

## LETNA PRIMERJAVA DIGITALNI MARKETING (2021/2022)

LETNA SPREMLJAVA METRIKE USPEŠNOSTI SOCIALNA OMREZJA	LETO 2021		LETO 2022	
	število sledilcev Facebook (skupno št)	1435		2400
število sledilcev Instagram (skupno št)	788		1134	
število objav Instagram (št)	104		83	
Instagram: število všečkov objav (št)	2972		882	
število objav Facebook, od tega vsebinski marketing (št kupaj, št vsebina)	256		217	
število dogodkov FB (število, doseg, odzivi)	1		5	
Facebook: ogledi strani (št)	2718		11902	
Facebook: št všečkov na stran (št)	1373		2012	
Facebook (doseg objav)	548.861		265.143	
spletna stran (št. Uporabnikov)	36.249		46.070	
spletna stran (št. Novih uporabnikov)	35.918		45.558	
spletna stran (število sej)	47.492		60.020	
spletna stran (št. Sej na uporabnika)	1,31		1,94	
spletna stran (povprečni čas)	1:12		01:18	
spletna stran (bounce rate)	71,02%		71,92%	
razmerje novi/povratni obiskovalci strani	83,7% novi 16,3% stari		83,8% novi, 16,2%stari	
Obisk spletne strani po državah (top 3)	SLO, ITA, USA HR		SLO, ITA, USA, A	
Obisk spletne strani glede na vir/medij (opis)	Organic, Direct, Referral		Organic Direct, Referral	
Prihodki (Google Analytics)	0		0	
Transakcije (Google Analytics)	0		0	
Konverzija (Google Analytics)	0		0	
Najbolj obiskan landing page (top 3)	Miren Kras, Prenočišča , Obisk pomnika miru		Miren Kras, Pomnik miru, Prenočišča	
ROAS by acquisition channel (prihodki kampanj)	0		0	
<b>PORABLJEN BUDGET</b>	<b>571,27€</b>		<b>338,75 €</b>	

