 Turizem omogoča boljše možnosti za preživljanje prostega časa (prireditve, rekreacija..)	1 1%	11 7%	62 38%	86 51%	5 3%	165 100%	3,5
1.9 Turizem v naši destinaciji povzroča slabše zdravstvene razmere.	146 89%	9 5%	1 1%	0 0%	9 5%	165 100%	1,284
1.10 Zaradi turizma so se povišali moji življenjski stroški.	150 91%	13 8%	0 0%	0 0%	2 1%	165 100%	1,127
1.11 Zaradi turizma so se povišale cene nepremičnin.	6 4%	154 93%	5 3%	0 0%	0 0%	165 100%	1,993
1.12 Turizem v naši destinaciji povzroča prekomerno onesnaževanje.	67 41%	97 58%	1 1%	0 0%	0 0%	165 100%	1,6
1.13 Turizem v naši destinaciji povečuje prometne težave.	26 16%	132 80%	7 4%	0 0%	0 0%	165 100%	1,884
1.14 Zaradi turizma se v naši destinaciji počutim manj varno.	146 89%	9 5%	0 0%	1 1%	9 5%	165 100%	1,29
1.15 Turizem v naši destinaciji v zadostni meri skrbi za ohranitev narave in kulture.	0 0%	0 0%	7 4%	153 93%	5 3%	165 100%	3,987
1.16 Od turizma in turistov, ki nas obiskujejo, ima lokalna skupnost koristi.	0 0%	0 0%	5 3%	140 85%	20 12%	165 100%	4,09
1.17 Opažam, da naša destinacija razvija zeleni turizem.	0 0%	1 1%	5 3%	49 30%	110 66%	165 100%	4,62

3.1 Grafični prikaz povprečnih ocen anketiranja



4. INTERPRETACIJA rezultatov in UKREPI:

Prebivalci destinacije Miren Kras so v povprečju zelo zadovoljni (ocena nad 4,5) z razvojem turizma v destinaciji in opažajo razvoj zelenega turizma.

Zadovoljni (ocena nad 4) so z delom organizacije, ki skrbi za razvoj turizma, menijo, da pozitivni učinki turizma odtehtajo negativne in da ima lokalna skupnost od turizma koristi, prav tako menijo, da turizem v zadostni meri skrbi za ohranitev narave in kulture.

Srednje zadovoljni (ocena nad 3,5) so z možnostmi načrtovanja razvoja turizma, in z več možnostmi preživljanja prostega časa, menijo tudi, da bi bili lahko še boljše obveščeni o razvoju turizma. Menijo, da bi lahko imeli še več možnosti izbire storitev zaradi turizma (ocena nad 3)

Ne skrbi jih (ocena pod 2) število obiskovalcev v visoki sezoni, menijo, da zaradi turizma nimajo slabše zdravstvene oskrbe, da se jim ne povišujejo življenjski stroški in cene nepremičnin, turizem ne povzroča prekomernega onesnaževanja in prometnih zamaškov, prav tako se zaradi turizma ne počutijo manj varne.

UKREPI:

DMMO si bo v prihodnje prizadeval za še bolj intenzivno vključevanje lokalne skupnosti v razvoj (srečanja, dogodki, izobraževanja, delavnice v živo), še boljše obveščanje prebivalcev o razvoju (dosledno komuniciranje preko NL, portala Moja občina, socialnih omrežij, medijev). Prav tako bomo v bodoče razvijali produkte in storitve, ki bodo namenjeni, poleg obiskovalcem, tudi občanom. Kot npr. sprehajalna trasa z rekviziti TREK.INN, Učna pot ob Vipavi, razstave, kulturni dogodki.

Miren, 15. 2. 2022

Vir: rezultati anket v 1ka

Zelena koordinatorka
mag. Ariana B. Suhadolnik

