

I FEEL
SLOVENIA



POSLOVNO POROČILO JAVNEGA ZAVODA MIREN KRAS ZA LETO 2025

mag. ARIANA DURNIK
MIREN, FEBRUAR 2026

VSEBINA

- I. JAVNI ZAVOD MIREN KRAS
- II. VSEBINSKO POSLOVNO POROČILO ZA LETO 2025
- III. RAČUNOVODSKO POROČILO 2025 in PRILOGE



UPORABA KRATIC

- OMK- OBČINA MIREN-KOSTANJEVICA
- JZMK= JAVNI ZAVOD MIREN KRAS
- ZSST- ZELENA SHEMA SLOVENSKEGA TURIZMA
- MGŠT- MINISTRSTVO ZA GOSPODARSTVO, TURIZEM IN ŠPORT
- STO- SLOVENSKA TURISTIČNA ORGANIZACIJA
- DMMO- DESTINACIJSKA MANAGEMENT IN MARKETING ORGANIZACIJA
- FPM- FUNDACIJA POTI MIRU
- KUS- KONGRESNI URAD SLOVENIJE
- GIZ P&K- GOSPODARSKO INT. ZDRUŽENJE POHODNIŠTVO IN KOLESARJENJE (Slovenia Outdoor)
- GM NG- GORIŠKI MUZEJ NOVA GORICA
- UE NG- UPRAVNA ENOTA NOVA GORICA
- RRA- REGIJSKA RAZVOJNA AGENCIJA
- LAS- LOKALNA AKCIJSKA SKUPINA
- DT- DENARNI TOK
- VD VD- VODILNA DESTINACIJA VIPAVSKA DOLINA
- VD ORA- VODILNA DESTINACIJA KRAS IN BRKINI, ZELENi KRAS
- MORS- MINISTRSTVO ZA OBRAMBO, MUZEJ VOJAŠKE ZGODOVINE
- OZNG- OBRTNO PODJETNIŠKA ZBORNICA NOVA GORICA
- GZNG- GOSPODARSKA ZBORNICA NOVA GORICA
- GO2025/ EPK 2025- ZAVOD IN EVROPSKA PRESTOLNICA KULTURE 2025



I. JAVNI ZAVOD MIREN KRAS

1. MATIČNI IN KONTAKTNI PODATKI
2. ZAKONSKE PODLAGE, AKTI, STRATEŠKI DOKUMENTI
3. ZAPOSLENI IN POSLOVNI PROSTORI
4. VIZIJA, POSLANSTVO, VREDNOTE
5. KLJUČNE DEJAVNOSTI IN ELEMENTI USPEHA
6. DELEŽNIKI JZMK
7. PODROČJA DELA JZMK
8. DESTINACIJA MIREN KRAS
9. LOGOTIP IN SLOGAN
10. STEBRI PONUDBE
11. NAGRADE, PRIZNANJA, CERTIFIKATI
12. DESTINACIJSKE POVEZAVE
13. POVEZAVE POMNIKA MIRU



 MIREN KRAS	I.1 JAVNI ZAVOD MIREN KRAS
NASLOV	MIREN 137, 5291 MIREN
USTANOVITELJ	OBČINA MIREN-KOSTANJEVICA
USTANOVITVENI AKT	ODLOK O USTANOVITVI JAVNEGA ZAVODA ZA TURIZEM OBČINE MIREN-KOSTANJEVICA (SPREJEM 28.2.2018, PRIČETEK VELJAVNOSTI 10.3.2018, URADNI LIST RS 16/18, dopolnitev 16.7. 2020 in 22.9.2022) STATUT JAVNEGA ZAVODA ZA TURIZEM OBČINE MIREN-KOSTANJEVICA (POTRJEN NA OBČINSKEM SVETU OBČINE MIREN-KOSTANJEVICA DNE, 24.5.2018, DOPOLNITVE 29.10.2018, dopolnitve 16.7.2020 in 22.9.2022)
PRAVNA OBLIKA	JAVNI ZAVOD
ŠIFRA DEJAVNOSTI	72.200, 79.900
SVET ZAVODA STROKOVNI SVET	PREDSEDNIKI: JASMINA MIHELJ MARUŠIČ, od 20.10. 2025 dalje MATJAŽ MOZETIČ ČLANI: DARJA MAKORIČ, BOŽO LEBAN, MATJAŽ MOZETIČ, VESNA KLANČIČ, od 20.10.2025 dalje SEBASTJAN BUDIN nadomesti NEVENKO VUK ter predstavnica zaposlenih BLANKA JAMŠEK, ki jo 20.10.2025 nadomesti LUCIJA LAZAR ČLANI: GORAZD HUMAR, Dr. MARKO KLAVORA, MILOVAN VALIČ, MAŠA KLAVORA, TADEJ ROGELJA
ŠIFRA PRORAČ.UPORABNIKA	36935
DIREKTORICA	Mag. ARIANA DURNIK
MATIČNA ŠTEVILKA	8181373000
DAVČNA ŠTEVILKA:	53126041
PODRAČUN PRI UJP	0127 5600 0000 178
TELEFON:	+386 (0) 31 310 800
E-POŠTA:	info@mirenkras.si
SPLETNA STRAN:	www.mirenkras.si

1.2 ZAKONSKE PODLAGE, AKTI, STRATEŠKI DOKUMENTI

- **ODLOK** O USTANOVITVI JAVNEGA ZAVODA OBČINE MIREN-KOSTANJEVICA
- **STATUT** JAVNEGA ZAVODA **MIREN KRAS**
- **VIZIJA IN STRATEGIJA RAZVOJA OMK 2017-2025**
- **AKCIJSKI NAČRT** ORG. IN RAZVOJA TURIZMA V OMK 2017-2025
- **NAČRT UPRAVLJANJA POMNIKA MIRU NA CERJU**
- **STRATEGIJA TRAJNOSTNE RASTI SLO TURIZMA 2022-2027**
- **PLAN DELA JZMK ZA LETO 2025 , KADROVSKI NAČRT**
- **POGODBA z OMK O FINANCIRANJU TMK za leto 2025**
- **POGODBA O PRENOSU STVARNEGA PREMOŽENJA OMK V UPRAVLJANJE JZMK**
- **ZELENA SHEMA SLOVENSKEGA TURIZMA**
- **ZAKON O SPODBUJANJU RAZVOJA TURIZMA (ZSRT-1)**
- **ODLOK O TURISTIČNI IN PROMOCIJSKI TAKSI V OMK**
- **PRAVILNIK o SISTEMIZACIJI DELOVNIH MEST V JZMK**
- **ZAKONODAJA IN ODLOKI VLADE RS**



I.3 ZAPOSLENI IN DELOVNI PROSTORI

- KONEC LETA 2025: **4 REDNO ZAPOSLENE**
 - DIREKTORICA (4 letni mandat)
 - 2 SVETOVALKI ZA TURIZEM IN KULTURO za nedoločen čas
 - STROKOVNA SODELAVKA ZA TURIZEM za nedoločen čas
 - Redno zaposleno Svetovalko za turizem in kulturo na porodniški do zaključka nadomeša zaposlena za določen čas
- NASLOV: Miren 137, MIREN
- DELOVNI PROSTORI: POMNIK MIRU NA CERJU, Lokvica 35



I.4.1 VIZIJA JZMK

JZMK IZVAJA ODLIČNE STORITVE **UPRAVLJANJA IN TRŽENJA POMNIKA MIRU NA CERJU TER RAZVOJA IN PROMOCIJE TRAJNOSTNE TURISTIČNE DESTINACIJE MIREN KRAS, LETA 2025 GLOBALNO PREPOZNAVNE PO NAJVEČJI ZNAMENITOSTI - POMNIKU MIRU TER PONUDBI INOVATIVNIH 5 ZVEZDIČNIH DOŽIVETIJ V NEOKRNJENI NARAVI, KI S POSEBNO NOTO MIRU IN VELIČASTNIH RAZGLEDOV DOPOLNJUJEJO PONUDBO ŠIRŠE REGIJE IN ZGODBO VARNE, ZELENE, AKTIVNE IN ZDRAVE SLOVENIJE.**



1.4.2 POSLANSTVO JZMK

V TESNEM PARTNERSTVU Z DELEŽNIKI, PREKO ODLIČNIH STORITEV ZADOVOLJNIH ZAPOSLENIH, GRADIMO TRAJNOSTNO, VARNO, GLOBALNO PREPOZNAVNO IN DOBRO OBISKANO TURISTIČNO DESTINACIJO MIREN KRAS TER ZNOTRAJ SLEDNJE SKRBNOSTNO UPRAVLJAMO, VSEBINSKO DOPOLNJUJEMO IN USPEŠNO TRŽIMO NAJVEČJO ZNAMENITOST - POMNIK MIRU NA CERJU.



1.4.3 VREDNOTE JZMK

STROKOVNOST, ODLIČNOST, PRIJAZNOST, SPROŠČENOST,
KREATIVNOST, STRAST, PREDANOST, ODPRTOST,
OKOLJSKA ODGOVORNOST, VARNOST, SKRB ZA ZDRAVJE IN
DOBRO POČUTJE.



I.5.1 TEMELJNE DEJAVNOSTI JZMK

- UPRAVLJANJE IN TRŽENJE POMNIKA MIRU NA CERJU
- RAZVOJ IN PROMOCIJA DESTINACIJE MIREN KRAS



1.5.2 KLJUČNI ELEMENTI USPEHA DMO JZMK

Dobro razumevanje **POTENCIALA DESTINACIJE** in **SMERI RAZVOJA** slovenskega/svetovnega turizma

Jasna **VIZIJA**, dobra **STRATEGIJA**, učinkovite **AKTIVNOSTI**/poudarek na **TRAJNOSTNEM RAZVOJU**

Vključevanje vseh **DELEŽNIKOV TURIZMA** in **LOKALNE SKUPNOSTI** v razvoj

PODJETNIŠKA FILOZOFIJA in cilj = ustvarjanje **VIŠJE DODANE VREDNOSTI**

Naravnost k **ODLIČNOSTI** na vseh področjih delovanja

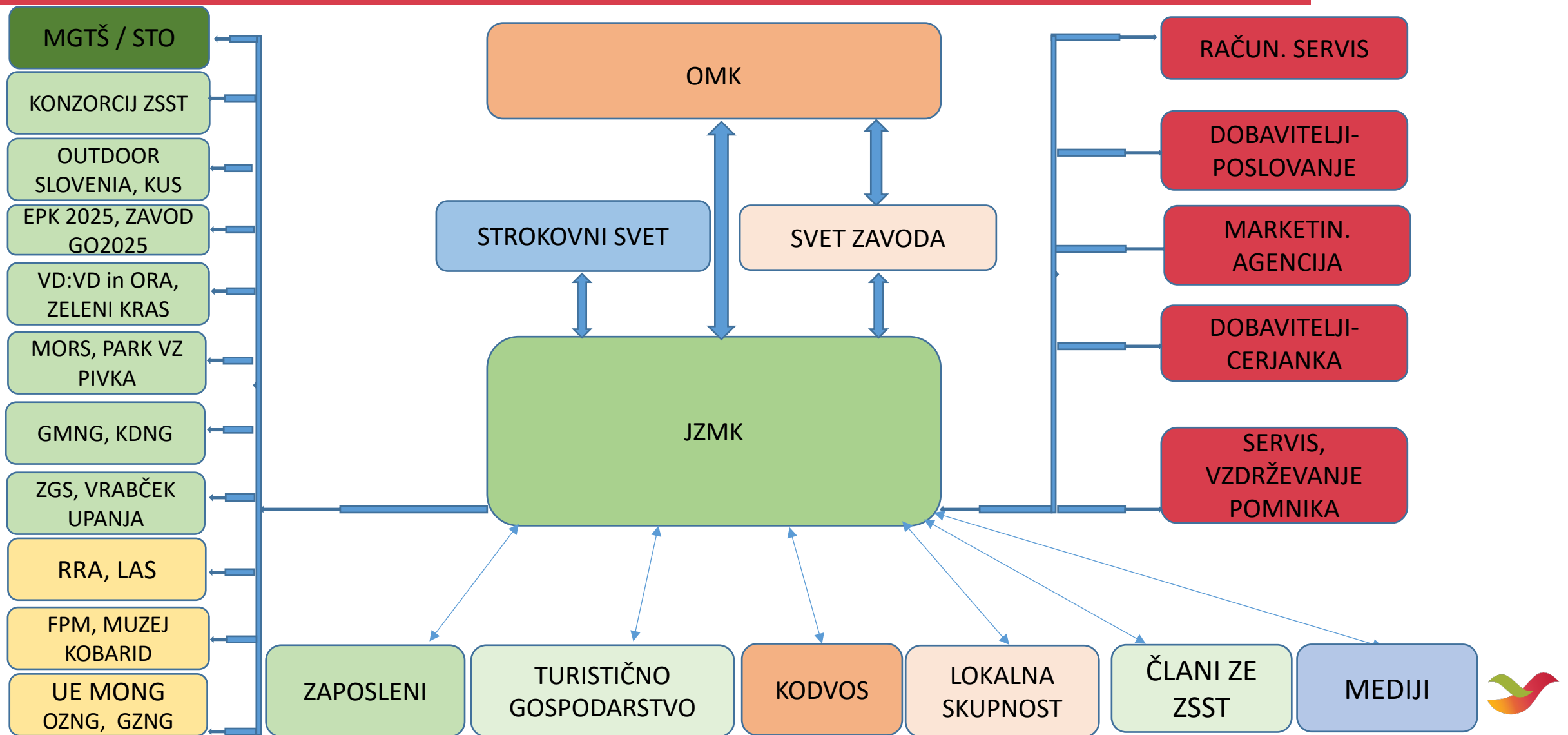
Dobra **KOMUNIKACIJA**, vertikalno in horizonoralno

Odprtost za **SODELOVANJE** in **POVEZOVANJE** v regiji in čezmejno

Spremljanje /ustvarjanje **TRENDOV**, **INOVATIVNOST-IZVIRNOST** in **KREATIVNOST**



1.6 DELEŽNIKI JZMK



I.7 PODROČJA DELA JZMK





1.8 DESTINACIJA MIREN KRAS

VIZIJA: MIREN KRAS JE TRAJNOSTNA, VARNA IN PREKO CELEGA LETA PRIVLAČNA DESTINACIJA ZA NEKAJDNEVNI ODDIH GOSTOV, KI JIH POLEG MIRU IN NEOKRNJENE NARAVE ZANIMAJO AKTIVNOSTI NA PROSTEM, BOGATA KULTURNA IN ZGODOVINSKA DEDIŠČINA, AVTENTIČNA DOŽIVETJA TER VRHUNSKA KULINARIKA.

POSLANSTVO: V TESNEM PARTNERSTVU Z DELEŽNIKI, POSEBEJ LOKALNO SKUPNOSTJO, RAZVIJAMO TRAJNOSTNO IN VARNO TURISTIČNO DESTINACIJO MIREN KRAS S PONUDBO ODLIČNIH TURISTIČNIH **STORITEV** TER INOVATIVNIH, 5*DOŽIVETIJ ZA OKOLJSKO ODGOVORNE GOSTE, KI SE ZADOVOLJNI VRAČAJO IN SKUPAJ Z LOKALNO SKUPNOSTJO PIŠEJO ZGODBO O LJUBEZNI MED ČLOVEKOM IN NARAVO.

VREDNOTE: MIR, TRADICIJA, DOMAČNOST, PRISTNOST, PRIJAZNOST, SPROŠČENOST, PRVINSKOST, VARNOST, KAKOVOST, KREATIVNOST, STRAST, BUTIČNOST, OKOLJSKA ODGOVORNOST, SKRB ZA ZDRAVJE,

1.9 LOGOTIP IN SLOGAN destinacije MIREN KRAS

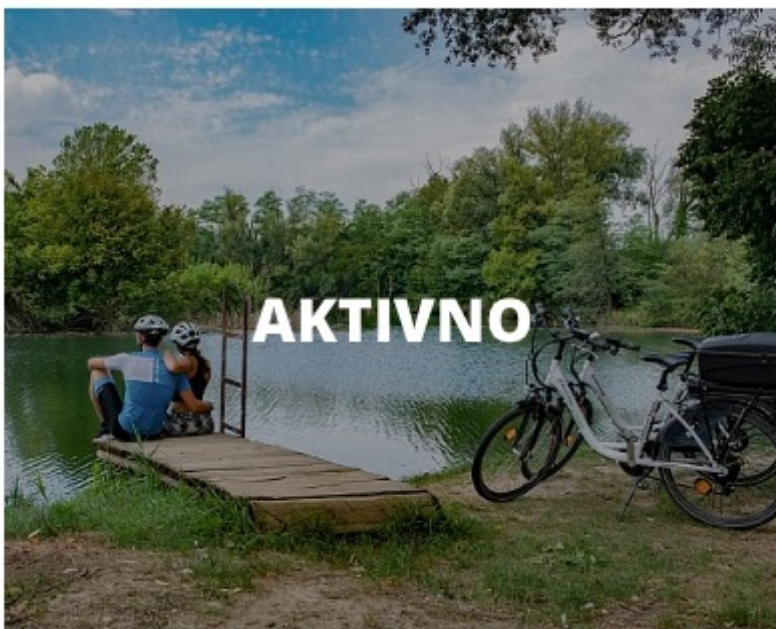


SANJAVA STRAN SLOVENIJE

THE SERENE SIDE OF SLOVENIA



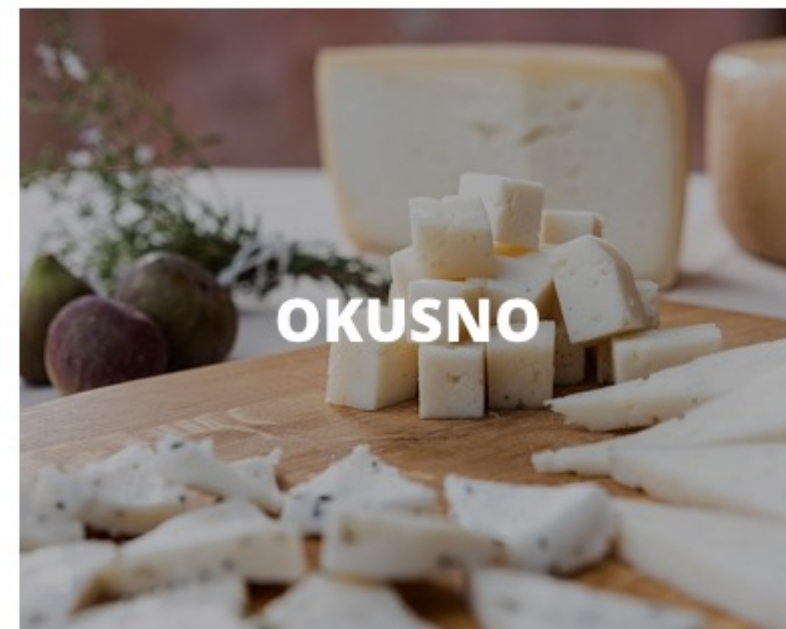
I.10.1 STEBRI PONUDBE destinacije MIREN KRAS



Za ljubitelje zelenih poti in sončnih odkrivanj med kraškimi hribi in reko Vipavo



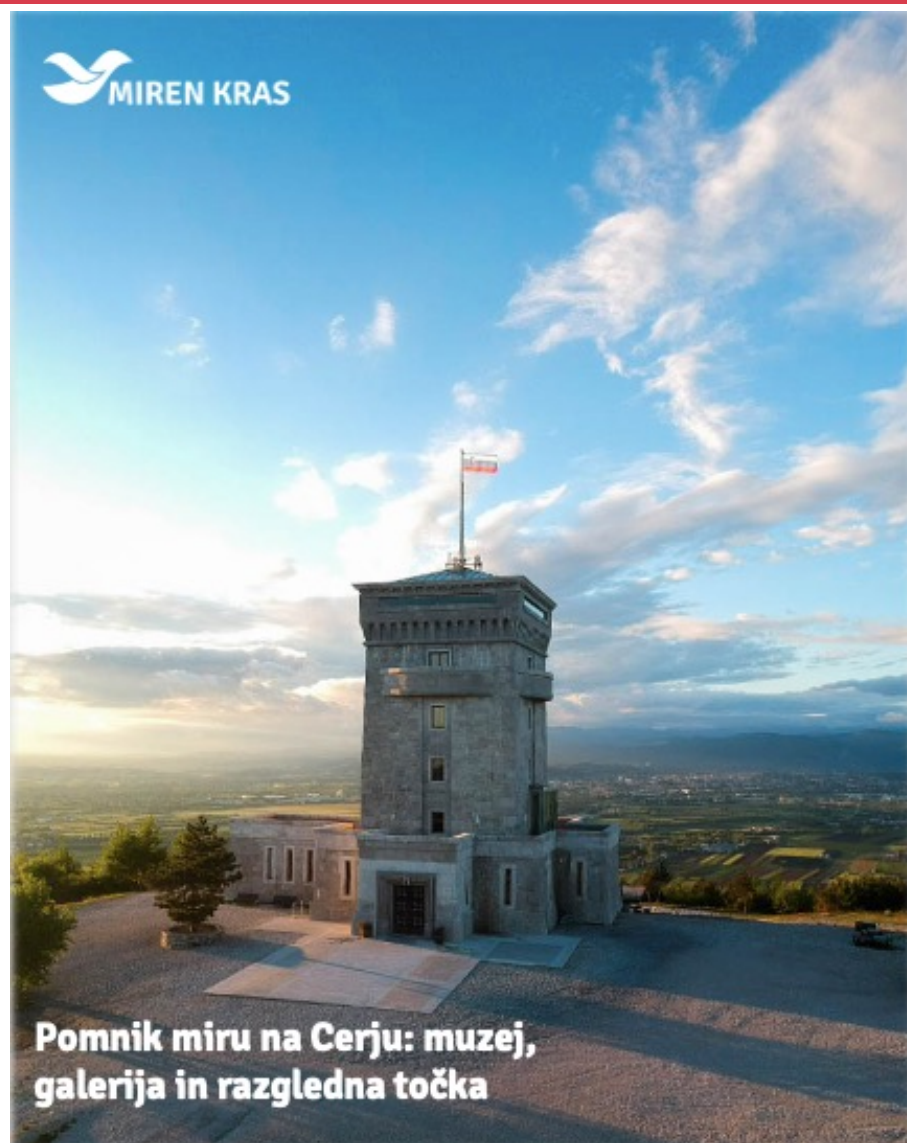
Za ljubitelje zgodovine, umetnosti in kreativnosti v osrčju Vipavske doline in Krasa



Za oboževalce pristne lokalne kulinarike, zdravih špargljev ter kraškega in vipavskega pršuta



I.10.2 POMNIK MIRU NA CERJU



I. 11.1 NAGRADE, PRIZNANJA, CERTIFIKATI 2018-2025



- MEDNARODNA NAGRADA **KULTURA NATURA 2019** Pomniku miru za ohranjanje in valorizacijo kulturne dediščine SLO
- NAGRADA TURISTIČNE PATRULJE 2019 POMNIKU MIRU ZA **NAJLEPŠO RAZGLEDNO TOČKO V SLOVENIJI PO MNENJU TUJIH GOSTOV**
- ZNAK **SLOVENIA GREEN DESTINATION GOLD** DO LETA 2028
- **BEST OF EUROPE 2020**
- **PRIZNANJE TURISTIČNE ZVEZE SLOVENIJE 2022 POMNIKU KOT TOP2 NAJLEPŠI LOKACIJI ZNAMENITOSTI v SLO**
- MEDNARODNI CERTIFIKAT **GREEN KEY** POMNIK MIRU DO 2026
- ZNAK **SLOVENIA GREEN ATTRACTION**
- ZNAK **GREEN&SAFE** IN SAFE TRAVELERS
- POMNIK MIRU – **VARNO PRIZORIŠČE ZA KONGRESE**
- MEDNARODNA NAGRADA **GD TOP 100 TRAJNOSTNIH DESTINACIJ 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024, 2025**
- **2 NAGRADA** na natečaju **GOLEA 2025** za trajnostni projekt **SKUPAJ ZA KRAS**
- Projekt **OKUSI LJUBEZNI** med **TOP 6 praks GDD 2025**



www.slovenia.info/green&safe



Green Key





I.11.2 NAGRADE, PRIZNANJA, CERTIFIKATI 2025

- **GD: OKUSI LJUBEZNI med TOP 6** NAJBOLJŠIH TRAJNOSTNE PRAKS / SVETU v letu 2025 v kategoriji MARKETING& MANAGEMENT
- **GD: MIREN KRAS med TOP 100 TRAJNOSTNIH DESTINACIJ** na svetu 2025
- **Natečaj GOLEA 2025: SKUPAJ ZA KRAS 2. NAGRADA** za odličen primer trajnostne prakse
- **OBNOVA CERTIFIKATA ZSST-GREEN DESTINATION GOLD do 2028**



NOMINEE

Miren Kras, Slovenia

FLAVORS OF LOVE – A Month of Dishes with Cherries and Asparagus

GET TO KNOW THEIR STORY HERE



Good Practice Story Title:
OKUSI LJUBEZNI – Mesec jedi s češnjami in šparglji (*FLAVORS OF LOVE – A Month of Dishes with Cherries and Asparagus*)

Destination:
Miren Kras; Bida

Country: Slovenia

Submitting Organization: Javni zavod Miren Kras (Tourist board Miren Kras)

Category (check only one box):

- ☐ Destination Management
- ☐ Nature & Scenery
- ☐ Environment & Climate
- ☐ Culture & Tradition

☐ Thriving Communities

☐ Business & Marketing



I.12 DESTINACIJSKE in projektne POVEZAVE

I FEEL
SLOVENIA

GO! 2025
NOVA GORICA - GORIZIA



MIREN KRAS



I.13 POVEZAVE POMNIKA MIRU: povezane vstopnice





POSLOVNI REZULTATI 2025

II. POSLOVNO POROČILO JZMK 2025



1. LETNI PLAN AKTIVNOSTI IN REALIZCIJA
2. FINANČNI REZULTATI POSLOVANJA
3. KAZALNIKI USPEŠNOSTI POSLOVANJA
4. AKTIVNOSTI IN REZULTATI ZSST
5. REZULTATI TRŽNIH DEJAVNOSTI JZMK
6. REDNE MESEČNE AKTIVNOSTI
7. MEDDESTINACIJSKO SODELOVANJE
8. SVET ZAVODA JZMK, STROKOVNI SVET JZMK, OBČINSKI SVET OMK
9. RAZPISI, VIRI FINANCIRANJA PROJEKTOV
10. VEČJI RAZVOJNI IN PROMOCIJSKI PROJEKTI, UTRINKI PRIREDITEV
11. ZADOVOLJSTVO GOSTOV
12. IZOBRAŽEVANJA ZA ZAPOSLENE IN DELEŽNIKE
13. PROJEKT SKUPAJ ZA KRAS
15. **PRILOGE:**
 - Poročilo o upravljanju pomnika
 - Poročilo DIGITAL: socialna omrežja
 - Poročilo SKUPAJ ZA KRAS
 - Poročilo o zaključeni certifikacijo ZSST 2022-2025

II.1 LETNI PLAN večjih AKTIVNOSTI IN REALIZACIJA 2025

Mesec	PROJEKTI, DOGODKI, AKTIVNOSTI	REALIZIRANO/ NEREALIZIRANO	DODATNO REALIZIRANO
JAN	Zaključevanje letnega obračuna, LETNO POROČILO 2024, PLAN 2025, Letno poročilo ZSST, KOLEDAR DOGODKOV , zaključne aktivnosti ZSST do presoje, novi Aneksi za zaposlene/ prevedba delovnih mest, LETNO SREČANJE DELEŽNIKOV	DA	
FEB	TEDEN KULTURE , Mednarodni dan vodnikov, Srečanje Zelene ekipe ZSST in izobraževanje, Seje SS in SZ JZMK, zasnova 1.maj, Praznik Špargljev, Dan miru/program, govorniki	DA	Muzej VSEMIR
MAR	Kraška gmajna – pomlad, CACIB tekmovanje psov, Turistična pomlad, ART CIRCLE kolonije, ZSST BERLIN - GDD, Letni razgovori, javni razpis za najem Kampa sela na Krasu, KRAS KROS, Tiskovka in lansiranje ČAS ZA KOLO , Plan aktivnosti priprave nove STRATEGIJE TRAJNOSTNEGA RAZVOJA DESTINACIJE MIREN KRAS , pogozdovanja s podjetji.	CACIB selitev, Strategija v 2026	
APR	Priprave UTVV, Naprej v preteklost, Obnova Drevoreda hvaležnosti, Skupščina	DA	
MAJ	1. MAJ Opatje selo, Praznik Špargljev, Mesec špargljevih jedi, UTVV, Sejem KMETIJSTVA , obnova Green Key za pomnik, RECERTIFIKACIJA ZSST , prijava GDD 2025	DA	
JUN	Nova razstava v pomniku, VIDEO in FESTIVAL KAŠTELLIERI , Muzejska noč/ Naprej v preteklost	VIDEO v 2026	
JUL	Priprava jesenskih doživetij in paketov, promo kampanija AMEN ČEZ KAMEN	DA	BORDERLESS BODY
AVG	Priprave Zvoki miru, Dan miru, OKUSI NA MEJI, ZVOKI MIRU , nova razstava	DA	
SEP	Srečanje Unesco šol na Cerju, DAN MIRU na Cerju, Festival goriške obrti, srečanje Po primorsko	DA	NO 108- EXPO OSAKA
OKT	Kraška gmajna – jesen, 1. NOV brez plastike!, Zeleni dan z VD, Razstava ART CIRCLE v pomniku, otvoritev CARSUS TRAIL s promo kampanijo	CARUS TRAIL v 2026	NOVA GALERIJA
NOV	Martinovanje (Kras, jama), BVDK novoletno okraševanje, POGOZDOVANJA	DA	
DEC	PRAZNIČNO Cerje , Skupnost Muzejev Slovenije -Nazaj v preteklost, novoletni obiski, PLAN 2026	DA	VR OČALA (360 AT)
CELOLETNE AKTIVNOSTI	Upravljanje in vzdrževanje pomnika in okolice ter Drevoreda hvaležnosti, celoletne aktivnosti nove Strategije 2026-2031, delavnice , ankete, iskanje priložnosti za postavitve stalne razstave, promocija destinacije, sodelovanje z UNIVERZO NG in TURISTIKO Koper, projekti ZSST- zelena shema, Konzorcij ZSST, aktivnosti Skupaj za Kras (www, pogozdovanja, promocija, donacije, zahvale, NL), sodelovanje z Visit Kras/ORa in Vipavska dolina, mesečni napovednik in koledar dogodkov, redno informiranje preko NL (Newslettra), organizacija obiskov skupin in vodenj po Pomniku, prodaja v Cerjanki, POROKE, oddaja prostorov za konferenčne dejavnosti, promocija v medijih, <u>socialna omrežja</u> , objave na Moja občina, Občinsko glasilo, mesečni sestanki s sosednjimi destinacijami + aktivnosti na področju razvoja produktov in doživetij: FPM - Fundacija poti miru, STO, KUS, Slovenia OUTDOOR, VD in VISITKRAS (GEOPARK KRAS CARSO), BVDK, dobavitelji, analitika poslovanja, računovodske in zakonodajne aktivnosti poslovanja JZMK, spremljanje zadovoljstva gostov, mesečna poročila, izvedbene aktivnosti po obstoječih in prijave na nove razpise: EU, MZK, MGRT, STO, RRA, LAS, EZTS	DA	
OSTALO	<u>Sejmi, Workshopi, konference, poroke, študijske ture za novinarje v sodelovanju z VD, ORa in FPM, seje sveta zavoda in strokovnega sveta, poročanje na sejah občinskega sveta, nadgradnja spletnih portalov www.mirenkra.si , www.skupajzakras.si</u>	DA	

II.2 FINANČNI REZULTATI POSLOVANJA JZMK 2025

* NAČELO DT- NATANČNA SPECIFIKACIJA V PRILOŽENEM RAČUNOVODSKEM POROČILU

FINANČNI PLAN JZMK 2025 IN REALIZACIJA	PLAN 2025	REALIZACIJA 2025	Indeks na plan
SKUPAJ PRIHODKI	457.841	399.281	87
A. Transfer iz občinskega proračuna	319.334	322.487	101
Prihodki iz državnega proračuna	70.405	20.301	29
B. Prihodki iz tržnih dejavnosti in izvajanja javne službe	68.102	56.493	83
Prihodki za izvajanje dejavnosti javne službe (vstopnine, najemnine, donacije)	60.102	43.732	73
Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	8.000	12.761	160
SKUPAJ ODHODKI	457.841	414.381	91
A. Odhodki za izvajanje javne službe	456.415	405.082	89
Plače in prispevki	161.209	163.601	101
Izdatki za blago in storitve (projekti, dogodki, promocija, vzdrževanje, poslovanje)	284.110	237.452	84
Investicijski odhodki	11.096	4.029	36
B. Odhodki iz naslova prodje blaga in storitev na trgu	1.427	9.299	652
PRESEŽEK prihodkov nad odhodki po denarnem toku	-	- 15.100	

Opomba: Razlog za presežek odhodkov nad prihodki po denarnem toku je zamik refundacije Kaštelieri. Po poslovnem dogodku realiziran presežek v višini 5.118 EUR. V planu je upoštevan povečan strošek dela iz naslova nove zakonodaje, financiranje projekta KAŠtelieri in dodatna sredstva za investicije.



11.3 KAZALNIKI USPEŠNOSTI POSLOVANJA JZMK 2025

MERILA uspešnosti JZMK 2025	PLAN 2025	REALIZACIJA 2025	Indeks na plan	RAZLOGI
Število obiskovalcev pomnika na Cerju	11.500	8.117	71	Investicija ureditve okolice, moten urnik
Število skupin	115	86	75	Investicija ureditve okolice, moten urnik
Število dogodkov v pomniku, na Cerju	65	110	169	Nadomeščanje izpada
Prihodki iz naslova vstopnin in vodenj	44.000	38.278	87	Investicija ureditve okolice, moten urnik
Prihodki iz naslova prodaje v Cerjanki (bruto)	10.000	8.657	87	Investicija ureditve okolice, moten urnik
Prihodki iz naslova oddaje dvoran, lokala in prodaje turističnih paketov, drugo	5.000	6.788	136	Uspešno trženje
Sponzorska sredstva in donacije JZMK, nepovratna sredstva, donacije umetnin	6.500	6.900	106	Donacija umetnin
Sponzorska sredstva in donacije Fundacija Vrabček upanja	366.000	370.699	101	Uspešna promocija Skupaj za Kras
Število prihodov gostov, ki prespijo v destinaciji Miren Kras	4.900	5.629	115	Uspešna promocija, reference zad. gostov
Število nočitev v destinaciji Miren Kras	12.000	12.251	102	Uspešna promocija, reference zad. Gostov
Povprečna doba bivanja	2,7	2,2	81	Večji vpliv kampa/ enodnevne nočitve

- Povprečna doba bivanja brez kampa = 2,6 dni



II.4.1 AKTIVNOSTI ZSST 2022-2025

Destinacija MIREN KRAS je tudi v tretji presoji trajnostnega delovanja po merilih ZSST v obdobju 2022- 2025 ohranila

ZLATI ZNAK
SLOVENIA GREEN DESTINATION-gold!



z veljavnostjo do junija 2028!

9x TRAJNOSTNI CERTIFIKATI

- SLOVENIA GREEN DESTINATION GOLD 2019-2025
- TOP 100 TRAJNOSTNIH DESTINACIJ 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024
- BEST OF EUROPA 2020
- 3x GREEN KEY (ZELENI KLJUČ) SLOVENIJA
- 1x GREEN ATTRACTION
- 2x GREEN ACCOMMODATION
- GREEN & SAFE IN SAFE TRAVELERS
- BREZ PLASTIKE
- SAFE AND HEALTHY MEETINGS & EVENTS

6x NOVE (LETNE) TRAJNOSTNE PRIREDITVE

- Nazaj v preteklost
- Kraška gmajna
- UTVV - Ultra trail Vipava valley
- ZVOKI miru
- Mesec špargljevih jedi
- Guštoria

30x SKUPAJ ZA KRAS

- preko 30 akcij sajenja na pogorišču
- 150.000 sadik listavcev
- 3.000 kg semen
- 1.500 kg želodov
- 5.000 kroglic
- 45 podpisanih zavez podjetij za dolgoročno pomoč pri obnovi pogorišča
- 356.202 € donacij javnosti

3x LETNO SREČANJE DELEŽNIKOV TURIZMA

Tradicionalni strokovni dogodek v organizaciji Javnega zavoda Miren Kras za:

- Ponudnike nastanitev
- Ponudnike nočitev
- Gostince
- Turistične kmetije
- Vodnike
- Skrbnike muzejev
- Predsednike društev: kulturnih, športnih, turističnih, jamarskega društva
- Ponudnike prevozov
- Predsednike krajevnih skupnosti
- Pridelovalce: vinarji, sadjarji, oljkarji, kozjereja, medarji
- Obrtnike - izdelava spominkov
- Ponudnike doživetij
- Agencije

8x NOVA TRAJNOSTNA DOŽIVETJA

- V Čevljih vojaka 1. svetovne vojne
- Skriti simboli pomnika
- Staroversko svetišče Gulaka
- Po rodovitni dolini reke Vipave
- Burja, pršut in teran
- Med vojno in mirom na Krasu
- Čas za vas
- Navdih narave in moč energije skozi umetnost

6x NAJBOLJŠE TRAJNOSTNE PRAKSE NA SVETU

Mednarodna organizacija Green Destination je Miren Krasu 6x podelila nagrado za TOP 3 ali TOP 6 najboljših trajnostnih praks na svetu za projekte:

- Skupaj za zeleno prihodnost
- Drevo za Cerje
- Beluši iz lokalne kmetije - prestižno darilo zdravju in teritoriju!
- Krasna kuhinja
- Zvoki miru
- Skupaj za Kras

4x4 TRAJNOSTNA KRASNA KUHNJA

4 gostinci združeni v trajnostno znamko Krasna kuhinja 4x/leto pripravijo sezonske menije

- Gostilna Bric Miren
- Gostilna Makorič Orehovlje
- Gostilna Štirna Opatje Selo
- Domačija Mirka Godnič Nova vas



5x TRAJNOSTNA MOBILNOST

- 2 novi agenciji za kolesarski turizem:
 - Gremo zeleno
 - Mirenski Kostel
- Poletni brezplačni prevozi
- Nova kolesarska pot čas za kolo
- Nova konjeniška pot

4x DIGITALIZACIJA

- Oprema vseh ponudnikov in znamenitosti s QR kodo za dostop do informacij o trajnostni ponudbi Miren Krasa
- Spletna trgovina za nakup spominkov domačih obrtnikov in pridelovalcev
- Celoletna on-line spletna anketa o zadovoljstvu gostov
- Oprema kolesarskih poti z GPX koordinatami

6x NOVO PROMOCIJSKO-IZOBRAŽEVALNO GRADIVO

- Pomnik miru na Cerju
- Skriti simboli pomnika
- Amen čez kamen
- Oskar Kogoj življenje in delo
- Kolesarska karta Krasa
- Kolesarska pot čas za kolo

8x NOVI TRAJNOSTNI DOKUMENTI

- Krizni načrt destinacije Miren Kras
- Izračun ogljičnega odtisa
- Kodeks za turistične vodnike
- Popožarni sanacijski načrt obnove pogorišča
- Priročnik za inovativni protipožarni model kmetij
- Nosilna zmogljivost narave Kras-Carso
- Strategija za mlade občine Miren-Kostanjevica 2024-2029
- Strategija LAS 2023-2028

4x PRESTIŽNA PRIZNANJA

- Mednarodna nagrada Kultura Natura Pomniku miru za ohranjanje in valorizacijo kulturne dediščine Slovenije
- Nagrada turistične patrulje Pomniku miru za najlepšo razgledno točko v Sloveniji po mnenju tujih gostov
- Priznanje Turistične zveze Slovenije pomniku kot 2 najlepši točki s turistično znamenitostjo v Sloveniji
- Jakobovo priznanje projektu Zvoki miru za valorizacijo zgodovinske in kulturne dediščine

2x LETNO POVABILO JAVNOSTI K OKOLJSKO ODGOVORNEMU RAVNANJU

- 1. november brez plastike
- Trajnostna novoletna dekoracija z enotnim motivom

5x E-BIKE TOČKE

- 2 lokaciji za izposajo e-koles:
 - Gostilna s prenočišči Kogoj, Bilje
 - E-bike point Miren
- 3 ponudniki »dostava in odvoz koles na klice«:
 - Ride around
 - Rent a Bike Mito
 - Rokvelo

13x IZOBRAŽEVANJA ZA TRAJNOSTNI RAZVOJ

- Razvoj trajnostnega turizma na območju Zelenega Krasa
- Okusi medkulturnosti
- Higiena živil in sistema HCCP
- Turizem 2025: program za razvoj turističnih storitev
- Program usposabljanja za turistične vodnike Goriške regije
- Program usposabljanja za jamske vodnike
- Management akademija STO
- Zelene urice ZSST
- 3x Zeleni dan Vipavske doline
- Z jasno identiteto in sodelovanjem do odličnosti
- Krizno upravljanje ob požaru na Goriškem

1x PZA IN KAMP SELA NA KRASU

Odprtje novega avtomatiziranega samooskrbnega postajališča za avtodome z možnostjo nadgradnje v kamp z dodatno ponudbo šotarišč

1x GEOPARK KRAS-CARSO

Nov mednarodni projekt vzpostavitve GEOPARKA za dolgoročno zaščito in valorizacijo edinstvene narave - geološke, zgodovinske in kulturne dediščine Krasa.



II.4.2 AKTIVNOSTI ZSST 2022-2025

TRAJNOSTNI KAZALNIKI destinacije MIREN KRAS



TRAJNOSTNI KAZALNIKI DESTINACIJE MIREN KRAS

PODROČJE	2020	2021	2022	2023	2024	INDEKS 2024/2023	CILJ 2025	UKREPI
TRDI ODPADKI								Ukrepe izvajata OMK in Komunala NG:
% reciklaže	60	62	62	58	57	98	59	- Dodatno ozaveščanje prebivalstva, turističnega gospodarstva in obiskovalcev.
Število kompostnikov	246	272	310	313	379	121	400	- Spodbujanje gospodinjstev
Količina zbranega jedilnega olja v litrih	2.473	3.268	4.256	4.000	2.680	67	3.000	- Namestitev dodatnih odlagalnih posod za odpadno kuhinjsko olje v ekoloških otokih
UČINKOVITA RABA ENERGIJE v JAVNIH OBJEKTIH								Ukrepe izvajata OMK in Vodovodi in kanalizacija d.d.
Število energetske obnovljenih javnih objektov - v tistem letu obnovljenih		1	1					JZMK: redno ozaveščanje
Število energetskih izkaznic v javnih objektih - skupno v tistem letu veljavnih	4	5	7	7	8	114	8	
Energetsko knjigovodstvo v javnih objektih- poraba elektrika	306 MWh (324)	422,7 MWh (385)	448	451	460	102	450	
Energetsko knjigovodstvo v javnih objektih- toplota	405,8 MWh (448)	591,3 MWh (626)	408	359	438	122	428	
% OVE v daljinskem ogrevanju na bio maso	100%	100%	100%	100%	100%	100	100%	
TRAJNOSTNA MOBILNOST / zmanjševanje fosilnih goriv								Redno ozaveščanje prebivalstva, turističnega gospodarstva in obiskovalcev
Število e-avtomobilov	1	2	1	1	1	100	1	
Število e-polnilnic	2	2	2	2	2	100	2	
Število e-bike lokacij (možnosti najema (e)-koles)	1	2	2	3	4	133	5	
VODA								Ukrepe izvajata OMK in Vodovodi in kanalizacija d.d.
Število priključkov na javno kanalizacijo	786	821	829	839	845	101	850	JZMK: redno ozaveščanje
Število malih čistilnih naprav	52	67	84	93	101	109	110	
% gospodinjstev v sistemu čiščenja odpadnih voda	48,00%	51,00%	51,00%	51,00%	51,50%	101	52,00%	
ZAVOD MK								Strokovne vsebine in izvajalci,
ŠTEVILO izobraževanj z okoljsko tematiko (Golea, JZMK, OMK)	3	33	37	10	10	100	12	spodbujanje deležnikov k udeležbi.

Miren, januar 2025

Zeleni koordinator: Mirjana Bužanin

INTERPRETACIJA:

Destinacija beleži napredek na področjih števila kompostnikov, števila energetskih izkaznic v javnih objektih, 100% OVE v daljinskem ogrevanju na bio maso, številu priključkov na javno kanalizacijo, številu malih čistilnih naprav, deležu gospodinjstev v sistemu čiščenja odpadnih voda ter e-bike lokacij za najem koles. Izzive imamo na področju deleža reciklaže trdih odpadkov, ki se z obsegom odpadkov rahlo niža, enako velja za količino zbranega jedilnega olja v litrih. Tu bodo potrebni konkretni ukrepi občine v sodelovanju s Komunalo Nova Gorica, nameščanje večjega števila odlagalnih posod, intenzivno ozaveščanje prebivalstva (letaki, dogodki) in izobraževanje mladih (OŠ, vrtci) za dolgoročni uspeh. Javno zavod Miren Kras bo po svojih komunikacijskih kanalih redno promoviral okoljsko odgovorno ravnanje.

II.4.3 AKTIVNOSTI ZSST 2022-2025

EKONOMSKI KAZALNIKI destinacije MIREN KRAS



EKONOMSKI KAZALNIKI DESTINACIJE MIREN KRAS

PODROČJE	2020	2021	2022	2023	2024	Indeks 2024/2023	UKREPI	CILJ 2025
ŠT. PONUDNIKOV NOČITEV	17	13	16	21	22	105	/	23
ŠT. SOB (POSTELJ)	235	235	260	260	275	106	/	110
*ŠT. REDNO ZAPOSLENIH V TURIZMU	65,25	63,25	61	59	62	105	Promocija poklicev v turizmu, sodelovanje z Biotehniško šolo, uvedba "Statusa gostinca" za omogočanje prakse.	64
*ŠT. OBČASNO ZAPOSLENIH ŠTUDENTOV V TURIZMU	33	21	23	27	31	115	/	33
ŠTEVILO PRIHODOV GOSTOV	2.038	2.399	3.096	3.547	4.463	126	/	4.900
ŠTEVILO NOČITEV	6.014	7.064	9.013	9.479	11.226	118	/	12.270
POVPREČNA DOBA BIVANJA	3	2,9	2,9	2,7	2,5	93	Vpliv novega KAMPA- enodnevni gostje- prilagojeni programi doživetij!	2,5
*POVPREČNA PORABA GOSTA/ dan (povprečje porabe iz ankete)	86	94	94	94	100	106	/	105
VREDNOST PRODAJE SPOMNIKOV V CERJANKI	4.428,20 €	5.252,44 €	5.296,54 €	7.318,08 €	9.535,85 €	130	/	10.488,00 €
OBISK POMNIKA MIRU - vrednost prodanih VSTOPNIC + najemnine	17.685,00 €	20.088,00 €	37.137,00 €	35.530,00 €	43.302,00 €	122	/	45.460,00 €
TURISTIČNA TAKSA v EUR	6.724,00 €	6.950,62 €	9.897,00 €	11.360,00 €	18.290,00 €	161	/	20.030,00 €
VIŠINA DONACIJ ZA TRAJNOSTNI RAZVOJ: Drevo za Cerje, SKUPAJ ZA KRAS	17.800,00 €	24.350,00 €	197.700,00 €	314.000,00 €	326.200,00 €	104	/	361.000,00 €

* Povprečna poraba gosta na dan vključuje transport, hrano, nočitev, vstopnine, vodenja, spomnike

* Število zaposlenih in študentov v DMMO-TMK, nastanitvah, pri gostincih, na turističnih kmetijah

VIRI podatkov: Turistična taksa, Blagajna pomnik, Anketa Pomnik miru, Statistika JZMK, Telefonska anketa

Miren, januar 2025

Zeleni koordinator: Mirjan Bužanin

INTERPRETACIJA:

Turizem v destinaciji Miren Kras se je pričel načrtno razvijati po ustanovitvi Javnega zavoda Miren Kras sredi leta 2018. Statistični in ekonomski kazalniki vsa leta potrjujejo uspešno delo destinacijske management organizacije, ki kljub številnim izzivim (2x velik požar, pandemija), uspeva v sodelovanju z deležniki slediti viziji in strategiji trajnostega razvoja, ki ohranjata butičnost in sledita cilju dviga dodane vrednosti. Ponosni smo na visoke indekse rasti obiska in nočitev, najvišjo dobo bivanja v regiji, ki brez enodnevnih gostov novo odprtega kampa znaša 2.8 dni, ponovno rast števila zaposlenih v turizmu po covidu in dvig povprečne porabe gosta na dan. Med finančnimi rezultati navdušujejo donacije javnosti za pomoč pri obnovi pogorelega Krasa, ki se bo nadaljevala tudi v prihodnjem desetletju. Pot nadaljujemo v smeri, ki je prava.

II.5.1 REZULTATI TRŽNIH DEJAVNOSTI JZMK 2025

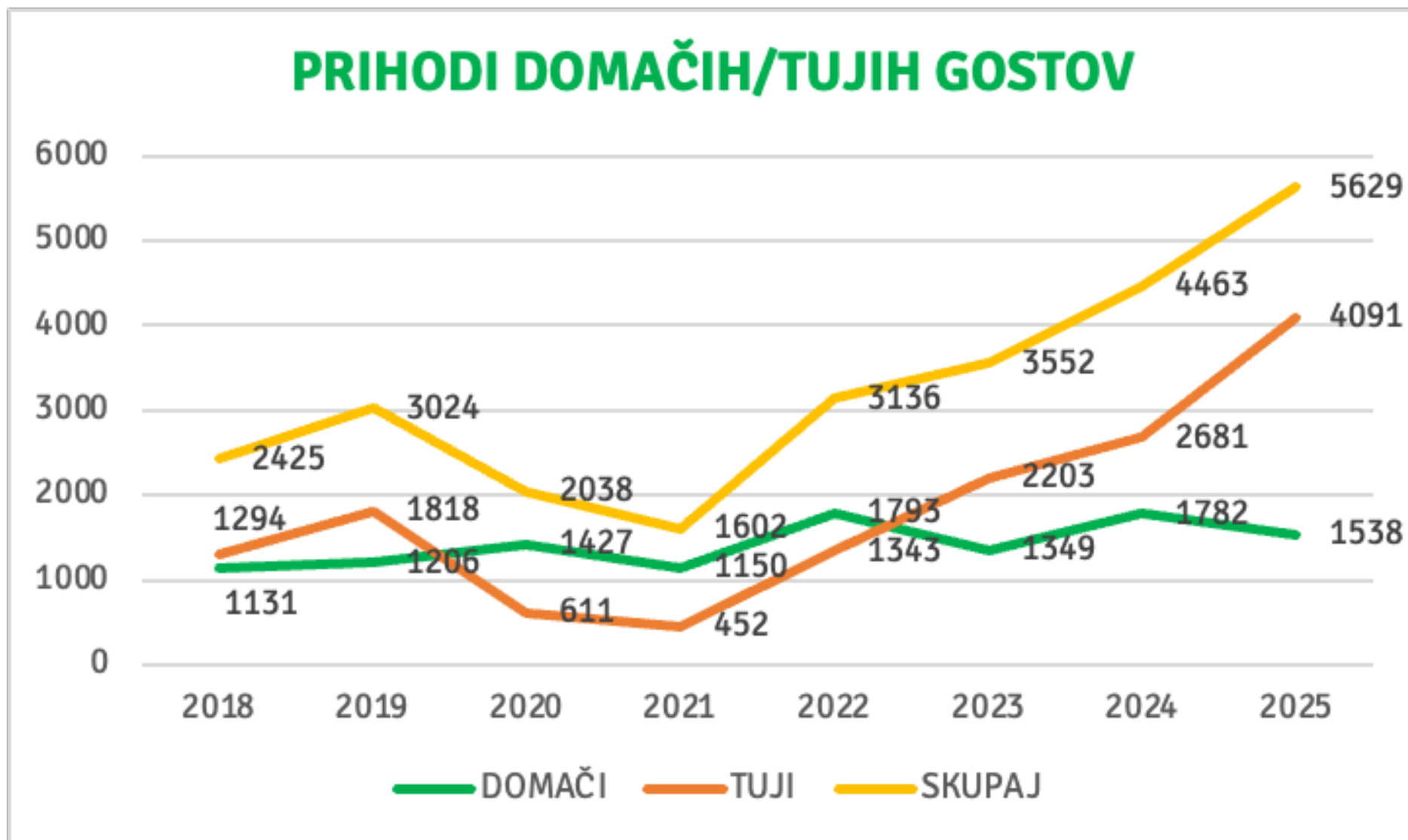
	SKUPAJ	INDEX 25/24	POJASNILA
VSTOPNINA			
Št. vseh obiskovalcev	8117	77	Urejanje okolice, moteni urniki, odpovedi
A. individualno (Brezplačno+Družinska+Pot miru+Pivka+Okrepčevalnica-Slo in tu	2.782	89	Urejanje okolice, moteni urniki, odpovedi
B. v skupini (Vse skupine)	2.327	74	Urejanje okolice, moteni urniki, odpovedi
C. št.brezplačnih ogledov (ind. + brezplačne skupine)	545	76	Urejanje okolice, moteni urniki, odpovedi
D. obisk dogodki (Poroke,koncerti,razstave,sajenja, srečanja,itd.)	2.463	69	Urejanje okolice, moteni urniki, odpovedi
MESEČNA REALIZACIJA v EUR (samo A, brez skupin)	16.699,95 €	84	Urejanje okolice, moteni urniki, odpovedi
Število vseh skupin za ogled	86	78	Urejanje okolice, moteni urniki, odpovedi
REALIZACIJA SKUPINE v EUR	21.579,00 €	94	Urejanje okolice, moteni urniki, odpovedi
REALIZACIJA V TRGOVINICI RERJANKA v EUR	8.657,42 €	91	Urejanje okolice, moteni urniki, odpovedi
ODDAJA V NAJEM	1.788,00 €	182	Uspešno trženje - nadomeščanje izpada obiska
NAJEMNINA PROSTORA v POMNIKU	707,00 €	131	Uspešno trženje - nadomeščanje izpada obiska
SKUPAJ REALIZACIJA v EUR	49.431,37 €	94	Urejanje okolice, moteni urniki, odpovedi

Opomba: Realizacija na obiskovalca je v letu 2025 kar **22% višja kot v letu 2024.**

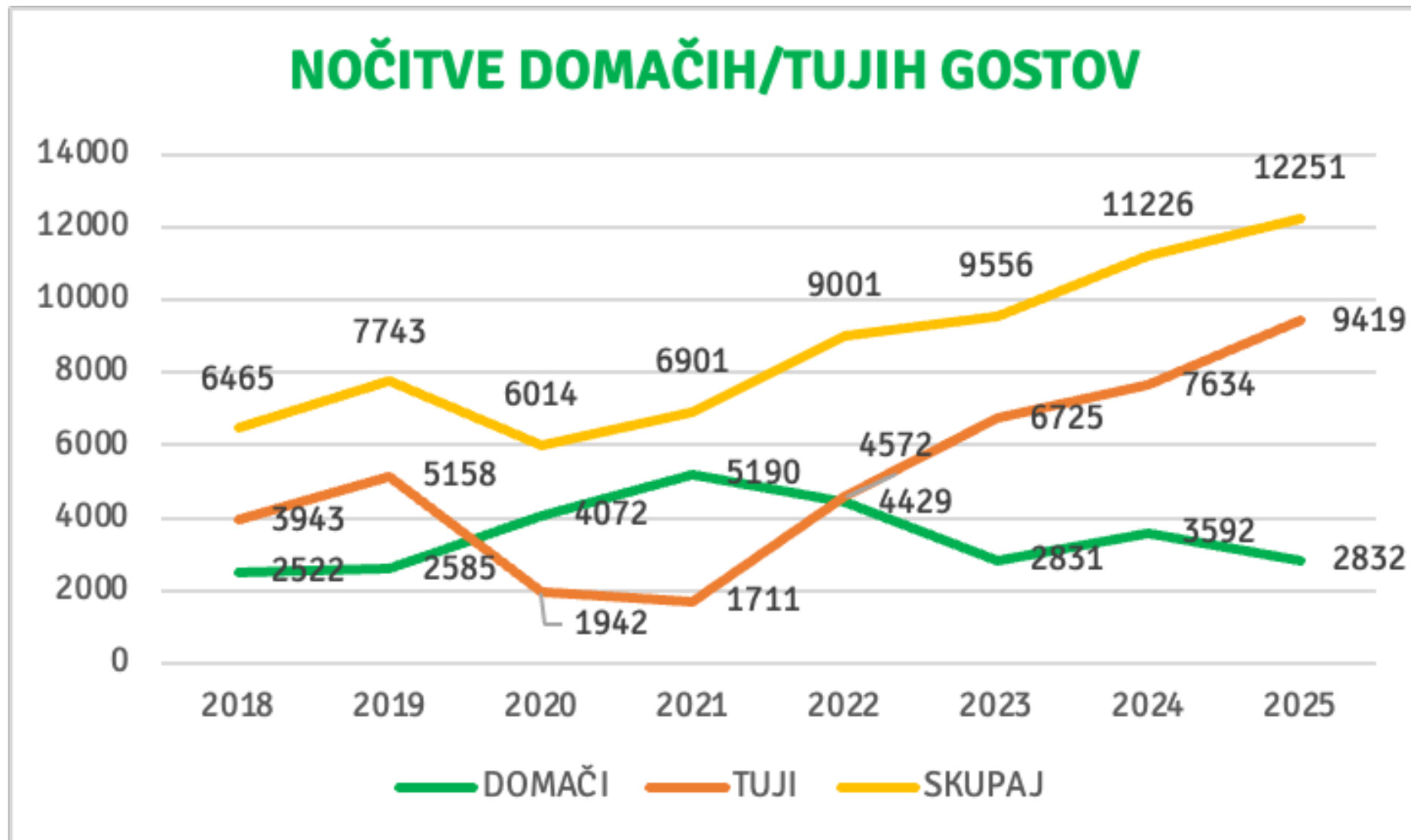
Na poslovanje v letu 2025 je v veliki meri vplival **25% izpad zaposlenih** (dolgoročna bolniška brez možnosti nadomeščanja)



II.5.2 REZULTATI TRŽNIH DEJAVNOSTI JZMK 2018-2025



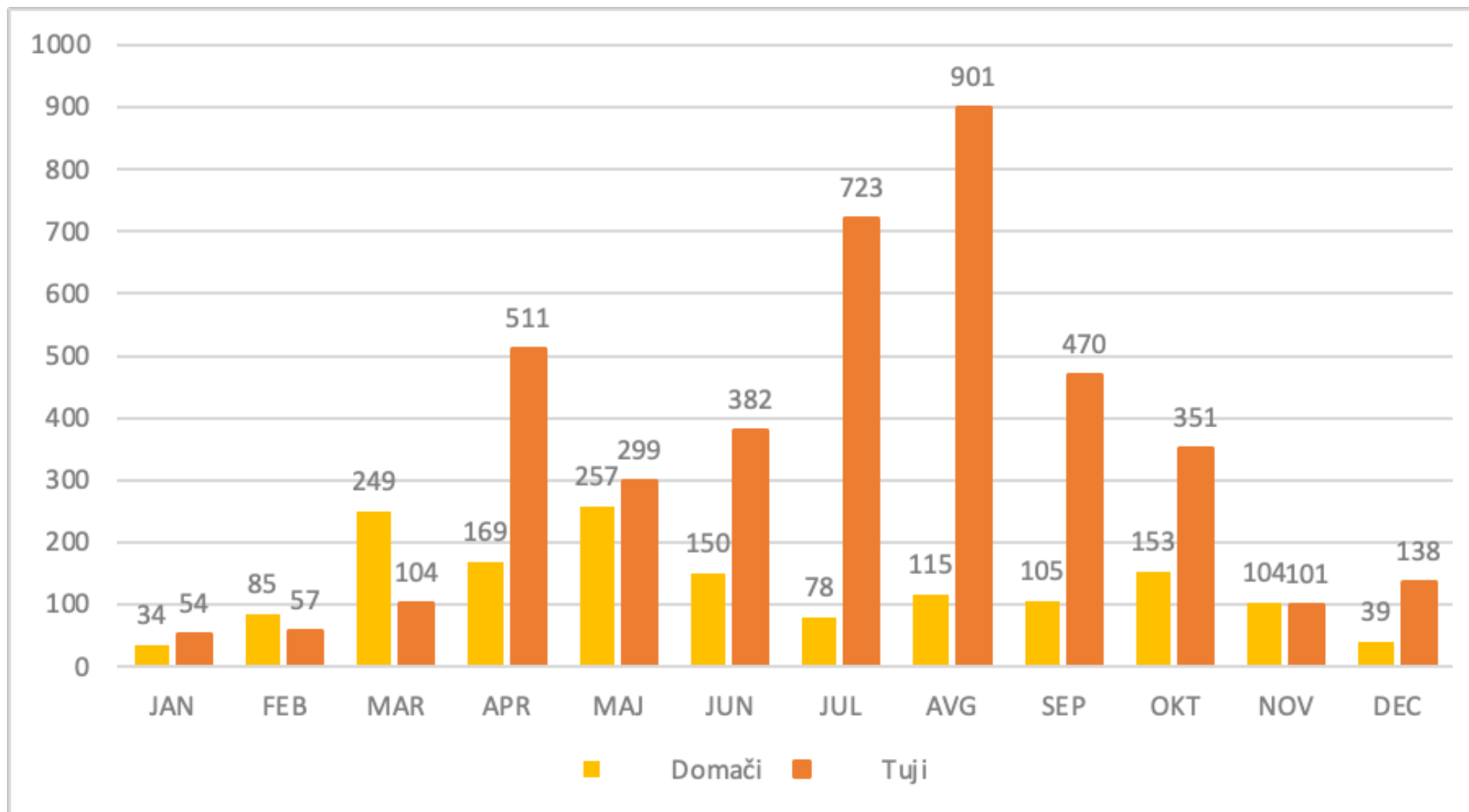
II.5.3 REZULTATI TRŽNIH DEJAVNOSTI JZMK 2018- 2025



II.5.4 REZULTATI TRŽNIH DEJAVNOSTI JZMK 2025



SEZONIZACIJA -PRIHODI GOSTOV PO MESECIH v letu 2025



II.6 REDNE MESEČNE AKTIVNOSTI JZMK 2025

- SKRB ZA ZAKONITO IN USPEŠNO POSLOVANJE ZAVODA: ZAKONODAJA, PRIPRAVA AKTOV, SODELOVANJE Z ZUNANJIMI PARTNERJI (RAČUNOVODSTVO, PRAVNE SLUŽBE, IT...)
- SODELOVANJE Z USTANOVITELJEM , SVETOM ZAVODA, STROKOVNIM SVETOM, DOBAVITELJI (POGODBE, NAROČILNICE, GRADIVO ZA SEJE...)
- SKRB ZA ZAPOSLENE: IZOBRAŽEVANJE, USPOSABLJANJE, SVETOVANJE, ORGANIZACIJA DELA
- SODELOVANJE S TURISTIČNIM GOSPODARSTVOM (PONUDNIKI), DRUŠTVI, KRAJEVNIMI SKUPNOSTMI
- SODELOVANJE Z ZUNANJIMI INSTITUCIJAMI: STO, VIPAVSKA DOLINA, VISIT KRAS, ORA, BRDA, RRA, FUNDACIJA POTI MIRU, GORIŠKI MUZEJ, KODVOS, KULTURNI DOM NG, OBRTNA IN GOSPODARSKA ZBORNICA, ZAVOD GO2025- EPK 2025
- UPRAVLJANJE IN VZDRŽEVANJE POMNIKA (SERVISI, POPRAVILA...)
- PROMOCIJA: OGLAŠEVANJE NA SPLETU, V MEDIJIH (AUDIO, VIDEO, TISKOVINE), PR TEKSTI, FOTOGRAFIJE, PREVODI, FB, INSTAGRAM, YT
- ORGANIZACIJA NASTOPOV NA SEJMIH, WORKSHOPIH, DOGODKIH, USKLAJEVANJE Z DELEŽNIKI
- ORGANIZACIJA VELIKIH OBČINSKIH PRIREDITEV IN DOGODKOV V POMNIKU
- PRIPRAVA PROMOCIJSKEGA GRADIVA: LETAKI, TISKOVNE KONFERENCE, ŠTUDIJSKE TURE
- ODNOSI Z JAVNOSTMI: INFORMIRANJE JAVNOSTI, IZJAVE V MEDIJIH, OGLASI, PRISPEVKI, JAVNI NASTOPI
- ORGANIZACIJA SPREJEMOV GOSTOV NA CERJU: POROKE, DIPLOMACIJA, TURIZEM, IZOBRAŽEVALNE INSTITUCIJE
- TRŽNE AKTIVNOSTI: CERJANKA, VSTOPNINA, NAJEM, SPONZORSTVA, DONACIJE ... (BLAGAJNIŠKO POSLOVANJE)
- PLAČILNI PROMET UJP
- OBRAČUNI IN PRIPRAVA MESEČNIH POROČIL (SVET ZAVODA, RAČUNOVODSTVO, ZAHTEVKI ZA TRANSFER)
- PRIPRAVA MESEČNEGA KOLEDARJA DOGODKOV
- PRIJAVE NA RAZPISE



II.7 MEDDESTINACIJSKI PROJEKTI 2025



- ČAS ZA VAS
- VZAJEMNA VSTOPNICA MUZEJEV NA POTI MIRU
- UTVV
- TURISTIČNA POMLAD
- POT MIRU OD ALP DO JADRANA
- NOVOLETNO OKRAŠEVANJE
- ČAS ZA KOLO
- OKUSI NA MEJI
- ZELENi DAN
- PROMOCIJA NA SPLETU
- PROMOCIJA V TUJINI
- CARSUS TRAIL, ZSK



- ČAS ZA VAS
- FESTIVAL KRAŠKA GMAJNA
- NOVOLETNO OKRAŠEVANJE
- POTI MIRU OD ALP DO JADRANA
- GEO PARK KRAS CARSO
- PROMOCIJA V TUJINI
- PROMOCIJA NA SPLETU
- CARSUS TRAIL, ZSK

BRDA. VIPAVSKA DOLINA. KRAS:

- ČAS ZA VAS
- POT MIRU OD ALP DO JADRANA
- NOVOLETNO OKRAŠEVANJE
- ČAS ZA KOLO



II.8 SVET ZAVODA, OBČINSKI SVET, STROKOVNI SVET 2025

SEJE SVETA ZAVODA		SEJE OBČINSKEGA SVETA		SEJE STROKOVNEGA SVETA	
36. REDNA	14.1.	19. REDNA	21.5.	5. REDNA	20.2.
37. KORESPONDENČNA	24.1.	20. REDNA	24.9.		
38. REDNA	24.2.				
39. REDNA	17.3.				
40. REDNA	20.10.				



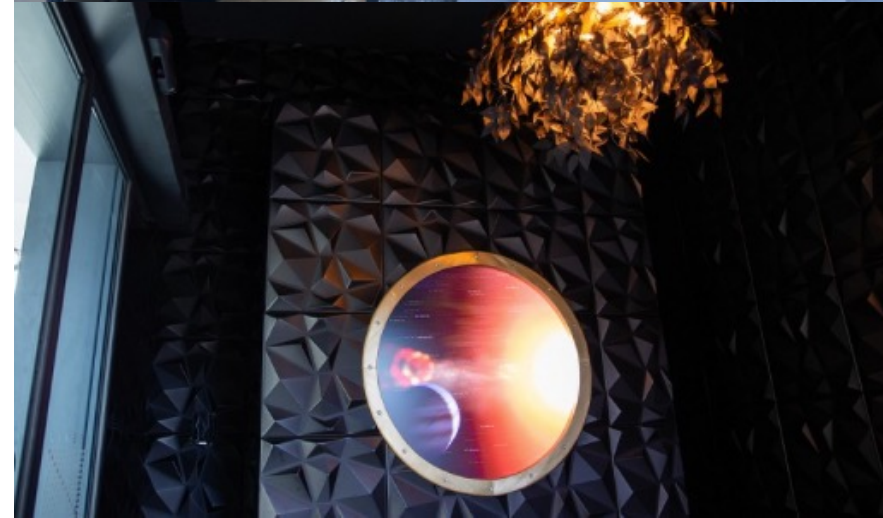
II.9 RAZPISI 2025: LAS, INTERREG, MGŠT

UREJANJE OKOLICE POMNIKA + D- doživetje +R- razstava	D+R izvedeno
EIIP PROTIPOŽARNI MODEL OBNOVE KMETIJ	ZAKLJUČEN
ČAS ZA KOLO	ZAKLJUČEN
GEO PARK KRAS CARSO	V IZVAJANJU do 2026
KAŠTELIERI 3	V IZVAJANJU do 2026



II.10.1 VEČJI RAZVOJNI in PROMOCIJSKI PROJEKTI 2025

Nov, digitaliziran muzej VSEMIR na Mirenskem pokopališču



II.10.2 VEČJI RAZVOJNI in PROMOCIJSKI PROJEKTI 2025

POTUJOČA RAZSTAVA NO 108-BORIS PAHOR by Alenka Slavinec



II.10.3 VEČJI RAZVOJNI in PROMOCIJSKI PROJEKTI 2025

1. PRIMORSKI KMETIJSKI SEJEM

1. Primorski Kmetijski Sejem

16.-18.5.2025

Opatje Selo

PRIREDITVENI PROSTOR
PRVOMAJSKO



II.10.4 VEČJI RAZVOJNI in PROMOCIJSKI PROJEKTI 2025

TABR-NOV FESTIVAL KAŠTELIRJEV





9.08
Viden pohod od gradbiča do gradbiča
Escursione guidata da castellieri a castello

Ura: 9.08 (Vojščica 31)
Vozila: 9.08 (Vojščica 31)

14.08-15.08 | 16.08-18.08
Labirintski festivali / Labirintski festivali

- **Kameralna delavnica / Laboratorio di ascolto su piano**
- **Zelinska delavnica / Laboratorio di erboristeria**
- **Kulturna delavnica / Oblikovanje prostora / Laboratorio di architettura**
- **Delavnica pridelave / Colture di piante e erbe**
- **Delavnica izdelave izdelkov / Creazione di prodotti finiti**

18.08-20.08
Spomeniki gradbič / Alla scoperta dei castelli

- **LEAD, ULTRALED, ZA MALA SACCALA - Presentazione progetto KAŠTELIRJEV**
Presentazione del progetto KAŠTELIRJEV
- **TOMAZ INDEC - Pozvali vas na koncerte iz leta do leta**
Concerti del gruppo Indec (conchiglie, glassa, etc.)
- **PROJEKT BODILSKO - Projektovanje in izdelava LIDSKO izdelkov iz gradbič**
Progettazione e realizzazione di prodotti LIDSKO (conchiglie, glassa, etc.)
- **DR. JETTER TUBER - Delavnice izdelave izdelkov iz gradbič**
Laboratorio di creazione di prodotti finiti (conchiglie, glassa, etc.)

28.08
Glasbeni nastopi skupine Trš / Concerto del gruppo Trš

Priloge predstavitelj in glasbi - koncert na festivalu in 2025 (in stari jela in Eodrig).
Un'opera di arte e musica - concerto su strumenti realizzati con legno di stela (cassa di Eodrig) e 2025.

Projeke KAŠTELIRJEV in 2025 (in stari jela in Eodrig).
Progetti KAŠTELIRJEV in 2025 (in stari jela in Eodrig).

Festival dei Castellieri
sabato 7 giugno 2025
Vojščica na Krasu (Slovenija)

Festival Kaštelirjev
sabato, 7. 6. 2025
Vojščica na Krasu





Poždenik (ka)
Delavnica izdelave izdelkov iz gradbič
Creazione di prodotti finiti (conchiglie, glassa, etc.)

Naturapatski center Regela
Zelinska delavnica
Laboratorio di erboristeria

Nekdanja volka Sola
Kulturna delavnica
Oblikovanje prostora / Laboratorio di architettura

Gineta

Sv. Anželo

Poždenik (ka)

Naturapatski center Regela

Nekdanja volka Sola

Cerkev Sv. Vida

Pragoderinsko gradbiče Tabor

Vojščica

Cerkev Sv. Vida

Pragoderinsko gradbiče Tabor

Pragoderinsko gradbiče Tabor
Vozila: 9.08 (Vojščica 31)
Vozila: 9.08 (Vojščica 31)



II.10.5 VEČJI RAZVOJNI in PROMOCIJSKI PROJEKTI 2025

NOVA GALERIJA z zaključno razstavo ART CIRCLE 2025 Urbana divjina





Ábel Szabó
MAĐZÁRSKA

Ábel Szabó, mađarski umetnik, grafik in profesor, v svojem ustvarjanju povezuje znanje pridobljeno na Akademiji Brezovci umetnosti v Budimpešti, z raziskovanjem urbanih in industrijskih krajev. Njegov slog, ki temelji na sodobnih grafiki in risbi, upodablja monumentalnost arhitekturnih ostankov ter reflektira družbeno preobrazbo razvijajočih se mest. V njegovem delu se industrijska krajina kot ta prostori spominjajo, hkrati pa kot kritični komentar sodobnih kontradikcij.



Ni prepoved!
Zadnja priložnost, da si ogledate posebno dvojno razstavo letošnjega festivala Art Circle.

PONEDELJEK, 1. DECEMBER ob 14.00
POMNIK MIRU NA CERJU

Vijudno vas vabimo na zaključek dvojne razstave in POGOVOR Z UMETNIKOM ÁBELOM SZABÓJEM.

Pogovor bosta vodila Maša Gala in Klemen Brun, kuratorja festivala in obeh razstav. Uvodni podraz bosta podala direktorica Javnega zavoda Miren Kras, mag. Ariana Durnik, in direktor Lizevga inštituta Ljubljana, dr. Thureczy Zoltán Csaba. Pogovoru bo sledila degustacija kraških dobrot.

Na razstavi ART CIRCLE 40 x 40 boste imeli priložnost v živo videti dela številnih mednarodnih umetnikov, ki v živahni predstavitvi manjših formatov odražajo poslanstvo festivala, ki povezuje umetnike, diplomatsko in lokalno skupnost.

Na razstavi URBANA DIVJINA se predstavljata Ábel Szabó (Mađarska) in Bartosz Frączek (Poljska).

Vijudno vas vabimo, da se nam pridružite na zadnji priložnosti, da v resnično navdušujočem okolju doživite izjemno umetnost in okuse Krasa.

Pod pokroviteljstvom: KUD Manifest, Miren Kras, Lizev inštitut Ljubljana.





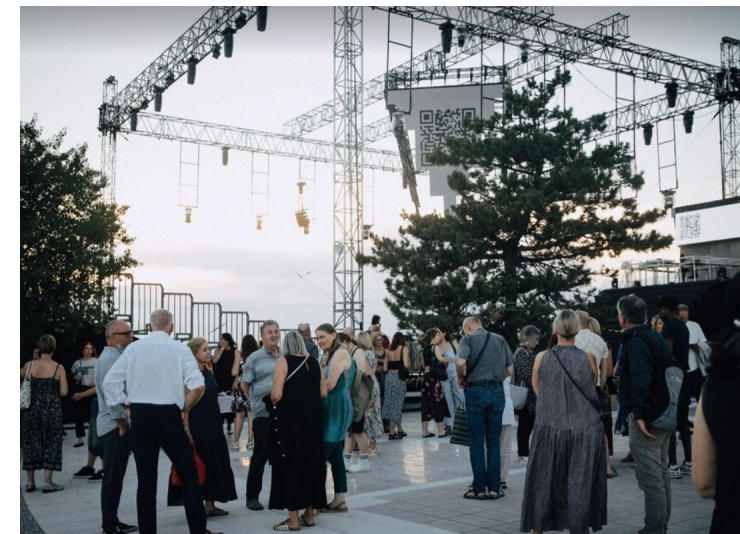
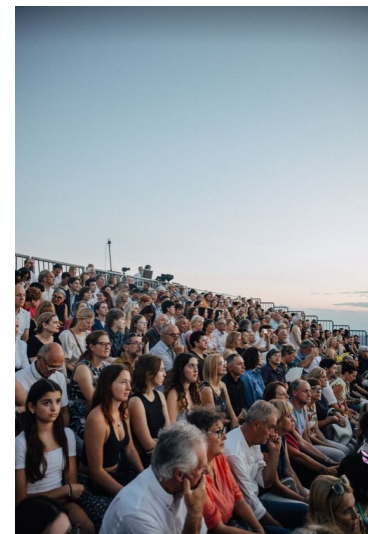
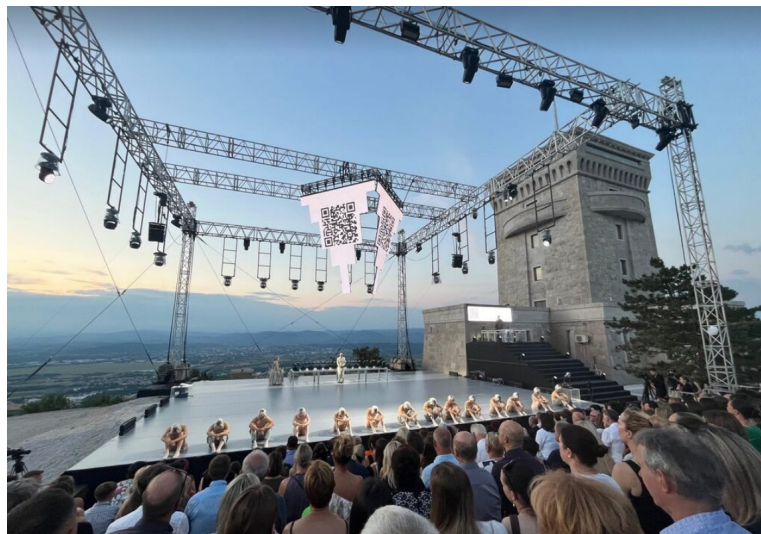
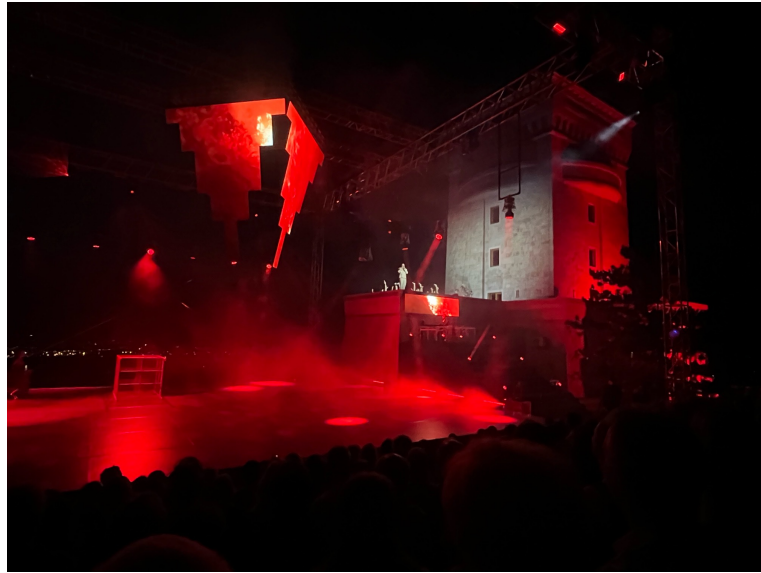
Bartosz Frączek
POLJSKA

Bartosz Frączek, poljski umetnik in profesor na Univerzi Jana Długosza v Częstochowi, je eden najvidnejših poljskih sodobnih slikarjev. Odlikujejo ga izjemno bogata mednarodna kariera, več kot 100 samostojnih in 250 skupinskih razstav po vsem svetu ter aktivno pedagoško delo na akademskih in univerzitetnih stopnjah. Njegova dela, ki so delo Golden Garden, Mythological in Covid Landscapes, združujejo slikarstvo, krajino in elemente grafičnih tehnik, ki ustvarjajo posebno vizualno iskustvo.



II.10.6 VEČJI RAZVOJNI in PROMOCIJSKI PROJEKTI 2025

UMETNIŠKI VRHUNEC EPK 2025- Plesna predstava BORDERLESS BODY



II.10.7 VEČJI RAZVOJNI in PROMOCIJSKI PROJEKTI 2025



360 AMATERSKI TIHOTAPCI- VR OČALA



II.10.8 VEČJI RAZVOJNI in PROMOCIJSKI PROJEKTI 2025

GEOPARK KRAS CARSO- nov dokument nosilne zmogljivosti jam



občja Matičnega Krasa
nell'area del Carso classico

ITA-SI0300092

KRAS-CARSO II

Skupno upravljanje in trajnostni razvoj območja Matičnega Krasa

DP: 2. - Okoljski vidik trajnostnega turističnega razvoja čezmejnega geoparka
DA: 2.2. - Izvajanje raziskav s področja geopestrosti in biotske raznovrstnosti Krasa

NOSILNA ZMOGLJIVOST NARAVE ZA IZBRANE GEOLOKACIJE

DD: 2.2.2.

Odgovorni partner (PP5):
Zavod RS za varstvo narave, OE Nova Gorica
Avtorji: Martina Stupar, Jana Preradovič

Sodelujoči partnerji:
PP1: ORA - Območna razvojna agencija Krasa in Brkinov
PP8: SGEO-RAFGV - Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia
PP9: GAL Carso - LAS Kras
PP10: PromoTurismoFVG
PP11: UNITS - Università degli Studi di Trieste



ilje
alcuni geositi selezionati

- v primeru organiziranih prireditev je dovoljena dnevna obremenitev jame seštevek števila obiskovalcev jame in števila udeležencev prireditve, in ne sme presegati izračunane nosilne zmogljivosti,
- za izboljšanje nadzora in upravljanja obiska se vzpostavi spletni rezervacijski sistem in prodajakart,
- na spletnih straneh in na vidnih delih pred vodom v jamo se objavi osnovna pravila obnašanja v jami za obiskovalce,
- upravljavca je dolžan vse aktivnosti izvajati skladno z Zakonom o ohranjanju narave in Zakonom o varstvu podzemnih jam.

4.2 Jama Pečinka

Jama Pečinka je naravna vrednota državnega pomena (Pravilnik o določitvi in varstvu naravnih vrednot, 2004) in ima status odprte jame s prostim vstopom. Je poševna jama z breznom in etažami, naravni del jame pa se nadaljuje v umetno izkopen rov do vrha hriba Pečina (308 m). Vhod v jamo se nahaja v naselju Kostanjevica na Krasu, v občini Miren - Kostanjevica. Jama je dostopna po poti, ki vodi od gozdne ceste Lokvica-Kostanjevica na Krasu. Sistem upravljanja jame trenutno ni v celoti urejen, zanjo je pristojna občina Miren - Kostanjevica, za vodenje v jamo pa skrbi Turistično društvo Cerje. Jama v dolžino meri 180m in je globoka 22m. Je posebno območje varovanja (id. št. SI5000023) in posebno ohranitveno območje (id. št. SI3000276) Krasa znotraj mreže Natura 2000.

Jama Pečinka je arheološko najdišče in je v register kulturne dediščine vpisana z evidenčno št. 4889, Lokvica - Arheološko najdišče Pečinka (Register nepremične kulturne dediščine, 2024). V njej so bili leta 1909 najdeni odlomki prazgodovinske lončenine ter ostanki človeških kosti iz pozne bronaste oz. starejše železne dobe. Kasneje, v času prve svetovne vojne je jama služila kot vojaško zatočišče, zato je jamski inventar (kapniki in druge tvorbe) v njej v veliki meri poškodovan (Jama Pečinka, 2024; Muzej na prostem Jama Pečinka, 2024).



Slika 6 in 7: Antropogeno preoblikovana notranjost jame Pečinka (avtor: J. Preradovič).



II.10.9 VEČJI RAZVOJNI in PROMOCIJSKI PROJEKTI 2025

Tradicionalno srečanje podjetnikov in županov PO PRIMORSKO



PO
PRIMORSKO
klapa dobrih okusov

Vabilo na novinarsko konferenco
PO PRIMORSKO JE NAŠE!



Spoštovani!

Vabimo vas na novinarsko konferenco, ki bo **v četrtek, 18. septembra, ob 11. uri** v konferenčni dvorani Pomnika miru na Cerju. O uspehih in izzivih ter pomenu ohranjanja kmetijstva in živilstva bomo poleg županov primorskih občin spregovorili predstavniki slovenskih živilskih podjetij in zadrug, ki se povežemo v klapi dobrih okusov

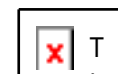
PO PRIMORSKO že 10 let:

Anka Miklavčič Lipušček, pobudnica skupine
Borut Fakin, Vinakoper d. o. o.
Danilo Kobal, Mlinotest d. d.
Janez Rebec, Pivka perutninarstvo d. d. in Delamaris d. o. o.
Marjan Colja, KZ Vinakras z. o. o.
Miran Božič, Mlekarna Planika d. o. o.
Neo Štemberger, KZ Agraria Koper z. o. o.
Nikola Šavle, KZ Tolmin z. o. o.
Silvan Peršolja, Klet Brda z. o. o.
Stojan Hergouth, Kras d. o. o.
Tina Podobnik, KGZ Idrija z. o. o.

Program bo povezoval Luka Bregar.
Sledi degustacija vin in primorskih jedi.
Veselim se srečanja z vami!

Primorska živilska podjetja in zadrug PO PRIMORSKO

Prosim vas, da svojo udeležbo potrdite na primorsko@gmail.com do petka, 12. septembra.



h
e

II.10.10 VEČJI RAZVOJNI in PROMOCIJSKI PROJEKTI 2025

POMNIK MIRU- TEDEN KULTURE



Teden kulture
Cerje - Gorica

5. 2. 2025 | 18.00
POMNIK MIRU NA CERJU

ODKRITJE
UČNE TOČKE Pomnik miru - Learning point

ODPRTE RAZSTAVE
FRANC GOLOB, Jubiljeni sprehod čez ustvarjalne prelomnice

Kulturni program bosta sooblikovala SCGV Emil Komel iz Gorice in Goriški literarni klub GOvoRICA

6. 2. 2025 | 18.00
KULTURNI DOM GORICA (IT)

ODPRTE RAZSTAVE
No108 Boris Pahor by Alenka Slavinec
slavnostna govornica - dr. Tatjana Rojc
glasbena popotnica - Vlado Kreslin

8. 2. 2025 | 10.00-16.00
POMNIK MIRU NA CERJU

DAN KULTURE in ODPRTIH VRAT,
brezplačen ogled

Teden kulture
Cerje - Gorica

6. 2. 2025 | 18.00
KULTURNI DOM GORICA (IT)

ODPRTE RAZSTAVE
No108 Boris Pahor by Alenka Slavinec
slavnostna govornica - dr. Tatjana Rojc
glasbena popotnica - Asja Zavodlav, harfa

Teden kulture
Cerje - Gorica

4. 2. 2025 | 15.00
MUZEJ SPOMNI SE NAME, MIRENSKO POKOPALIŠČE

ODPRTE NOVE MULTIMEDIJSKE RAZSTAVE
VSEMIR
v okviru projekta MUZEJI NA MEJI


 Občina
Miren-Kostanjevica

MIREN KRAS


1. maj

Opatje selo 2025

Slavnostna govornica
Lidija Jerkič, *predsednica ZSSS*

Goriški pihalni orkester: solisti Monika Avsenik, Laura Budal in David Čadež ➤ **MPZ Srečko Kosovel**
Twirling - mažoretna skupina Nova Gorica
 Otroška animacija ob 16. uri
 Plesni večer ob 19. uri: **Gianni Rijavec in DJ Janko**

Gostinska ponudba tradicionalne lokalne hrane in prvomajskih žar-dobrot
Bogat srečelov in stojnice

Občina **Miren-Kostanjevica**  **MIREN KRASIČ**

Praznik špargljev

25. 5. 2025 OB 15.00
Športni park JAVA, Orehovlje

TRADICIONALNA POVORKA VOZOV

KULTURNI PROGRAM:

- Mažoretke Twirling Miren
- Pihalni orkester Nova Gorica
- Plesni klub L'UNITI
- Vrtec Miren in POŠ Bilje
- Gimnastična sekcija TŠD Orehovlje

Podelitev priznanj za najboljša vina 2024
Stojnice in bogat srečelov
Tradicionalna špargljeva rolada velikanka
Gostinska ponudba sezonskih lokalnih dobrot

ZABAVA Z GLASBENO SKUPINO

ČUKI
za otroke in odrasle

PROST VSTOP
Več na www.mirenkras.si



Vseslovensko zborovanje za mir

OB MEDNARODNEM
DNEVU MIRU

OB MEDNARODNEM DNEVU MIRU

VABLJENI

na slovesnost ob Mednarodnem dnevu miru na Cerje,
v **soboto, 20. septembra 2025, ob 11. uri.**

Slavnostni govornik bo **mag. Borut Sajovic, minister za obrambo RS**.
Poklon praporščakov Združenja veteranskih organizacij KoDVOS.

V PROGRAMU BODO NASTOPILI

Polijski orkester
Solistka Rebeka Pregelj v spremljavi pianista Blaža Pahorja
Oktet Simon Gregorčič
Igralca Maja Blagovič in Gojmir Lešnjak - Gojce
ter harmonikar Aleksander Ipavec - Ipo

Scenarii in režiia: **Vladimir Jurc**

Potrditev udeležbe na info@mirenkras.si do 17. 9. 2025.

II.10.12 VEČJI RAZVOJNI in PROMOCIJSKI PROJEKTI 2025

UMETNIŠKE RAZSTAVE v POMNIKU



II.10.13 VEČJI RAZVOJNI in PROMOCIJSKI PROJEKTI 2025-

Mednarodni ZVOKI MIRU/ I SUONI DEI LUOGHI





ZVOKI MIRU I SUONI DELLA PACE THE SOUNDS OF PEACE

Aleksandra Verbløv, skladateljica
Bill Morrison, režiser
Acies Quartet, godalni kvartet

31 avgusta

Nedelja, ob 20.00

Kostanjevica na Krasu (Slo)

Krompirjeva jama
Temnica

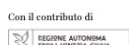
16:00 Brezplačen voden pohod od jame do jame
Zbirno mesto: Temnica 10, 5296 Kostanjevica
Pohod je brezplačen. Dogodek bo potekal v slovenskem in italijanskem jeziku ter je sofinanciran iz projekta BeWoP, ki ga sofinancira Evropska unija v okviru Programa Interreg VI-A Italija-Slovenija | Prijava: do 28.8. na info@mirenkra.si

20:00 Glasbeno – filmska uprizoritev: Beyond Zero 1914 – 1918
Dogodek je brezplačen in je del projekta »Umetnost proti puški«, ki ga producira Zveza Mink Tolmin, in je uradni program Evropske prestolnice kulture GO! 2025 Nova Gorica – Gorizia
Obvezne prijave n: office@sajeta.org | Več informacij na: www.mirenkra.si

Več o projektu: www.ita-slo.eu/bewop, www.neisuonideiluoghi.it



Con il contributo di



Iniziativa di



In collaborazione con



Sponsor



Partner



I Suoni della Pace / Zvoki miru / The Sounds of Peace Arte contro il fucile. Oltre lo zero: 1914-1918

 Acies Quartet, *quartetto d'archi*
 Bill Morrison, *regia*

Musiche di Aleksandra Vrebalov

Beyond Zero: 1914-1918 è un progetto della compositrice serbo-americana Aleksandra Vrebalov e del regista statunitense Bill Morrison. Un'opera musicale e cinematografica in cui il regista ha montato un toccante film utilizzando immagini d'archivio della Prima Guerra Mondiale, mentre la compositrice ha scritto una partitura per quartetto d'archi, intrecciando elementi musicali dell'epoca con un chiaro messaggio: *Mai più guerre!*



La Grotta di Krompirjeva è una grotta carsica naturale che i soldati austro-ungarici durante la Prima Guerra mondiale trasformarono in un rifugio. Inizialmente ospitava un deposito di vettovaglie, soprattutto patate, da cui prese il nome di Krompirjeva jama, che significa appunto 'grotta delle patate'. Nell'inverno tra il 1916 e il 1917 fu adibita a rifugio per le truppe e poteva ospitare fino a 500 uomini.



In collaborazione con
PromoTurismoFVG, Javni Zavod GO! 2025, Kulturni dom Nova Gorica, Fundacija Poti miru v Posočju, Miren-Kras, progetto Interreg Italia-Slovenia "BeWoP"



Prenotazione obbligatoria per escursione e/o concerto entro il 28 agosto scrivendo a info@mirenkra.si



Domenica 31 agosto
ore 20.00



Kostanjevica del Carso
Grotta di Krompirjeva
(Krompirjeva jama)
Temnica

L'evento è parte di
GO! 2025
NOVA GORIZIA
GORIZIA



Cammino con guida ed esperto storico lungo il *Walk of Peace*.
Ore 16.00 > ritrovo alla Vecchia scuola di Temnica.
Cammino di 5 km (3 ore) con assaggio di piatti ispirati alla cucina di guerra dell'epoca.
Ore 19.00 > arrivo alla Grotta di Krompirjeva.
Il percorso, facile e adatto a tutti, segue il *Sentiero della Pace* tra ex campi di battaglia, trincee, ferrovie militari e cimiteri, includendo la visita a tre grotte usate dai soldati nella Prima Guerra Mondiale.



II.10.14 VEČJI RAZVOJNI in PROMOCIJSKI PROJEKTI 2025-

PROMOCIJA POMNIKA – OBJAVE V MEDIJIH



I FEEL SLOVENIA

POMNIK MIRU NA CERJU

Najlepša razgledna točka v Sloveniji

po mnenju tujih gostov

ZGODOVINSKE ZBIRKE, KONFERENČNA DVORANA, UMETNIŠKA GALERIJA IN POROČNI OBJEKT

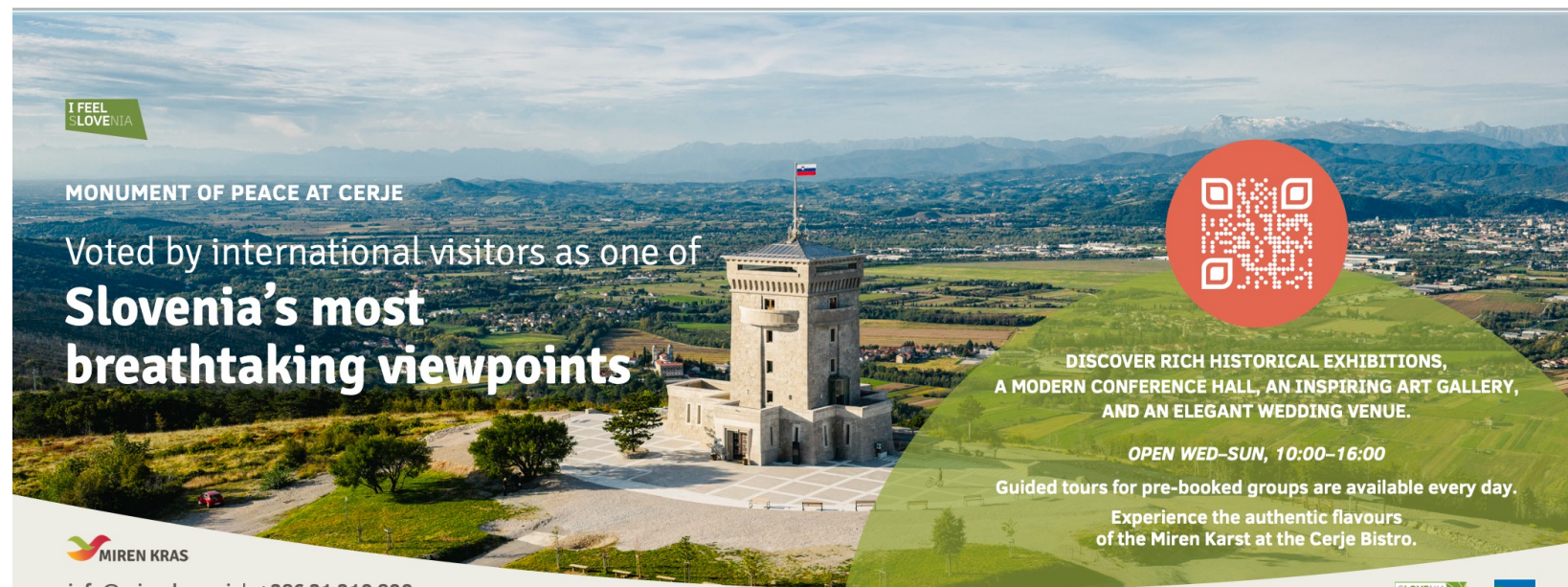
SRE-NED 10.00–16.00

Vodeni ogledi najavljenih skupin vse dni v tednu.
Okusi Miren Krasa v Okrepčevalnici Cerje



MIREN KRAS
info@mirenkras.si | +386 31 310 800
Javni zavod Miren Kras | www.mirenkras.si

SLOVENIA GREEN
SLOVENIA GREEN
SLOVENIA GREEN



I FEEL SLOVENIA

MONUMENT OF PEACE AT CERJE

Voted by international visitors as one of
Slovenia's most breathtaking viewpoints



DISCOVER RICH HISTORICAL EXHIBITIONS,
A MODERN CONFERENCE HALL, AN INSPIRING ART GALLERY,
AND AN ELEGANT WEDDING VENUE.

OPEN WED–SUN, 10:00–16:00

Guided tours for pre-booked groups are available every day.
Experience the authentic flavours
of the Miren Karst at the Cerje Bistro.

MIREN KRAS
info@mirenkras.si | +386 31 310 800
Javni zavod Miren Kras | www.mirenkras.si

SLOVENIA GREEN
SLOVENIA GREEN
SLOVENIA GREEN

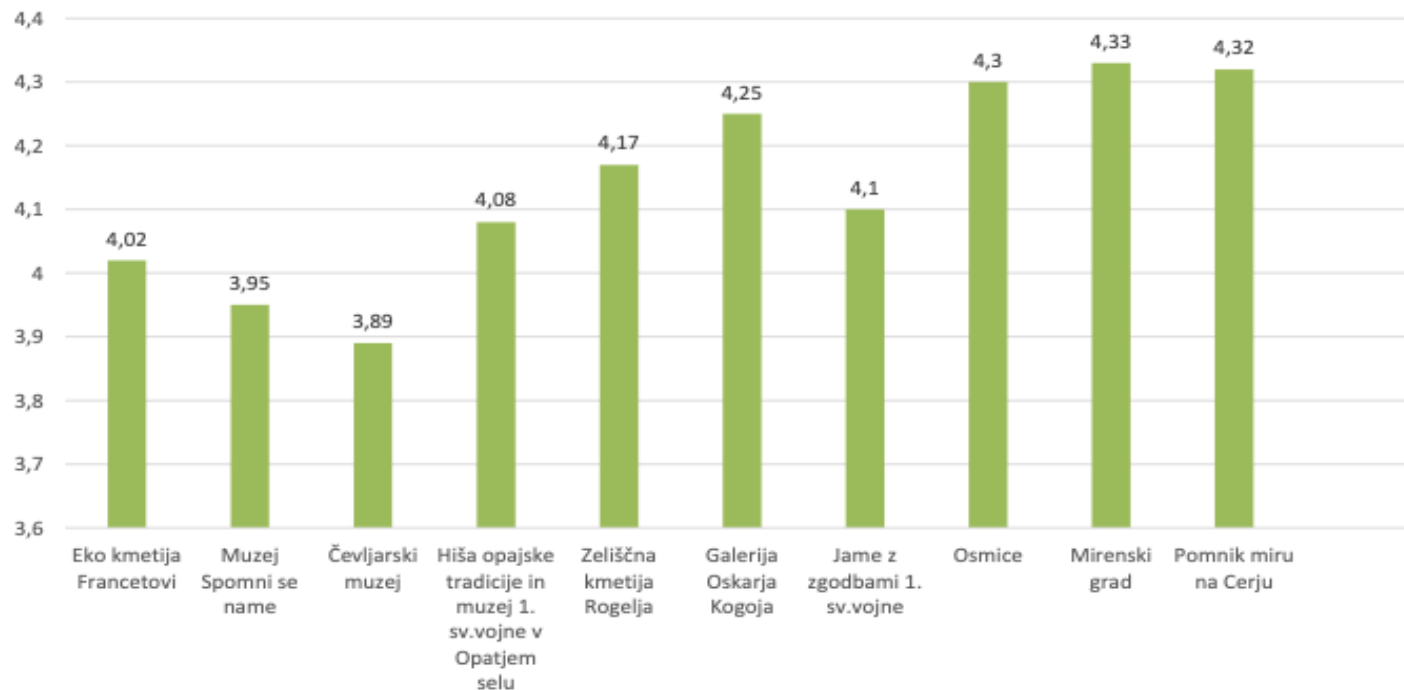


II.11 ZADOVOLJSTVO GOSTOV

REZULTATI ANKETE ZSST 2025



11. Zadovoljstvo obiskovalcev s ponudbo in značilnostmi znamenitosti v destinaciji



Najbolje ocenjeni znamenitosti sta Mirenski grad in Pomnik miru, sledijo osmice, galerija Oskarja Kogoja, zeliščna kmetija Rogelja, jame z zgodbami 1.sv.vojne, Hiša Opajske tradicije in Muzej 1.sv vojne v Opatjem selu, Eko kmetija Francetovi in oba muzeja, Muzej Spomni se name in Čevljarški muzej. Ocene so v primerjavi s prejšnjim obdobjem anketiranja rahlo padle, najmanj pri Pomniku miru (prej 4,5), Mirenskemu gradu (prej 4,7) in osmicah (prej 4,8). Večina ocen presega oceno 4, kar priča o zadovoljstvu s pestrostjo ponudbe znamenitosti v destinaciji.



II.12 IZOBRAŽEVANJA ZA ZAPOSLENE in DELEŽNIKE 2025

Primorski
Tehnološki
Park.

Dream Big.
Achieve More.

www.primorski-lp.si T: +386 (0)5 393 24 56 M: +386 (0)41 840227 E-mail: marjana.simcic@primorski-lp.si

WORKSHOP

INOVIRAJMO TURIZEM INNOVIAMO IL TURISMO

19/11/25, h 9-13
Zeleni Center Lijak

interreg
Italia-Slovenija
BEST

Co-funded by
the European Union



USPOSABLJANJE ZA VODENJE PROAKTIVNE KAVARNE

19. maj 2025, Središče Vitalis, Ljubljana

FOTO GRADIVO



Izvajalka:

Dragana Prijanovič, Inštitut Olos



II.13. SKUPAJ ZA KRAS 2022-2025



35 AKCIJ SAJENJA

120.000 SADIK TOPLOLJUBNIH LISTAVCEV

2,5 ton SEMEN

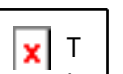
8 ton ŽELODOV

5.000 KROGLIC

OBNOVLJENIH 463 HA pogorelih gozdov

370.639,14 EUR DONACIJ

**22.4. 2026 = odprtje poti
CARSUS TRAIL, Zeleno srce Krasa**





- KRATKO VSEBINSKO POROČILO JZ MK 2025
- POROČILO O UPRAVLJANJU POMNIKA MIRU 2025
- POROČILO O DIGITALNI PROMOCIJI 2025
- POROČILO O PROJEKTU SKUPAJ ZA KRAS 2025
- POROČILO O CERTIFIKACIJI ZSST 2022-2025



III. RAČUNOVODSKO POROČILO in PRILOGE

RAČUNOVODSKO POROČILO za leto 2025

Računovodsko poročilo vsebuje naslednje izkaze in pojasnila:

- 1) Bilanca stanja na dan 31.12.2025 s prilogama:
 - Stanje in gibanje neopredmetenih dolgoročnih in opredmetenih osnovnih sredstev,
 - Stanje in gibanje dolgoročnih finančnih naložb in posojil,
- 2) Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov od 01.01.2025 – 31.12.2025 s prilogo:
 - Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti od 01.01.2025 – 31.12.2025,
- 3) Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka od 01.01.2025 – 31.12.2025 s prilogama:
 - Izkaz računa finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov od 01.01.2025 – 31.12.2025,
 - Izkaz računa financiranja določenih uporabnikov od 01.01.2025 – 31.12.2025,
- 4) Obračun davka od dohodkov pravnih oseb,
- 5) Izkaz izračuna presežka po fiskalnem pravilu.

Vsebina letnega poročila javnega zavoda je opredeljena v več zakonskih in podzakonskih aktih in sicer:

- Zakon o računovodstvu (Uradni list RS 23/99, 30/02 - ZJF-C in 114/06 - ZUE)
- Slovenski računovodski standardi,
- Pravilnik o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (133/23 in 81/24 Ur.l.RS)
- Pravilnik o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava (Ur. list RS 133/23 in 19/24 s spremembami in dopolnitvami)
- Pravilnik o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (133/23 in 81/24 Ur.l.RS)
- Navodilo o pripravi zaključnega računa državnega in občinskega proračuna ter metodologije za pripravo poročila o doseženih ciljih in rezultatih neposrednih in posrednih uporabnikov proračuna (Ur. list RS 12/01, 10/06, 8/07 in 102/10 s spremembami in dopolnitvami),
- Navodilo o predložitvi letnih in zaključnih poročil ter drugih podatkov poslovnih subjektov (86/16 in 76/17 Ur.l.RS)
- Pravilnik o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev (1836/2005 Ur.l.RS) (Ur. list RS 45/05 s spremembami in dopolnitvami),
- Pravilnik o načinu in rokih usklajevanja terjatev in obveznosti po 37. členu zakona o računovodstvu (Ur. List RS 108/13)
- Zakon o javnih financah (Ur. list RS 11/11 s spremembami in dopolnitvami)
- Pravilnik o opredelitvi pridobitne in nepridobitne dejavnosti (Uradni list RS 109/07 s spremembami 68/09 in 137/21).

Računovodski izkazi so pripravljeni za obdobje od 01.01.2025 do 31.12.2025.

Poročilo zaradi lažjega razumevanja poročila poleg nekaterih zneskov navaja tudi oznake za AOP, ki se praviloma nahajajo v 3. stolpcu LP Ajpes.

Pojasnila k Bilanci stanja ter Izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov

1. Pojasnila k Bilanci stanja

Bilanca stanja je računovodski izkaz, ki prikazuje resnično in pošteno stanje sredstev in obveznosti do virov sredstev.

SREDSTVA ali AKTIVA (AOP 032) v višini 3.216.345,76 EUR

A) Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju

Stanje dolgoročnih sredstev in sredstev v upravljanju se je v letu 2025 povišalo iz začetne vrednosti 2.243.991,82 EUR (AOP 001) na 3.149.818,06 EUR (AOP 001).

Vse investicije razen donacij imajo vir pri ustanovitelju zavoda.

Preglednica 1: Prikaz gibanja dolgoročnih sredstev v upravljanju		
v EUR	LETO 2025	LETO 2024
ZAČETNO STANJE 1.1.	2.243.992	2.303.767
PRENOS PREMOŽENJA IZ OMK	1.003.502	38.151
PREJETE DONACIJE	6.900	
NOVE NABAVE	2.440	9.916
OBRAČUNANA AMORTIZACIJE	-107.016	-107.843
KONČNO STANJE 31.12.	3.149.818	2.243.992

Sredstva so se povišala zaradi prenosa premoženja iz OMK v upravljanje zavodu v višini 1.003.502,15 EUR (inox ograja, investicijska dokumentacija, zaključna dela na slikah, galerijska šina in gradbena dela za zunanjo ureditev), novih nabav v višini 2.440,00 EUR (pisarniško pohištvo) in prejeto donacijo likovnega dela Civilizacija (triptih) s strani Darkota Slavca v vrednosti 6.900,00 EUR. Tako je skupna vrednost povečanja nabavne vrednosti 1.012.842,15 EUR.

Vrednost dolgoročnih sredstev v upravljanju zmanjšuje obračunana letna amortizacija. Za leto 2025 je bila obračunana v višini 107.015,91 EUR (AOP 700/6). Od tega zneska se 164,64 EUR nanaša na amortizacijo neopredmetenih sredstev, 97.380,24 EUR na amortizacijo nepremičnin, preostalih 9.471,03 EUR je za amortizacijo ostalih opredmetenih osnovnih sredstev. Odpisa osnovnih sredstev in drobnega inventarja v letu 2025 ni bilo.

Javni zavod je na dan 22.12.2025 izvedel redno letno inventuro sredstev in obveznosti do virov sredstev v skladu z veljavnimi predpisi.

Inventuro je opravila inventurna komisija, imenovana s sklepom direktorja. V inventuro so bila zajeta opredmetena osnovna sredstva, drobni inventar, zaloge, komisijsko blago, terjatve, obveznosti in denarna sredstva. Ugotovljene razlike so bile ustrezno pojasnjene in knjižene v poslovnih knjigah.

B) Kratkoročna sredstva

Dobroimetje pri bankah in drugih finančnih ustanovah

Denarna sredstva na računu UJP na dan 31.12.2025 znašajo 2.332,97 EUR (AOP 014), denarna sredstva v blagajni in denar na poti so v višini 438,53 EUR (AOP 013).

Kratkoročne terjatve do kupcev

Kratkoročne terjatve do kupcev na dan 31.12.2025 so v višini 2.413,20 EUR (AOP 015). Terjatve se nanašajo na terjatve do kupcev na domačem trgu, izdani računi, ki bodo plačani v letu 2026.

Dani predujmi in varščine

Zavod na tej postavki izkazuje 46 EUR (AOP 016). Znesek izvira iz preplačila dobaviteljem in se bo pobotal z obveznostmi v letu 2026.

Kratkoročne terjatve do uporabnikov enotnega kontnega načrta (EKN – okrajšava)

V skupini kontov 14 se izkazujejo terjatve do neposrednih in posrednih uporabnikov proračuna države in proračuna občin. Zavod na bilančni presečni dan izkazuje terjatve do uporabnikov EKN v višini 28.460,50 EUR (AOP 017). Skoraj v celoti (28.438,97 EUR) gre za terjatev do občine Miren Kostanjevica oz. ustanovitelja, preostalo so izdani računi drugim javnim porabnikom.

Druge kratkoročne terjatve

Stanje drugih kratkoročnih terjatev je 114,40 EUR (AOP 020). Vsebinsko se nanašajo na terjatve do banke iz naslova plačilnih kartic kupcev. Terjatve so na dan 31.12.2025 ne zapadle.

Aktivne časovne razmejitve (AČR – okrajšava)

Stanje AČR je v višini 30.186,97 EUR (AOP 022). Vsebinsko se razmejitve nanašajo na odložene odhodke in prehodno nezaračunane prihodke.

Prehodno nezaračunani prihodki se nanašajo na zahtevke za projekt projekt Kaštelir, stroški iz naslova projekta so nastali zato so nastali tudi prihodki za katere pa še niso bili izdani zahtevki na financerja. Zahtevki bodo izdani v letu 2026, ko bo financer pridobil sredstva s strani EU.

Med kratkoročno odloženimi odhodki v višini 1.212,17 EUR so izkazani razmejeni stroški zavarovanja, članarin in drugih stroškov. Gre za stroške, ki po nastanku poslovnega dogodka še niso nastali v letu 2025, a so že zaračunani zavodu.

C) Zaloge blaga

Stanje zalog lastnega blaga na dan 31.12.2025 znaša 2.535,13 EUR (AOP 023). Zaloge so vrednotene po nabavnih cenah. Za obračun vrednosti porabljenih zalog se uporablja metoda FIFO. Zaloge so popisane in usklajene z inventuro. Poleg lastnega blaga zavod vodi tudi zalogo komisijskega blaga. Promet in zaloge se evidentirajo na izvenbilančnih evidencah. Stanje nabavne vrednosti komisijskega blaga na dan 31.12.2025 znaša 12.246,15 EUR (AOP 033).

OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV ali PASIVA (AOP 060) v višini 3.216.345,76 EUR

D) Kratkoročne obveznosti

Kratkoročne obveznosti do zaposlenih

Obveznosti do zaposlenih v višini 13.145,30 EUR (AOP 036) vključujejo obveznosti za obračunane plače za mesec december 2025. Zavod ima na dan 31.12.2025 pet zaposlenih oseb, ena zaposlena je na porodniški odsotnosti.

Druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja

Pripadajoče obveznosti za davke in prispevke na plače ter obveznost za plačilo premij KDPZ so izkazane med drugimi obveznostmi iz poslovanja. Na dan 31.12.2025 je ta postavka v višini 3.622,04 EUR (AOP 038).

Obveznosti za predujme

Kratkoročne obveznosti za ostale predujme so v višini 486 EUR (AOP 035).

Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev

Obveznosti do dobaviteljev so v višini 24.550,62 EUR (AOP 037), vse obveznosti do dobaviteljev so do dobaviteljev na domačem trgu. Zavod je obveznosti preverjal z IOP obrazci na dan 31.12.2025.

Druge kratkoročne obveznosti do uporabnikov enotnega kotnega načrta (EKN)

Druge kratkoročne obveznosti do uporabnikov enotnega kotnega načrta so v višini 503,20 EUR (AOP 039) in predstavljajo nezapadle obveznosti do drugih uporabnikov proračuna države ali občine.

Pasivne časovne razmejitve (PČR – okrajšava)

Zavod na dan 31.12.2025 izkazuje 6.727,46 EUR (AOP 043) pasivnih časovnih razmejitev. Znesek se nanaša na prihodnje obveznosti do dobaviteljev iz komisijske prodaje (prodano blago v letu 2025 za katerega zavod še ni prejel prejetih računov v poročanem letu), donacije prejete s prodajo knjige Spomini na požar in na sredstva iz zahtevka za Kaštelir iz naslova plač.

E) Lastni viri in dolgoročne obveznosti

Dolgoročne pasivne časovne razmejitve

Med dolgoročnimi pasivnimi časovnimi razmejitvami se izkazujejo prejete donacije za pokrivanje stroškov amortizacije, v kolikor se za ta sredstva obračunava amortizacija. Na dan 31.12.2025 je stanje postavke 27.000 EUR (AOP 047).

Obveznosti za neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva prejeta v upravljanje

Zavod ima izkazane obveznosti do sredstev prejetih v upravljanje v višini 3.122.818,03 EUR (AOP 056). Celoten znesek se nanaša na osnovna sredstva, ki so v lasti občine Miren Kostanjevica.

Presežek prihodkov nad odhodki

Zavod je poslovno leto 2025 zaključil s čistim presežkom prihodkov nad odhodki v višini 4.857,92 EUR, zato je skupno stanje čistega presežka tekočega leta in preteklih let v višini 17.493,11 EUR (AOP 058).

2. Pojasnila k izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov (po vrstah dejavnosti)

Prihodki od poslovanja

Izkaz prihodkov in odhodkov vsebuje prihodke in odhodke po načelu nastanka poslovnega dogodka. Prihodek ali odhodek se pripozna na dan dobave blaga ali opravljene storitve.

Izkaz prihodkov in odhodkov po vrstah dejavnosti razvršča prihodke in odhodke na prihodke in odhodke za izvajanje javne službe ter prihodke in odhodke od prodaje blaga in storitev na trgu.

Prihodke in odhodke zavod evidentira po stroškovnih mestih. Odločitev je interne narave posloводства. Na ta način zavod zagotavlja spremljanje poslovanja po projektih, po virih financiranja, lahko primerja dejansko poslovanje s finančnim načrtom posameznega leta. Tak način evidentiranja ima namen podrobnega informiranja in predstavitve poslovanja svetu zavoda, hkrati pa zagotavlja vodstvu sprejemati odločitve kot dober gospodar.

Javni zavod razporeja odhodke po dejanskem načinu nastanka odhodka oz. odhodka javne ali tržne dejavnosti. V kolikor se stroški nanašajo na obe dejavnosti uporabi sodila za razporejanje odhodkov med dejavnostjo javne službe in prodajo blaga in storitev na trgu. Sodila se preverjajo 1x letno.

Po načelu nastanka poslovnega dogodka je javni zavod ustvaril 426.674,15 EUR (AOP 870) celotnih prihodkov. Od tega se jih 413.646,33 EUR (AOP 670) nanaša na prihodke za izvajanje javne službe. V odstotkih je to 97% od vseh ustvarjenih prihodkov. 13.027,82 EUR (AOP 670) oz. 3% prihodkov se nanaša na prihodke od prodaje blaga in storitev na trgu. Razmerje ustvarjenih prihodkov na tržni dejavnosti se je v letu 2025 povišalo za 1%, kar je odraz prihodkov in odhodkov, ki so nastali iz naslova promocije in predstavitve destinacije v slovenskem paviljonu na Japonskem. Vsi prihodki so se v primerjavi z letom 2024 povečali za 13,44%.

Prihodki za izvajanje javne službe

Prihodki za izvajanje javne službe so praviloma prihodki iz sredstev državnega proračuna in od opravljanja storitev javne službe za uporabnike.

Prihodke zavoda za izvajanje javne službe v največjem deležu predstavljajo prihodki iz sredstev občinskega proračuna. Namenjeni so pokrivanju stroškov plač, investicij in stroškov materiala in storitev. Sredstva iz javnih financ pokrivajo le odhodke za izvajanje javne službe. V letu 2025 je zavod prejel 328.056,36 EUR iz sredstev občinskega proračuna, v odstotkih je to 79,40% od vseh prihodkov za izvajanje javne službe ali 76,97% vseh ustvarjenih prihodkov. Preostali znesek 85.589,97 EUR oziroma 20,60% predstavljajo prihodki od zaračunanih vstopnin obiskovalcem, vodenih ogledov, najemnin, uporabnin, prodaje lastnih publikacij, projektov, prihodki od soorganizacije dogodkov, donacije in drugi prihodki za izvajanje javne službe.

Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu

Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu v višini 13.027,82 EUR (AOP 670) se nanašajo na prihodke sponzoriranja, na prihodke pri prodaji trgovskega blaga, prihodke trženja turističnih paketov, prihodke iz naslova Kamp Sela na Krasu za administrativne stroške, ustvarjene provizije iz prodaje komisijskih izdelkov in prihodke za promocijo destinacije.

Stroški blaga, materiala in storitev

Stroški prodanega blaga, materiala in storitev znašajo 251.361,39 EUR (AOP 871) in sicer:

Stroški materiala 31.484,98 EUR (AOP 873):

Preglednica 2: Stroški materiala				
v EUR	LETO 2025	LETO 2024	LETO 2023	INDEKS 2025/2024
Stroški čistilnega materiala	61	29	13	208
Stroški pomožnega materiala		1.364		-
Stroški električne energije	17.385	22.015	17.052	79
Stroški nadomestnih delov za osnovna sredstva in materiala za vzdrževanje	107	217	30	49
Stroški DI in embalaže		472	461	-
Stroški pisarniškega materiala	823	1.138	1.205	72
Drugi stroški materiala	13.110	15.699	13.201	84
SKUPAJ	31.485	40.934	31.962	77

Stroški materiala so bili v letu 2025 za 23,08% nižji, kot v letu 2024. V zgornji razpredelnici je prikaz po postavkah. Večino nižjih stroškov gre pripisati stroškom elektrike, ki so se znižali za 21,03%, nekoliko manjša znižanja pa so opazna na drugih postavkah.

Stroški storitev v višini 219.307,45 EUR (AOP 874):

Preglednica 3: Stroški storitev				
v EUR	LETO 2025	LETO 2024	LETO 2023	INDEKS 2025/2024
Stroški storitev tekočega vzdrževanja (računalniki, Pomnik, oprema, poslovni prostori, okolica, čiščenja) ter najemin (tiskalniki, POS terminali, šotori, stojnice)	47.276	48.140	42.234	98,21
Stroški zavarovanj in plačilnega prometa	2.690	1.426	3.700	188,63
Stroški intelektualnih storitev (odvetniški, prevajalski, lektoriranje, računovodstvo, svetovanja, zdravstveni, izobraževalni)	106.460	95.010	72.488	112,05
Stroški komunalnih in prevoznih storitev	3.912	1.937	2.194	201,98
Povračila stroškov v vezi z delom (dnevnik, kilometrine, nočnine)	9.613	9.637	7.968	99,75
Stroški storitev fizičnih oseb, ki ne opravljajo dejavnosti (sejnine, podjemne pogodbe, avtorski honorarji)	11.367	3.184	2.146	357,06
Stroški reprezentance	819	1.625	1.569	50,39
Stroški drugih storitev (telefon, poštnine, tiskanje, oblikovanje, varovanje, oglaševanje, članarine in drugo)	37.171	55.936	52.204	66,45
SKUPAJ	219.307	216.894	184.503	101,11

Primerjava stroškov med leti 2025, 2024 in 2023 je prikazana v zgornji preglednici.

Stroški storitev tekočega vzdrževanja so se nekoliko zmanjšali za 1,79%, povišali so se stroški zavarovanj, zaradi višje premije in stroškov, z zavarovanjem odgovornosti pri organizaciji prireditvev. Povišali so se tudi stroški intelektualnih storitev in sicer na postavkah prireditvenih storitev na kar je predvsem vplivala izvedba Festivala Kaštelirjev, projekti so povišali tudi stroške svetovanja, nekoliko pa so povišani tudi stroški glasbenih nastopov, zaradi višjih cen nastopajočih. Na postavki stroškov intelektualnih storitev so te znižali stroški vodenja razstav, oblikovanja besedil in fotografiranja. V letu 2024 je bilo namreč izvedenih več razstav, ki so stroške na teh postavkah povišale. Povračila stroškov v vezi z delom ostajajo primerljiva z letom 2024. Za 257,06% so se povišali stroški storitev fizičnih oseb na postavki avtorski honorarji zaradi del arhiviranja. Nekoliko so se zmanjšali stroški reprezentance in stroški drugih storitev predvsem na postavkah tiskanja, oblikovanja in oglaševanja, ki je bilo v letu 2024 povišano zaradi večje količine razstav. Skupaj so stroški storitev višji za 1,11% v primerjavi z letom 2024.

Amortizacija

Pri obračunu amortizacije so uporabljene predpisane amortizacijske stopnje, uporablja se metoda enakomernega časovnega odpisovanja.

Amortizacija je bila obračunana v višini 111.792,67 EUR (AOP 700). Vsa obračunana amortizacijo se nanaša na prejeta sredstva v upravljanju, zato se amortizacija zmanjša, ker jo nadomešča zmanjšanje obveznosti do vira za prejeta sredstva v upravljanju. Strošek amortizacije v višini 4.776,76 EUR je odraz nakupa drobnega inventarja, ki je bil ob nabavi tudi 100% odpisan. Nabavljeni so bili prti, kamnita posoda in postavljene usmerjevalne table iz naslova projekta Čas za kolo.

Stroški materiala in storitev po projektih

V zavodu so v letu 2025 potekali trije projekti. **Projekt inovativni protipožarni model** se je v letu 2025 zaključil in iz tega naslova so bila počrpana vsa načrtovana sredstva. Sredstva, ki so bila prejeta na projektu so se vsa nanašala na izplačila plače in za ta del so bili tudi znižani zahtevki za plačo ustanovitelju.

Projekt **RRA_LAS Kolesarska pot** se je prav tako zaključil v letu 2025, stroški, ki so iz tega naslova nastali v letu 2025 pa so prikazani v preglednici 5.

Projekt **Kaštelir 3+** bo potekal do avgusta 2026. Stroški materiala in storitev v letu 2025 so prikazani v preglednici 5. Sredstva za stroške bomo v višini 80% prejeli v letu 2026 in 2027. Prihodki projekta krijejo 80% stroškov razlika pa bo krita iz lastnih prihodkov. Zahtevki za plačo so bili po dogovoru z občino ustanoviteljico znižani za sredstva, ki smo jih iz projekta že prejeli, tako bo tudi v letu 2026 in 2027, ko bomo prejeli sredstva za zadnji zahtevek.

Preglednica 5: Stroški materiala in storitev po projektih		
v EUR	KAŠTELIR 3+	KOLESARSKA POT
Drugi stroški materiala	2.461	
Stroški storitev tekočega vzdrževanja (računalniki, Pomnik, oprema, poslovni prostori, okolica, čiščenja) ter najemin (tiskalniki, POS terminali, šotori, stojnice)	5.500	1.500
Stroški intelektualnih storitev (odvetniški, prevajalski, lektoriranje, računovodstvo, svetovanja, zdravstveni, izobraževalni)	22.271	1.200
Stroški komunalnih in prevoznih storitev	228	
Povračila stroškov v vezi z delom (dnevniške, kilometrine, nočnine)	841	
Stroški drugih storitev (telefon, poštnine, tiskanje, oblikovanje, varovanje, oglaševanje, članarine in drugo)	448	
100% odpisi DI		4.575
SKUPAJ	31.749	7.275

Stroški dela

Skupni stroški dela so znašali 165.315,19 EUR (AOP 875):

Zavod ima na dan 31.12.2025 5 zaposlenih oseb, ena od petih zaposlenih je na porodniški odsotnosti in je nadomeščena z drugo zaposlitvijo. Stroški dela so v primerjavi z letom 2024 višji za 22 %, na dvig je vplival dvig plač v javnem sektorju, dodatni prispevek za dolgotraj oskrbo, uvedba zimskega regresa, odsotnost zaposlene zaradi porodniške, s katero so povezani določeni stroški, ki ji še vedno pripadajo (letni regres, zimski regres, premije KPDZ) in izplačila povečanega obsega dela zaposleni, ki je skrbela za realizacijo projektov.

Preglednica 6: Stroški dela				
v EUR	LETO 2025	LETO 2024	LETO 2023	INDEKS 2025/2024
Bruto plače zaposlenih in nadomestila	119.933	101.013	80.743	118,73
Regres za letni dopust	9.738	5.070	4.011	192,06
Prispevki za socialno varnost	21.469	16.345	13.027	131,34
Stroški prevoza in prehrane med delom	11.748	11.157	8.262	105,30
Stroški dodatnega pokojninskega zavarovanja	2.427	1.875	1.405	129,43
SKUPAJ	165.315	135.461	107.448	122,04

Stroški dela so obračunani v skladu z veljavno zakonodajo, predvsem v skladu z Zakonom o sistemu plač v javnem sektorju (Uradni list RS, št. 108/09 – uradno prečiščeno besedilo, 13/10, 59/10, 85/10, 107/10, 35/11 – ORZSPJS49a, 27/12 – odl. US, 40/12 – ZUJF, 46/13, 25/14 – ZFU, 50/14, 95/14 – ZUPPJS15, 82/15, 23/17 – ZDOdv, 67/17, 84/18, 204/21, 139/22, 38/24, 48/24 – odl. US in 95/24 – ZSTSPJS).

Celotni odhodki javnega zavoda za leto 2025 znašajo 421.556,53 EUR (AOP 887). V primerjavi z letom 2024 so se povečali za 6,57%, prihodki javnega zavoda pa so se povečali za 13,44%.

Na dejavnosti za izvajanje javne službe je bilo ustvarjenih 412.746,83 EUR (AOP 687) odhodkov oz. 97,91% od vseh odhodkov, pri prodaji blaga in storitev na trgu pa 8.809,70 EUR (AOP 687) oziroma 2,09% od vseh odhodkov.

Presežek / primanjkljaj prihodkov

Skupni presežek prihodkov nad odhodki pred obdavčitvijo znaša 5.117,62 EUR (AOP 888). Po vrsti dejavnosti iz dejavnosti za izvajanje javne službe je izkazan presežek odhodkov v višini 899,50 EUR (AOP 688), iz dejavnosti prodaje blaga in storitev na trgu pa 4.218,12 EUR (AOP 688) presežka prihodkov nad odhodki.

Davek od dohodka pravnih oseb znaša 259,70 EUR (AOP 890). Po vrsti dejavnosti se 214,05 EUR DDPO nanaša na tržno dejavnost razlika v višini 45,65 EUR pa na javno službo (AOP 690).

Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka je za leto 2025 v višini 4.857,92 EUR (AOP 891).

3. Pojasnila k Izkazu prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka

Izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka spremlja gibanje javnofinančnih prihodkov in odhodkov v skladu s 16. členom Pravilnika o razčlenjevanju prihodkov in odhodkov za določene uporabnike enotnega kontnega načrta.

Pri prepoznavanju prihodkov in odhodkov, ki se knjižijo evidenčno smo upoštevali računovodsko načelo denarnega toka oz. plačane realizacije. Prihodek in odhodek po načelu denarnega toka se pripozna, kadar smo za prihodek prejeli denar oziroma ko so odhodki plačani.

Izkaz je sestavljen na podlagi evidentiranih prihodkov in odhodkov v poslovnih knjigah ter vsebuje podatke o prihodkih in odhodkih obračunskega obdobja, ločeno za izvajanje javne službe in tržne dejavnosti.

Skupaj prihodki (prilivi) po načelu denarnega toka so v letu 2025 znašali 399.280,73 EUR (AOP 401), skupni odhodki (odlivi) pa 414.380,51 EUR (AOP 437).

Zavod upošteva računovodska pravila, v skladu s katerimi vsi prilivi oziroma odlivi po načelu denarnega toka niso predmet evidenčnih knjižb in zato niso zajeti v izkazu. Mednje sodijo plačila davkov ter prihodki in odhodki, izkazani po nabavni vrednosti iz naslova komisijske prodaje in prihodki iz dejavnosti Kampa Sela na Krasu.

Izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka za leto 2025 izkazuje presežek odhodkov nad prihodki v višini 15.099,78 EUR. Negativni denarni tok je posledica izvajanja projektov ter časovnega zamika pri izplačilih sredstev za kritje odlivov iz naslova projektov.

Prilagamo finančni načrt 2025 in dejansko realizacijo leta 2025. Primerjava prihodkov je pokazala 87,21 % realizacijo poslovanja glede na načrtovane prihodke, kar je odraz daljšega zamika od pričakovanega pri izplačilih sredstev iz naslova projekta Kaštelir. Izplačila za del odhodkov v letu 2025 bodo izvedena v letu 2026.

Odhodki so v primerjavi s finančnim načrtom za leto 2025 nižji za 9,49%. Odstopanja od načrtovanih odhodkov so na postavkah izdatki za blago in storitve za izvajanje javne službe. Izdatki so se znižali na večini postavk, povečali pa so se na postavki tekočega vzdrževanja in drugih operativnih odhodkov, kamor sodijo avtorski honorarji, študentsko delo, prireditvene storitve, sejnine, izobraževanje, članarine

in bančne storitve. Projekti so bili izvedeni v letu 2025 v manjšem obsegu in se bo večji del prenesel v leto 2026, kot je bilo sprva načrtovano.

Negativni denarni tok v letu 2025 ne predstavlja poslabšanja finančnega položaja zavoda, temveč je posledica časovnega zamika pri izplačilih projektnih sredstev. Projektni stroški so prav tako vplivali na dinamiko vrste stroškov v letu 2025. Poslovanje zavoda tako ostaja stabilno, obveznosti pa bodo poravnane v letu 2026.

Preglednica 7: Prihodki in odhodki po denarnem toku ter odstotek realizacije FN 2025

Naziv konta	Oznaka za AOP	Znesek		Odstotek realizacije finančnega načrta 2025
		Sprejeti finančni načrt 2025	Realizacija 2025	
I. SKUPAJ PRIHODKI	401	457.842	399.281	87,21
1. PRIHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE	402	449.842	386.520	85,92
A. Prihodki iz sredstev javnih financ	403	389.739	342.788	87,95
a. Prejeta sredstva iz državnega proračuna	404	-	-	
b. Prejeta sredstva iz občinskih proračunov	407	319.334	322.487	100,99
Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za tekočo porabo	408	319.334	318.458	99,73
Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za investicije	409	-	4.029	
c. Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za tekočo porabo	411	-	1.639	
d. Prejeta sredstva iz javnih skladov in agencij	413	-		
Prejeta sredstva iz javnih agencij in javnih zavodov za tekočo porabo	416	-		
f. Prejeta sredstva iz državnega proračuna iz sredstev proračuna Evropske unije	419	70.405	18.662	26,51
B) Drugi prihodki za izvajanje dejavnosti javne službe	420	60.103	43.732	72,76
Prejete obresti	422	1.000	246	24,62
Prihodki od najemnin, zakupnin in drugi prihodki od premoženja	487	7.500	6.508	86,77
Drugi tekoči prihodki iz naslova izvajanja javne službe	424	45.403	36.978	81,44
Prejete donacije iz domačih virov	426	6.200	-	0,00
2. PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU	431	8.000	12.761	159,51
Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	432	8.000	12.761	159,51
II. SKUPAJ ODHODKI	437	457.842	414.381	90,51
1. ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE (439+447+453+464+465+466+467+468+469+470)	438	456.415	405.081	88,75
A. Plače in drugi izdatki zaposlenim	439	139.086	141.371	101,64
Plače in dodatki	440	115.777	112.419	97,10
Regres za letni dopust	441	6.500	10.240	157,54
Povračila in nadomestila	442	13.200	11.841	89,71
Sredstva za delovno uspešnost	443	3.609	6.870	190,37
B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost	447	22.122	22.230	100,49
Prispevek za pokojninsko in invalidsko zavarovanje	448	10.770	10.557	98,02
Prispevek za zdravstveno zavarovanje	449	8.643	8.942	103,46
Prispevek za zaposlovanje	450	187	214	114,41
Prispevek za starševsko varstvo	451	122	119	97,76
Premije kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja, na podlagi ZKDPZJU	452	2.400	2.397	99,88
C. Izdatki za blago in storitve za izvajanje javne službe	453	284.111	237.451	83,58
Splošni in pisarniški material in storitve	454	168.482	112.326	66,67
Posebni material in storitve	455	24.798	17.758	71,61
Energija, voda, komunalne storitve in komunikacije	456	25.887	21.851	84,41
Prevozni stroški in storitve	457	1.106	690	62,42
Izdatki za službena potovanja	458	9.379	8.298	88,47
Tekoče vzdrževanje	459	16.661	24.879	149,32
Poslovne najemnine in zakupnine	460	21.142	12.270	58,03
Drugi operativni odhodki	463	16.656	39.379	236,43
J. Investicijski odhodki	470	11.096	4.029	36,31
Nakup opreme	473			
Nakup drugih osnovnih sredstev	474	11.096	4.029	36,31
2. ODHODKI IZ NASLOVA PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU	481	1.427	9.299	651,67
A. Plače in drugi izdatki zaposlenim iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	482			
B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	483			
C. Izdatki za blago in storitve iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	484	1.427	9.299	651,67
III/1 PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	485		-15.100	
III/2 PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	486			

4. Pojasnila k Izkazu računa finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov

Zavod v letu 2025 nima danih posojil oziroma prejetih vračil za dana posojila.

5. Pojasnila k Izkazu računa financiranja določenih uporabnikov

V letu 2025 Zavod ni imel zadolževanja ali odplačila dolga.

6. Obračun davka od dohodkov pravnih oseb

Davčno priznani prihodki iz pridobitne dejavnosti znašajo 58.383,92 EUR (vrstica 4), davčno priznani odhodki pa 27.203,48 EUR (vrstica 8). Davčna osnova znaša 1.180,44 EUR (vrstica 16), od katere je obračunan davek od dohodkov pravnih oseb v višini 259,70 EUR (vrstica 20).

V letu 2025 je bila vplačana akontacija davka v skupnem znesku 216,08 EUR (vrstica 22). Razlika med vplačanimi akontacijami in obračunano davčno obveznostjo predstavlja doplačilo davka v višini 43,62 EUR (vrstica 23).

Trimesečni obroki akontacije davka od dohodkov pravnih oseb za leto 2025 znašajo 64,93 EUR (vrstica 28).

7. Fiskalno pravilo pri presežku prihodkov nad odhodki

Zakon o fiskalnem pravilu (ZFisP) ureja način in časovni okvir izvajanja načela srednjeročne uravnoteženosti prihodkov in izdatkov proračunov države brez zadolževanja ter določa merila za opredelitev izjemnih okoliščin, v katerih je dopustno začasno odstopanje od srednjeročne uravnoteženosti, ter način ravnanja ob njihovem nastanku oziroma prenehanju.

Presežek po fiskalnem pravilu je presežek, izračunan v skladu z Zakonom o izvrševanju proračunov Republike Slovenije za leti 2024 in 2025 (ZIPRS2425). Presežek po denarnem toku se za potrebe ugotavljanja presežka po fiskalnem pravilu zmanjša za računovodske postavke, ki pomenijo obveznosti, kot jih določa 79. člen ZIPRS2425.

Izračun presežka prihodkov nad odhodki po denarnem toku na podlagi evidenčnih knjižb izkazuje presežek odhodkov nad prihodki v višini 15.099,78 EUR. Glede na navedeno proračunski uporabnik – javni zavod – nima izkazanega presežka po denarnem toku in zato ni zavezan k izračunu presežka po fiskalnem pravilu.

Računovodsko poročilo pripravila:

Računovodska hiša Contall d.o.o.

Datum: 10.2.2026

Podatki iz letnega poročila za obdobje 01.01.2025 - 31.12.2025

Osnovni podatki	
Vrsta:	Proračunski uporabnik - določeni
Šifra prorač. upor.	36935
Šifra dejavnosti	72.200
Matična številka	8181373000
Ime poslovnega subjekta	JAVNI ZAVOD MIREN KRAS (JZMK)
Sedež (ulica, hišna številka in kraj)	Miren 137, 5291 MIREN
Oseba, odgovorna za sestavljanje bilance	Contall d.o.o.
Telefonska številka za komunikacijo v zvezi s predložitvijo bilance	053302854
Elektronski naslov kontaktne osebe	anamarija.santelj@contall.si
Elektronski naslov uporabnika portala	anamarija@contall.si
Vodja poslovnega subjekta	mag. Ariana Durnik
Kraj	Miren

Obdobje poročanja	
od	1.1.2025
do	31.12.2025

Ime uporabnika:
JAVNI ZAVOD MIREN KRAS (JZMK)Sedež uporabnika:
Miren 137, 5291 MIRENŠifra uporabnika:
36935Šifra dejavnosti:
72.200Matična številka:
8181373000**Bilanca stanja
na dan 31.12.2025**

v EUR s centi

ČLENITEV KONTOV	NAZIV KONTA	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekoče leto	Predhodno leto
1	2	3	4	5
	A) DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTVA V UPRAVLJANJU	001	3.149.818,06	2.243.991,82
00	NEOPREDMETENA SREDSTVA IN DOLGOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	002	2.952,40	2.952,40
01	POPRAVEK VREDNOSTI NEOPREDMETENIH SREDSTEV	003	1.799,32	1.634,68
02	NEPREMIČNINE	004	4.212.038,39	3.225.240,00
03	POPRAVEK VREDNOSTI ZGRADB	005	1.237.156,67	1.139.776,43
04	OPREMA IN DRUGA OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	006	235.859,88	205.039,36
05	POPRAVEK VREDNOSTI OPREME IN DRUGIH OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV	007	62.076,62	47.828,83
06	DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	008	0,00	0,00
07	DOLGOROČNO DANA POSOJILA IN DEPOZITI	009	0,00	0,00
08	DOLGOROČNE TERJATVE IZ POSLOVANJA	010	0,00	0,00
09	TERJATVE ZA SREDSTVA DANA V UPRAVLJANJE	011	0,00	0,00
	B) KRATKOROČNA SREDSTVA; RAZEN ZALOG IN AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	012	63.992,57	45.509,94
10	DENARNA SREDSTVA V BLAGAJNI IN TAKOJ UNOVČLJIVI VREDNOSTNI PAPIRJI	013	438,53	1.005,72
11	DOBROIMETJE PRI BANKAH IN DRUGIH FINANČNIH USTANOVAH	014	2.332,97	15.057,24
12	KRATKOROČNE TERJATVE DO KUPCEV	015	2.413,20	899,79
13	DANI PREDUJMI IN VARŠČINE	016	46,00	199,72
14	KRATKOROČNE TERJATVE DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NACRTA	017	28.460,50	22.787,16
15	KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE	018	0,00	0,00
16	KRATKOROČNE TERJATVE IZ FINANCIRANJA	019	0,00	0,00
17	DRUGE KRATKOROČNE TERJATVE	020	114,40	785,50
18	NEPLAČANI ODHODKI	021	0,00	0,00
19	AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	022	30.186,97	4.774,81
	C) ZALOGE	023	2.535,13	2.142,25
30	OBRAČUN NABAVE MATERIALA	024	0,00	0,00

Bilanca stanja na dan 31.12.2025

v EUR s centi

ČLENITEV KONTOV	NAZIV KONTA	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekoče leto	Predhodno leto
31	ZALOGE MATERIALA	025	0,00	0,00
32	ZALOGE DROBNEGA INVENTARJA IN EMBALAŽE	026	0,00	0,00
33	NEDOKONČANA PROIZVODNJA	027	0,00	0,00
34	PROIZVODI	028	0,00	0,00
35	OBRAČUN NABAVE BLAGA	029	0,00	0,00
36	ZALOGE BLAGA	030	2.535,13	2.142,25
37	DRUGE ZALOGE	031	0,00	0,00
	I. AKTIVA SKUPAJ	032	3.216.345,76	2.291.644,01
99	IZVENBILANČNA EVIDENCA	033	12.246,15	12.371,80
	D) KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	034	49.034,62	35.017,03
20	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI ZA PREJETE PREDUJME IN VARŠČINE	035	486,00	238,00
21	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO ZAPOSLENIH	036	13.145,30	12.048,34
22	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO DOBAVITELJEV	037	24.550,62	15.806,21
23	DRUGE KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ POSLOVANJA	038	3.622,04	3.378,17
24	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA	039	503,20	1.363,61
25	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO FINANCERJEV	040	0,00	0,00
26	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ FINANCIRANJA	041	0,00	0,00
28	NEPLAČANI PRIHODKI	042	0,00	0,00
29	PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	043	6.727,46	2.182,70
	E) LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	044	3.167.311,14	2.256.626,98
90	SPLOŠNI SKLAD	045	0,00	0,00
91	REZERVNI SKLAD	046	0,00	0,00
92	DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	047	27.000,00	20.100,00
93	REZERVACIJE	048	0,00	0,00
940	SKLAD NAMENSKEGA PREMOŽENJA V JAVNIH SKLADIH	049	0,00	0,00
9410	Sklad premoženja v drugih pravnih osebah javnega prava, ki je v njihovi lasti, za neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva	050	0,00	0,00
9411	Sklad premoženja v drugih pravnih osebah javnega prava, ki je v njihovi lasti, za finančne naložbe	051	0,00	0,00
9412	Presežek prihodkov nad odhodki	052	0,00	0,00
9413	Presežek odhodkov nad prihodki	053	0,00	0,00
96	DOLGOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI	054	0,00	0,00

**Bilanca stanja
na dan 31.12.2025**

v EUR s centi

ČLENITEV KONTOV	NAZIV KONTA	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekoče leto	Predhodno leto
97	DRUGE DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	055	0,00	0,00
980	OBVEZNOSTI ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	056	3.122.818,03	2.223.891,79
981	OBVEZNOSTI ZA DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE	057	0,00	0,00
985	PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	058	17.493,11	12.635,19
986	PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	059	0,00	0,00
	I. PASIVA SKUPAJ	060	3.216.345,76	2.291.644,01
99	IZVENBILANČNA EVIDENCA	061	12.246,15	12.371,80

Kraj in datum oddaje

Miren

Oseba odgovorna
za sestavljanje bilance

Contall d.o.o.

Odgovorna oseba

mag. Ariana Durnik

Ime uporabnika:
JAVNI ZAVOD MIREN KRAS (JZMK)Sedež uporabnika:
Miren 137, 5291 MIRENŠifra uporabnika:
36935Šifra dejavnosti:
72.200Matična številka:
8181373000**Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka
od 01.01.2025 - 31.12.2025**

v EUR s centi

ČLENITEV KONTOV	NAZIV KONTA	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekoče leto	Predhodno leto
1	2	3	4	5
	I. SKUPAJ PRIHODKI	401	399.280,73	415.449,00
	1. PRIHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE	402	386.519,95	409.561,00
	A. Prihodki iz sredstev javnih financ	403	342.787,67	336.559,00
	a. Prejeta sredstva iz državnega proračuna	404	0,00	0,00
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za tekočo porabo	405	0,00	0,00
del 7400	Prejeta sredstva iz državnega proračuna za investicije	406	0,00	0,00
	b. Prejeta sredstva iz občinskih proračunov	407	322.487,26	311.160,00
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za tekočo porabo	408	320.047,26	306.360,00
del 7401	Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za investicije	409	2.440,00	4.800,00
	c. Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja	410	1.638,63	0,00
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za tekočo porabo	411	1.638,63	0,00
del 7402	Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za investicije	412	0,00	0,00
	d. Prejeta sredstva iz javnih skladov, javnih agencij in javnih zavodov	413	0,00	21.990,00
del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za tekočo porabo	414	0,00	0,00
del 7403	Prejeta sredstva iz javnih skladov za investicije	415	0,00	0,00
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij in javnih zavodov za tekočo porabo	416	0,00	21.990,00
del 7404	Prejeta sredstva iz javnih agencij in javnih zavodov za investicije	417	0,00	0,00
del 740	e. Prejeta sredstva iz proračunov iz naslova tujih donacij	418	0,00	0,00
741	PREJETA SREDSTVA IZ DRŽAVNEGA PRORAČUNA IZ SREDSTEV PRORAČUNA EU IN IZ DRUGIH DRŽAV	419	18.661,78	3.409,00
	B. Drugi prihodki za izvajanje dejavnosti javne službe	420	43.732,28	73.002,00
del 7102	Prihodki od obresti	422	246,23	1.137,00
7100	Prihodki od udeležbe na dobičku in dividend ter presežkov prihodkov nad odhodki	423	0,00	0,00

Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka od 01.01.2025 - 31.12.2025

v EUR s centi

ČLENITEV KONTOV	NAZIV KONTA	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekoče leto	Predhodno leto
7103	Prihodki od premoženja	487	6.508,00	3.490,00
7141	Drugi nedavčni prihodki	424	36.978,05	48.375,00
72	KAPITALSKI PRIHODKI	425	0,00	0,00
730	PREJETE DONACIJE IZ DOMAČIH VIROV	426	0,00	20.000,00
731	PREJETE DONACIJE IZ TUJINE	427	0,00	0,00
782	PREJETA SREDSTVA IZ PRORAČUNA EU IZ STRUKTURNIH SKLADOV	488	0,00	0,00
783	PREJETA SREDSTVA IZ PRORAČUNA EU IZ KOHEZIJSKEGA SKLADA	489	0,00	0,00
784	PREJETA SREDSTVA IZ PRORAČUNA EU ZA IZVAJANJE CENTRALIZIRANIH IN DRUGIH PROGRAMOV EU	490	0,00	0,00
786	OSTALA PREJETA SREDSTVA IZ PRORAČUNA EU	429	0,00	0,00
787	PREJETA SREDSTVA OD DRUGIH EVROPSKIH INSTITUCIJ IN IZ DRUGIH DRŽAV	430	0,00	0,00
	2. PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU	431	12.760,78	5.888,00
7130	Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu	432	12.760,78	5.888,00
del 7102	Prihodki od obresti	433	0,00	0,00
	II. SKUPAJ ODHODKI	437	414.380,51	409.649,00
	1. ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE	438	405.081,23	407.277,00
	A. Plače in drugi izdatki zaposlenim	439	141.371,24	115.687,00
del 4000	Plače in dodatki	440	112.419,41	96.158,00
del 4001	Regres za letni dopust	441	10.240,07	5.015,00
del 4002	Povračila in nadomestila	442	11.841,36	11.106,00
del 4003	Sredstva za delovno uspešnost	443	6.870,40	3.408,00
del 4004	Sredstva za nadurno delo	444	0,00	0,00
del 4005	Plače za delo nerezidentov po pogodbi	445	0,00	0,00
del 4009	Drugi izdatki zaposlenim	446	0,00	0,00
	B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost	447	22.229,80	17.949,00
del 4010	Prispevek za pokojninsko in invalidsko zavarovanje	448	10.557,19	8.812,00
del 4011	Prispevek za zdravstveno zavarovanje	449	8.942,24	7.059,00
del 4012	Prispevek za zaposlovanje	450	213,95	138,00
del 4013	Prispevek za starševsko varstvo	451	119,27	100,00
del 4014	Prispevek za dolgotrajno oskrbo	491	0,00	0,00
del 4015	Premije kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja, na podlagi ZKDPZJU	452	2.397,15	1.840,00
	C. Izdatki za blago in storitve za izvajanje javne službe	453	237.450,93	268.841,00
del 4020	Pisarniški in splošni material in storitve	454	112.325,54	126.260,00

Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka od 01.01.2025 - 31.12.2025

v EUR s centi

ČLENITEV KONTOV	NAZIV KONTA	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekoče leto	Predhodno leto
del 4021	Posebni material in storitve	455	17.758,04	50.400,00
del 4022	Energija, voda, komunalne storitve in komunikacije	456	21.851,47	25.251,00
del 4023	Prevozni stroški in storitve	457	690,40	412,00
del 4024	Izdatki za službena potovanja	458	8.298,03	8.669,00
del 4025	Tekoče vzdrževanje	459	24.878,60	17.364,00
del 4026	Poslovne najemnine in zakupnine	460	12.269,64	23.724,00
del 4027	Kazni in odškodnine	461	0,00	0,00
del 4029	Drugi operativni odhodki	463	39.379,21	16.761,00
403	PLAČILA DOMAČIH OBRESTI	464	0,00	0,00
404	PLAČILA TUJIH OBRESTI	465	0,00	0,00
410	SUBVENCIJE	466	0,00	0,00
411	TRANSFERI POSAMEZNIKOM IN GOSPODINJSTVOM	467	0,00	0,00
412	TRANSFERI NEPRIDOBITNIM ORGANIZACIJAM IN USTANOVAM	468	0,00	0,00
413	DRUGI TEKOČI DOMAČI TRANSFERI	469	0,00	0,00
	J. Investicijski odhodki	470	4.029,26	4.800,00
4200	Nakup zgradb in prostorov	471	0,00	0,00
4201	Nakup prevoznih sredstev	472	0,00	0,00
4202	Nakup opreme	473	0,00	369,00
4203	Nakup drugih osnovnih sredstev	474	4.029,26	4.431,00
4204	Novogradnje, rekonstrukcije in adaptacije	475	0,00	0,00
4205	Investicijsko vzdrževanje in obnove	476	0,00	0,00
4206	Nakup zemljišč in naravnih bogastev	477	0,00	0,00
4207	Nakup nematerialnega premoženja	478	0,00	0,00
4208	Študije o izvedljivosti projektov, projektna dokumentacija, nadzor in investicijski inženiring	479	0,00	0,00
4209	Nakup blagovnih rezerv in intervencijskih zalog	480	0,00	0,00
	2. ODHODKI IZ NASLOVA PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU	481	9.299,28	2.372,00
del 400	A. Plače in drugi izdatki zaposlenim iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	482	0,00	0,00
del 401	B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	483	0,00	0,00
del 402	C. Izdatki za blago in storitve iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu	484	9.299,28	2.372,00
	III/1 PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI	485	0,00	5.800,00
	III/2 PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI	486	15.099,78	0,00

Kraj in datum oddaje

Miren

Oseba odgovorna
za sestavljanje bilance

Contall d.o.o.

Odgovorna oseba

mag. Ariana Durnik

Ime uporabnika:
JAVNI ZAVOD MIREN KRAS (JZMK)Sedež uporabnika:
Miren 137, 5291 MIRENŠifra uporabnika:
36935Šifra dejavnosti:
72.200Matična številka:
8181373000**Izkaz računa finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov
od 01.01.2025 - 31.12.2025**

v EUR s centi

ČLENITEV KONTOV	NAZIV KONTA	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekoče leto	Predhodno leto
1	2	3	4	5
75	IV. PREJETA VRAČILA DANIH POSOJIL IN ZMANJŠANJE FINANČNIH NALOŽB	500	0,00	0,00
7500	Prejeta vračila danih posojil od posameznikov in zasebnikov	501	0,00	0,00
7501	Prejeta vračila danih posojil od javnih skladov	502	0,00	0,00
7502	Prejeta vračila danih posojil od javnih podjetij in družb, ki so v lasti države ali občin	503	0,00	0,00
7503	Prejeta vračila danih posojil od finančnih institucij	504	0,00	0,00
7504	Prejeta vračila danih posojil od privatnih podjetij	505	0,00	0,00
7505	Prejeta vračila danih posojil od občin	506	0,00	0,00
7506	Prejeta vračila danih posojil iz tujine	507	0,00	0,00
7507	Prejeta vračila danih posojil državnemu proračunu	508	0,00	0,00
7508	Prejeta vračila danih posojil od javnih agencij in javnih zavodov	509	0,00	0,00
7509	Prejeta vračila plačanih poroštev	510	0,00	0,00
751	ZMANJŠANJE FINANČNIH NALOŽB	511	0,00	0,00
44	V. DANA POSOJILA IN POVEČANJE FINANČNIH NALOŽB	512	0,00	0,00
4400	Dana posojila posameznikom in zasebnikom	513	0,00	0,00
4401	Dana posojila javnim skladom	514	0,00	0,00
4402	Dana posojila javnim podjetjem in družbam, ki so v lasti države ali občin	515	0,00	0,00
4403	Dana posojila finančnim institucijam	516	0,00	0,00
4404	Dana posojila privatnim podjetjem	517	0,00	0,00
4405	Dana posojila občinam	518	0,00	0,00
4406	Dana posojila v tujino	519	0,00	0,00
4407	Dana posojila državnemu proračunu	520	0,00	0,00
4408	Dana posojila javnim agencijam in javnim zavodom	521	0,00	0,00
4409	Plačila zapadlih poroštev	522	0,00	0,00
441	POVEČANJE FINANČNIH NALOŽB	523	0,00	0,00
	VI/1 PREJETA MINUS DANA POSOJILA	524	0,00	0,00
	VI/2 DANA MINUS PREJETA POSOJILA	525	0,00	0,00

Kraj in datum oddaje

Miren

Oseba odgovorna
za sestavljanje bilance

Contall d.o.o.

Odgovorna oseba

mag. Ariana Durnik

Ime uporabnika:
JAVNI ZAVOD MIREN KRAS (JZMK)Sedež uporabnika:
Miren 137, 5291 MIRENŠifra uporabnika:
36935Šifra dejavnosti:
72.200Matična številka:
8181373000**Izkaz računa financiranja določenih uporabnikov
od 01.01.2025 - 31.12.2025**

v EUR s centi

ČLENITEV KONTOV	NAZIV KONTA	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekoče leto	Predhodno leto
1	2	3	4	5
50	VII. ZADOLŽEVANJE	550	0,00	0,00
500	Domače zadolževanje	551	0,00	0,00
5001	Najeti krediti pri bankah	552	0,00	0,00
5002	Najeti krediti pri drugih finančnih institucijah	553	0,00	0,00
del 5003	Najeti krediti pri državnem proračunu	554	0,00	0,00
del 5003	Najeti krediti pri proračunih občin	555	0,00	0,00
del 5003	Najeti krediti pri javnih skladih	557	0,00	0,00
del 5003	Najeti krediti pri drugih domačih kreditodajalcih	558	0,00	0,00
501	ZADOLŽEVANJE V TUJINI	559	0,00	0,00
55	VIII. ODPLAČILA DOLGA	560	0,00	0,00
550	Odplačila domačega dolga	561	0,00	0,00
5501	Odplačila kreditov bankam	562	0,00	0,00
5502	Odplačila kreditov drugim finančnim institucijam	563	0,00	0,00
del 5503	Odplačila kreditov državnemu proračunu	564	0,00	0,00
del 5503	Odplačila kreditov proračunom občin	565	0,00	0,00
del 5503	Odplačila kreditov javnim skladom	567	0,00	0,00
del 5503	Odplačila kreditov drugim domačim kreditodajalcem	568	0,00	0,00
551	ODPLAČILA DOLGA V TUJINO	569	0,00	0,00
	IX/1 NETO ZADOLŽEVANJE	570	0,00	0,00
	IX/2 NETO ODPLAČILO DOLGA	571	0,00	0,00
	X/1 POVEČANJE SREDSTEV NA RAČUNIH	572	0,00	5.800,00
	X/2 ZMANJŠANJE SREDSTEV NA RAČUNIH	573	15.099,78	0,00

Kraj in datum oddaje

Miren

Oseba odgovorna
za sestavljanje bilance

Contall d.o.o.

Odgovorna oseba

mag. Ariana Durnik

Ime uporabnika:
JAVNI ZAVOD MIREN KRAS (JZMK)Sedež uporabnika:
Miren 137, 5291 MIRENŠifra uporabnika:
36935Šifra dejavnosti:
72.200Matična številka:
8181373000**Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti
od 01.01.2025 - 31.12.2025**

v EUR s centi

ČLENITEV KONTOV	NAZIV KONTA	Oznaka za AOP	Znesek	
			Prihodki in odhodki za izvajanje javne službe	Prihodki in odhodki od prodaje blaga in storitev na trgu
1	2	3	4	5
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA	660	413.181,27	13.027,82
760	PRIHODKI IZ JAVNIH FINANC IN NEJAVNIH VIROV ZA OPRAVLJANJE JAVNE SLUŽBE	661	413.181,27	0,00
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG	662	0,00	0,00
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG	663	0,00	0,00
761	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV, BLAGA IN STORITEV NA TRGU	664	0,00	13.027,82
762	FINANČNI PRIHODKI	665	202,45	0,00
763	DRUGI PRIHODKI	666	262,61	0,00
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	667	0,00	0,00
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	668	0,00	0,00
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	669	0,00	0,00
	D) CELOTNI PRIHODKI	670	413.646,33	13.027,82
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV	671	242.551,69	8.809,70
del 466	STROŠKI PRODANIH ZALOG	672	0,00	568,96
460	STROŠKI MATERIALA	673	29.325,90	2.159,08
461	STROŠKI STORITEV	674	213.225,79	6.081,66
	F) STROŠKI DELA	675	165.315,19	0,00
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	676	119.932,80	0,00
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST	677	21.468,60	0,00
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	678	23.913,79	0,00
462	AMORTIZACIJA	679	4.776,76	0,00
463	REZERVACIJE	680	0,00	0,00
465	DRUGI STROŠKI	681	43,92	0,00
467	FINANČNI ODHODKI	682	9,61	0,00
468	DRUGI ODHODKI	683	49,66	0,00
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	684	0,00	0,00
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	685	0,00	0,00
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	686	0,00	0,00

**Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti
od 01.01.2025 - 31.12.2025**

v EUR s centi

ČLENITEV KONTOV	NAZIV KONTA	Oznaka za AOP	Znesek	
			Prihodki in odhodki za izvajanje javne službe	Prihodki in odhodki od prodaje blaga in storitev na trgu
	N) CELOTNI ODHODKI	687	412.746,83	8.809,70
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV	688	899,50	4.218,12
	P) PRESEŽEK ODHODKOV	689	0,00	0,00
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	690	45,65	214,05
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka	691	853,85	4.004,07
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka	692	0,00	0,00
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	693	0,00	0,00

Kraj in datum oddaje

Miren

Oseba odgovorna
za sestavljanje bilance

Contall d.o.o.

Odgovorna oseba

mag. Ariana Durnik

Ime uporabnika:
JAVNI ZAVOD MIREN KRAS (JZMK)Sedež uporabnika:
Miren 137, 5291 MIRENŠifra uporabnika:
36935Šifra dejavnosti:
72.200Matična številka:
8181373000**Stanje in gibanje neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev**

NAZIV KONTA	Oznaka za AOP	ZNESEK - Nabavna vrednost (1.1.)	ZNESEK - Popravek vrednost (1.1.)	ZNESEK - Povečanje nabavne vrednosti	ZNESEK - Povečanje popravka vrednosti	ZNESEK - Zmanjšanje nabavne vrednosti	ZNESEK - Zmanjšanje popravka vrednosti	ZNESEK - Amortizacija	ZNESEK - Neodpisana vrednost (31.12.)	ZNESEK - Prevrednotenje zaradi okrepitve	ZNESEK - Prevrednotenje zaradi oslabitve
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10 (3-4+5-6-7+8-9)	11	12
I. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v upravljanju	700	3.413.131,76	1.189.239,94	1.010.718,91	111.792,67	0,00	0,00	0,00	3.122.818,06	0,00	0,00
A. Dolgoročno odloženi stroški	701	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
B. Dolgoročne premoženjske pravice	702	2.952,40	1.634,68	0,00	164,64	0,00	0,00	0,00	1.153,08	0,00	0,00
C. Druga neopredmetena sredstva	703	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
D. Zemljišča	704	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
E. Zgradbe	705	3.225.240,00	1.139.776,43	986.798,39	97.380,24	0,00	0,00	0,00	2.974.881,72	0,00	0,00
F. Oprema	706	71.939,18	47.828,83	22.420,52	14.247,79	0,00	0,00	0,00	32.283,08	0,00	0,00
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	707	113.000,18	0,00	1.500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	114.500,18	0,00	0,00
II. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v lasti	708	20.100,00	0,00	6.900,00	0,00	0,00	0,00	0,00	27.000,00	0,00	0,00
A. Dolgoročno odloženi stroški	709	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
B. Dolgoročne premoženjske pravice	710	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
C. Druga neopredmetena sredstva	711	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
D. Zemljišča	712	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
E. Zgradbe	713	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
F. Oprema	714	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	715	20.100,00	0,00	6.900,00	0,00	0,00	0,00	0,00	27.000,00	0,00	0,00
III. Neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva v finančnem najemu	716	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A. Dolgoročno odloženi stroški	717	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
B. Dolgoročne premoženjske pravice	718	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
C. Druga neopredmetena sredstva	719	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
D. Zemljišča	720	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
E. Zgradbe	721	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
F. Oprema	722	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
G. Druga opredmetena osnovna sredstva	723	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Kraj in datum oddaje

Miren

Oseba odgovorna
za sestavljanje bilance

Contall d.o.o.

Odgovorna oseba

mag. Ariana Durnik

Ime uporabnika:
JAVNI ZAVOD MIREN KRAS (JZMK)Sedež uporabnika:
Miren 137, 5291 MIRENŠifra uporabnika:
36935Šifra dejavnosti:
72.200Matična številka:
8181373000**Stanje in gibanje dolgoročnih finančnih naložb in posojil**

NAZIV KONTA	Oznaka za AOP	Znesek naložb in danih posojil (1.1.)	Znesek popravkov naložb in danih posojil (1.1.)	Znesek povečanja naložb in danih posojil	Znesek povečanj popravkov naložb in danih posojil	Znesek zmanjšanja naložb in danih posojil	Znesek zmanjšanja popravkov naložb in danih posojil	Znesek naložb in danih posojil (31.12)	Znesek popravkov naložb in danih posojil (31.12.)	Knjigovodska vrednost naložb in danih posojil (31.12.)	Znesek odpisanih naložb in danih posojil
1	2	3	4	5	6	7	8	9 (3+5-7)	10 (4+6-8)	11 (9-10)	12
I. Dolgoročne finančne naložbe	800	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A. Naložbe v delnice	801	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1. Naložbe v delnice v javna podjetja	802	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Naložbe v delnice v finančne institucije	803	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3. Naložbe v delnice v privatna podjetja	804	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4. Naložbe v delnice v tujini	805	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
B. Naložbe v deleže	806	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1. Naložbe v deleže v javna podjetja	807	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Naložbe v deleže v finančne institucije	808	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3. Naložbe v deleže v privatna podjetja	809	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4. Naložbe v deleže državnih družb, ki imajo obliko d.d.	810	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5. Naložbe v deleže državnih družb, ki imajo obliko d.o.o.	811	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6. Naložbe v deleže v tujini	812	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
C. Naložbe v plemenite kovine, drage kamne, umetniška dela in podobno	813	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
D. Druge dolgoročne kapitalske naložbe	814	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1. Namensko premoženje, preneseno javnim skladom	815	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Premoženje, preneseno v last drugim pravnim osebam javnega prava, ki imajo premoženje v svoji lasti	816	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3. Druge dolgoročne kapitalske naložbe doma	817	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4. Druge dolgoročne kapitalske naložbe v tujini	818	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Dolgoročno dana posojila in depoziti	819	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A. Dolgoročno dana posojila	820	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1. Dolgoročno dana posojila posameznikom in zasebnikom	821	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Dolgoročno dana posojila javnim skladom	822	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Stanje in gibanje dolgoročnih finančnih naložb in posojil

3. Dolgoročno dana posojila javnim podjetjem in družbam v lasti države ali občin	823	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4. Dolgoročno dana posojila finančnim institucijam	824	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5. Dolgoročno dana posojila privatnim podjetjem	825	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6. Dolgoročno dana posojila drugim ravnam države	826	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7. Dolgoročno dana posojila državnemu proračunu	827	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
8. Druga dolgoročno dana posojila v tujino	828	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
B. Dolgoročne finančne naložbe v vrednostne papirje	829	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1. Domači vrednostni papirji	830	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Tuji vrednostni papirji	831	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
C. Dolgoročno dani depoziti	832	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1. Dolgoročno dani depoziti poslovnim bankam	833	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Drugi dolgoročno dani depoziti	834	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
D. Druga dolgoročno dana posojila	835	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Skupaj	836	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Kraj in datum oddaje

Miren

Oseba odgovorna
za sestavljanje bilance

Contall d.o.o.

Odgovorna oseba

mag. Ariana Durnik

Ime uporabnika:
JAVNI ZAVOD MIREN KRAS (JZMK)Sedež uporabnika:
Miren 137, 5291 MIRENŠifra uporabnika:
36935Šifra dejavnosti:
72.200Matična številka:
8181373000**Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov
od 01.01.2025 - 31.12.2025**

v EUR s centi

ČLENITEV KONTOV	NAZIV KONTA	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekoče leto	Predhodno leto
1	2	3	4	5
	A) PRIHODKI OD POSLOVANJA	860	426.209,09	375.724,00
760	PRIHODKI IZ JAVNIH FINANC IN NEJAVNIH VIROV ZA OPRAVLJANJE JAVNE SLUŽBE	861	413.181,27	369.545,00
	POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG	862	0,00	0,00
	ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG	863	0,00	0,00
761	PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV, BLAGA IN STORITEV NA TRGU	864	13.027,82	6.179,00
762	FINANČNI PRIHODKI	865	202,45	1.184,00
763	DRUGI PRIHODKI	866	262,61	20.007,00
	Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	867	0,00	0,00
del 764	PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	868	0,00	0,00
del 764	DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI	869	0,00	0,00
	D) CELOTNI PRIHODKI	870	426.674,15	396.915,00
	E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV	871	251.361,39	258.286,00
del 466	STROŠKI PRODANIH ZALOG	872	568,96	459,00
460	STROŠKI MATERIALA	873	31.484,98	40.934,00
461	STROŠKI STORITEV	874	219.307,45	216.893,00
	F) STROŠKI DELA	875	165.315,19	135.461,00
del 464	PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ	876	119.932,80	101.013,00
del 464	PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST	877	21.468,60	16.345,00
del 464	DRUGI STROŠKI DELA	878	23.913,79	18.103,00
462	AMORTIZACIJA	879	4.776,76	1.440,00
463	REZERVACIJE	880	0,00	0,00
465	DRUGI STROŠKI	881	43,92	171,00
467	FINANČNI ODHODKI	882	9,61	24,00
468	DRUGI ODHODKI	883	49,66	203,00
	M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	884	0,00	0,00
del 469	ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV	885	0,00	0,00
del 469	OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI	886	0,00	0,00
	N) CELOTNI ODHODKI	887	421.556,53	395.585,00
	O) PRESEŽEK PRIHODKOV	888	5.117,62	1.330,00

Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov
od 01.01.2025 - 31.12.2025

v EUR s centi

ČLENITEV KONTOV	NAZIV KONTA	Oznaka za AOP	Znesek	
			Tekoče leto	Predhodno leto
	P) PRESEŽEK ODHODKOV	889	0,00	0,00
del 80	Davek od dohodka pravnih oseb	890	259,70	216,00
del 80	Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka	891	4.857,92	1.114,00
del 80	Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka	892	0,00	0,00
	Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja	893	0,00	0,00
	Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju (celo število)	894	4	4
	Število mesecev poslovanja	895	12	12

Kraj in datum oddaje

Miren

Oseba odgovorna
za sestavljanje bilance

Contall d.o.o.

Odgovorna oseba

mag. Ariana Durnik

KRATKO VSEBINSKO POROČILO O DELU JZ MIREN KRAS V LETU 2025

Realizirani večji projekti

Leto 2025 je zaznamovala Evropska prestolnica kulture Nova Gorica-Gorica 2025. Številni veliki in mali projekti so povezali kulturne in turistične akterje, javni in privatni sektor, društva, umetnike in ponudnike storitev, ki so/smo se neposredno in posredno vključevali v razvojne in promocijske aktivnosti, usmerjene v dvig prepoznavnosti povezanega somestja dveh Goric in širše regije.

Kompleksen Evropski projekt je zahteval veliko dodatne komunikacije in usklajevanja med deležniki, vzpostavitev novih informacijskih kanalov in prilagajenje letnih programov dela, z vidika časovnic in razpoložljivih kadrovskih virov. A smo lahko z rezultati zadovoljni tudi v Občini Miren-Kostanjevica in destinaciji Miren Kras.

Na Mirenskem pokopališču smo dobili nov muzej **VSEMIR** z zbirko v lastništvu in upravljanju Goriške muzeja Nova Gorica. Eden najbolj sodobno tehnološko opremljenih muzejev v regiji preko elektronske QR kode omogoča vstop in ogled vsebine, povezane z obdobjem po letu 1947 in nerazumno vzpostavljeno mejo čez pokopališče, vseh 7 dni v tednu. Hkrati smo kot del projekta Muzeji na meji, skupaj s Stražarskim stolpom v Vrtojbi, Muzejem tihotapstva v Rožni dolini in Kolodvorom v Novi Gorici, povezani v celovito doživetje, ki zadrži obiskovalce v regiji vsaj za en dodaten dan.

Vzpostavljena je bila potujoča razstava **NO 108- Boris Pahor by Alenka Slavinec**, ki ima stalno mesto v Pomniku miru na Cerju (misli pisatelja Borisa Pahorja so navdihnile snovalca arhitekture dr. Darka Likarja), od koder je lani potovala v Italijo, Avstrijo, na daljnji vzhod, kjer je bila na EXPU v Osaki izpostavljena kot glavni promocijski projekt EPK 2025, hkrati pa tudi glavni spremljevalni dogodek Blejskega strateškega foruma in letnega srečanja svetovnih managerjev na IEDC šoli Bled. Izvirna promocija Pomnika na Cerju je bila povsod deležna velike pozornosti in obeta obisk novih ciljnih skupin v prihodnjih letih.

3. julija 2025, s ponovitvijo 5. julija, se je na novi ploščadi pomnika odvil eden od štirih **umetniških vrhuncev EPK 2025**, plesna predstava **BorderlessBody** v izvedbi MN Dance. Izjemen spektakel s presežki tako v plesnem performansu, koreografiji in scenografiji, kot tehnološki dovršenosti infrastrukture. Vrhunska predstava z mednarodno zasedbo plesalcev iz 16 držav je pritegnila zanimanje svetovne javnosti tudi po zaslugi prispevkov na nacionalnih televizijah v Sloveniji in Italiji, v okviru katerih je bila posebej izpostavljena izjemnost lokacije pomnika.

Pomnik na Cerju se poleg z **novi ploščadi**, lahko od jeseni 2025 pohvali tudi z **novi GALERIJO v kletnih prostorih**, kjer smo oktobra gostili **zaključno razstavo ART CIRCLE 2025** z izborom najboljših del umetnikov iz kar 23-ih držav. Prisotnost umetnikov in diplomatov iz vsega sveta prinaša nov gradnik prepoznavnosti pomnika in Miren Krasa.

Tudi mednarodni projekt **ZVOKI MIRU**, ki ga uspešno izvajamo v sodelovanju med JZ Miren kras, Kulturnim domom Nova Gorica, Fundacijo poti miru ter Progetto Musica Udine in Promoturismo FVG, je v četrti izvedbi dobil podporo EPK 2025- Zavod GO2025 je namreč sofinanciral izvedbo zaključnega koncerta v Krompirjevi jami.

V okviru projekta **KAŠTellieri**, ki se izvaja s sredstvi razpisa Interreg Slovenija-Italija, je zaživel nov festival **TABR**, ki pomembno nadgrajuje pozornost do bogate dedišine gradišč. Nov letni dogodek je ponudil priložnost mladim iz Društva Farjevca, da so soustvarili produkt, ki je povezal številne domače ponudnike in ima velik potencial rasti. Projekt KAŠTellieri v prihodnjem letu prinaša novo trajnostno doživetje, ureditev in digitalizacijo 3 gradišč in promocijski video.

Maja 2025 je Opatje selo postalo prizorišče **1. Primorskega kmetijskega sejma**.

Kljub nadvse pestri ponudbi dogodkov na obeh straneh meje preko celega leta, smo imeli odličen obisk vseh največjih letnih prireditev, **1. maja**, **Praznika Špargljev** in **Dneva miru**. V spremljajočem programu srečanja UNESCO šol na Cerju, je bilo letos z vidika promocije in izpolnjevanja poslanstva pomnika kot učnega poligona za mlade, uspešno srečanje dijakov z diplomati.

Četrtič zapored so se ob prazniku priključitve Primorske na Cerju srečali predstavniki podjetij združenih v znamko **Po primorsko** in primorski župani.

V sodelovanju z javnimi zavodi ZTKMŠ Brda, Nova Gorica in Vipavska dolina ter Vipava, smo odprli in promocijsko podprli novo krožno kolesarsko pot **ČAS ZA KOLO**, ki pomembno nadgrajuje outdoor ponudbo regije. V sodelovanju z ORO Krasa in Brkinov in italijanskimi partnerji se razvija projekt GEO PARKA KRAS-CARSO.

V letu 2025 smo velik postorili na področju trajnosti. V **tretji certifikaciji Zelene sheme slovenskega turizma** smo pod novimi, zaostrenimi pogoji uspeli ohraniti **ZLATI ZNAK**, **sedmo leto** zapored je Miren Kras, tokrat s primerom dobre prakse OKUSI LJUBEZNI, uvrstil med **TOP 100 najbolj trajnostnih destinacij na svetu**.

Del trajnostnih zavez Miren Krasa ostajata sedaj že tradicionalni pobudi, ki povezujeta regijo, **1. november brez plastike** in trajnostno **novoletno okraševanje z enotnim motivom**.

Decemer smo zaključili z novostjo v ponudbi- produktom **Amaterski tihotapci 360**, ki s podporo VR OČAL v virtualni resničnosti pripoveduje zgodbe ljudi na meji po letu 1947: 1. november na Mirenskem pokopališču, dan metel in odbojka čez mejno ograjo. Od 19. decembra brezplačno doživetje vabi v Krajevno knjižnico Miren in v Pomnik na Cerju ter na 6 drugih lokacij ob meji, ki skupaj tvorijo edinstven čezmejni produkt, v Občini Miren-Kostanjevca tesno povezan z muzejem VSEMIR.

To so samo nekateri večji projekti Javnega zavoda Miren Kras v letu 2025, ki sledijo viziji razvoja turizma v Občini Miren-Kostanjevica ter prispevajo k prepoznavnosti in večjemu obisku.

Nagrade, priznanja, dosežki

Tudi v letu 2025 je bil Miren Kras deležen pozornosti s primeri dobrih praks. Na **natečaju Golele je** Miren Kras prejel **2. nagrado** za trajnostni projekt **Skupaj za Kras**. Konec novembra smo v sodelovanju z Zavodom za gozdove Slovenije izpeljali **4. vseslovensko akcijo sajenja dreves** in s tem izpolnili plan Sanacijskega načrta obnove 435 hektarjev najbolj prizadetih območjih pogorišča. To pomeni, da se bodo vse akcije v prihodnje izvajale v obliki aktivne nege sadik.

Na mednarodnem natečaju Green Destination smo se z **OKUSI LJUBEZNI** uvrstili med **6 najboljših praks na svetu v kategoriji Management & Marketing**.

Prijetno nas vedno znova preseneča zvestoba podjetij, ki so podpisale zavezo za trajnostno obnovo pogorelega Krasa- v projektu Skupaj za Kras je bilo doslej zbranih že **preko 370.699 EUR donacij**, od katerih se jih del namenja vzpostavitvi izobraževalne krožne poti Carsus Trail, Zeleno srce Krasa, za katero odprtje načrtujemo v aprilu 2026.

Med vsemi dobrimi novicami nas je prijetno presenetilo, da je lento **KRALJICE TERANA** dobila občanka **Ana Sodnik** iz Domačije PR Krčarju. Z sončno osebnostjo in vsebinsko dobrimi nastopi bo v letu 2026 na skupaj načrtovanih dogodkih pomembno nadgradila vidnost in prepoznavnost, ne samo Krasa, temveč tudi turistične ponudbe Miren Krasa.

Rezultati v številkah

V letu 2025 smo zabeležili **26 % rast prihodov gostov (skupaj 5.629)**, med katerimi je 27% slovenskih in 73% tujih (53% rast v primerjavi z letom 2024) ter **9% rast števila nočitev (skupaj 12.251)**, med katerim je delež tujih narastel na 77% (23% rast v primerjavi s preteklim letom).

Obisk pomnika na Cerju je bil zaradi gradbenih del v drugi polovici leta oviran, zato smo zabeležili pričakovano nižji obisk, skupaj **8.200 gostov oz. 23% manj kot preteklo leto**, kar se je odrazilo tudi v **7% nižji realizaciji prihodkov**. Kljub objektivnim okoliščinam, ki so vplivale na poslovanje, nas je obiskalo **82 organiziranih skupin**, do konca novembra se je v objektu odvilo **110 večjih in manjših dogodkov**.

Na poslovanje JZMK v letu 2025 so vplivali veliki kadrovski izzivi, dolgotrajna bolniška zaposlene brez možnosti nadomestne zaposlitve ter kasneje nastop porodniške, kar pomeni **25% manj resursev preko celega leta**. V zadnjem četrtletju je sledila dodatna odpoved in posledično nove zaposlitve 2 od 4 redno zaposlenih, kar je terjalo preusmeritev prioritet v usposabljanje in uvajanje novih sodelavk za zagotovitev zakonitega izvajanja procesa dela.

Dodatne nepričakovane težave je povzročila nenadna bolezen predsednika TD Cerje, s katerim ima JZMK dolgoletno pogodbo o sodelovanju za pokrivanje Info točke ter izvajanje vodenih ogledov skupin v pomniku in v jami Pečinka. Nove razmere so terjale usposabljanje študentov in vodnikov ter novo obliko pogodbenega sodelovanja z KS Opatje selo, kot skrbnikom Muzeja hiše Opajske tradicije.

Poslovanje v letu 2025 po denarnem toku je JZMK zaključili s **399.281 EUR prihodki**, od tega 322.487 Eur iz občinskega proračuna, razliko v višini 76.794 EUR pa je zavod realiziral iz drugih virov, kar pomeni **19,2% lastnih sredstev**.

Denarni tok izkazuje **414.381 odhodkov** in **15.100 Eur finančnega primanjkljaja iz naslova nerealizirane refundacije v višini 19.957,92 EUR** po zahtevku projekta Kaštelieri, ki pomeni terjatev in bo nakazan v letu 2026.

Zavod je poslovno leto 2025 tako zaključil s **čistim presežkom prihodkov nad odhodki v višini 4.857,92 EUR**.

Zaključne misli

Velika pohvala za pestro dogajanje v občini preko celega leta gre krajevnim skupnostim in društvom, tako športnim kot kulturnim, ki so pomemben akter družabnega življenja občanov in hkrati prispevajo k oblikovanju dodatne ponudbe in ugleda destinacije. K izkušnji gostov pa zagotovo največ prispevajo neposredni ponudniki turističnih storitev, nastanitve, gostinci, ponudniki doživetij in vodniki, ki po ocenah gostov v anketah, pogosto presegajo pričakovanja.

Skupaj gradimo in ohranjamo podobo butične trajnostne destinacije, ki slovi po avtentičnosti in pestrosti ponudbe, stkane iz spleta naravne in kulturne dediščine dveh čudovitih pokrajin, Krasa in Vipavske doline, po ustrezni kakovosti storitev v primerjavi s ceno, predvsem pa prijaznosti in gostoljubju ljudi, ki tukaj živimo. In predano izpolnjujemo obljubo Sanjave strani Slovenije z **zgodbo o ljubezni med človekom in naravo**.

Pri pregledu izpolnjevanja zavez iz Akcijskega načrta trajnostnega razvoja turizma v OMK 2017-2025 zadovoljni ugotavljamo, da smo ga ne samo izpolnili, temveč na veliko področjih presegli, kar je dobra popotnica za prihodnost.

V pripravi je **nova strategija razvoja turizma v destinaciji Miren Kras**, ki bo sledila nacionalni viziji trajnostnega razvoja turizma ter bo hkrati upoštevala razvojne cilje vseh sosednjih destinacij, s katerimi sooblikujemo turistično zgodbo čezmejne regije.

Turizem ostaja pomembne steber razvoja Občine Miren-Kostanjevca, h kateremu naj bi v prihodnje še v večji meri prispevala tudi **mikro destinacija Pomnika miru**, kot osrednje znamenitosti Miren Krasa s potencialom, da poleg regijskega središča postane tudi nacionalni protokolarni objekt in kongresni center.

Nacionalna strategija razvoja turizma v prihodnjem 3 letnem obdobju predvideva povezovanje destinacij Vipavske doline, Krasa in Brd v **skupno RDO- regijsko destinacijsko organizacijo**, ki bo ob podpori namenskih sredstev iz razpisa MGŠT (Ministrstva za gospodarstvo, turizem in šport) ter STO (Slovenske turistične organizacije), lahko bolj strateško skrbela za razvoj in promocijo skupne ponudbe teritorija na svetovnem trgu.

Miren Kras je v sedmih letih oblikoval razlikovalno ponudbo, ki dopolnjuje turistično zgodbo Krasa in Vipavske doline ter postavlja dobre temelje, ki bodo pomembno podprli nadaljnje korake povezane regije na poti k večji prepoznavnosti in obisku.

Miren, 31.1.2026

mag. Ariana Durnik,
direktorica

JAVNI ZAVOD MIREN KRAS

Miren 137

5291 Miren

OBČINA MIREN-KOSTANJEVICA

Miren 137

5291 Miren

Miren, 17. 2. 2026

POROČILO O UPRAVLJANJU POMNIKA MIRU NA CERJU ZA 2025

Spoštovani,

skladno s 6. členom Pogodbe o prenosu stvarnega premoženja v upravljanje št.: 478-28-2018-3, sklenjene med lastnikom, Občino Miren-Kostanjevica (v nadaljevanju OMK) in upravljalcem, Javnim zavodom za turizem in kulturo Miren Kras (v nadaljevanju JZMK),

posredujemo Letno poročilo o upravljanju Pomnika braniteljem slovenske zemlje na Cerju oz. krajše Pomnika miru, v letu 2025:

I. Podatki o namenu uporabe premoženja:

Premoženje se uporablja v skladu s pogodbo iz prvega odstavka.

II. Stanje premoženja osnovnih opredmetenih in neopredmetenih sredstev na dan 31.

12. 2025 je 3.149.818,03 EUR. Vsa sredstva razen donacij (27.000,00 EUR) imajo vir financiranja pri ustanovitelju zavoda, njihova višina tako znaša 3.122.818,03 EUR.

III. Na dan 31.12.2025 so bila z OMK na zavod prenesena sredstva v višini 1.003.502,15

EUR, vrednost novih nabav pa je znašala 2.440,00 EUR skupna vrednost povečanja nabavne vrednosti je tako znašala 1.005.942,15 EUR.

Prilagamo izpis iz Registra vseh OS na dan 31. 12. 2025.

IV. Podatek o morebitnih najemnikih ali uporabnikih:

JZMK je z datumom 1. 4. 2019 sklenil pogodbo o najemu poslovnih prostorov v stavbi pomnika - Gostinski lokal Cerje v izmeri 86,15 m², z najemnikom Gostinstvo in organizacija dogodkov Jan Drufovka s. p. (najemnina 116,18 € mesečno + voda po porabi.) Najemnik je pravico pridobil na javnem razpisu, ki ga je OMK izvedla v letu 2018.

Pred potekom pogodbe je bila narejena nova cenitev in predlog višje najemnine, podan s strani cenilca Stojana Vičiča v višini 352,00 EUR, vključen v Aneks k pogodbi, s katerim je bilo aprila 2025 pogodbeno sodelovanje podaljšano za naslednje 5- letno obdobje z možnostjo predhodnega 6 mesečnega odpovednega roka.

V. Višina pridobljenih sredstev iz naslova upravljanja in njihova namenska uporaba:

V letu 2025 je JZMK pridobil za 2.440,00 EUR novih nabav osnovnih sredstev, celoten znesek se nanaša na pisarniško pohištvo. Druge nabave v višini 4.776,76 EUR se nanašajo na drobni inventar (gostinski prt, Srček velik in usmerjevalne table za kolesarko pot), zavod je prejel donacijo likovnega dela "CIVILIZACIJA" v višini 6.900,00 EUR.

Nove nabave se uporabljajo za opravljanje dejavnosti zavoda.

Prilagamo izpis iz Registra OS za nove nabave v letu 2025.

V letu 2025 so bile v Pomniku miru izvedene naslednje **aktivnosti tekočega vzdrževanja in servisiranja, vključno z manjšimi popravili:**

- Elektroinštalacije (julij, avgust, oktober 2025)
- Servis klime (julij 2025)

- Košnja trave (julij 2025)
- Razsvetljava (julij 2025)
- Servis požarnih loput (avgust 2025)
- Čiščenje in urejanje območja (julij 2025)
- Trasiranje kolesarske poti (avgust 2025)
- Zasaditev korit (september 2025)
- Pregled požarnega sistema (marec, oktober 2025)
- Vzdrževanje računalniške opreme (2025)

OSTALE aktivnosti, usmerjene v izboljšanje kakovosti ponudbe in izkušenj gostov ob obisku Pomnika miru:

- Postavitev razstave Franc Golob (februar 2025)
- Postavitev razstave »Fotografije Vipava« (maj 2025)
- Postavitev razstave Blaža Vehovarja (junij 2025)
- Postavitev razstave »Živela svoboda« in razstave »Nato« (september 2025)
- Postavitev razstave »ART CIRCLE« Urbana divjina (oktober 2025)
- Postavitev razstave »Čar lesa« (december 2025)
- Postavitev razstave »Ključni mestnih vrat Trsta, zadnji boji 1945« (december 2025)
- VR očala »Amaterski tihotapci« (december 2025)

PRILOGE:

- Register osnovnih sredstev
- Register novih nabav osnovnih sredstev v letu 2025
- Obračun amortizacije leto 2025 posamezno po OS

Pripravila: Svetlana Rakita

mag. Ariana Durnik L.r.
direktorica

POROČILO

DIGITALNI MARKETING DESTINACIJE MIREN KRAS V LETU 2025

Javni zavod Miren Kras pripravlja vsebine, upravlja in promovira destinacijo Miren Kras preko naslednjih znamk in digitalnih kanalov:

- MIREN KRAS
 - Spletna stran (www.mirenkras.si)
 - Facebook profil (@mirenkras)
 - Instagram profil (@mirenkras)
 - Youtube kanal (Miren Kras)
 - Linkedeen (Miren Kras)
- DREVO ZA CERJE
 - ~~Spletna stran (www.drevozacerje.si)~~
 - ~~Instagram profil (@drevozacerje)~~

*v letu 2023/2024 neaktivna – preusmeritev aktivnosti na SKUPAJ ZA KRAS

- SKUPAJ ZA KRAS
 - Spletna stran (www.skupajzakras.si)
- LANDING PAGE (ČAS ZA VAS - BRDA. VIPAVSKA DOLINA. KRAS)
 - Spletna stran (www.brda-vipavskadolina-kras.si)
- SLOVENIA.INFO
 - Spletna stran (www.slovenia.info)
 - Redno deljenje IG objav s #feelslovenia, #mojaslovenija #ifeelsLOVEnia
- SLOVENIA.OUTDOOR
 - Spletna stran (www.slovenia-outdoor.com)
 - Redno deljenje IG objav s #sloveniaoutdoor, #sloveniaoutdoors
- SLOVENIA GREEN
 - Spletna stran (www.slovenia.info)

Promocija območja destinacije Miren Kras se izvaja tudi v sklopu dveh vodilnih destinacij – (priprava vsebin vezane na naše območje):

- Vipavska dolina
 - o Spletna stran (www.vipavskadolina.si)
 - o Facebook profil (@vipavskadolina)
 - o Instagram profil (@vipavskadolina)
 - o Youtube kanal (Vipavska dolina)
- Kras
 - o Spletna stran (www.visitkras.info)
 - o Facebook profil (@visitkras)
 - o Instagram profil (@visitkras)
 - o Youtube kanal (Visit Kras)

Poleg zgoraj navedenih kanalov se poslužujemo tudi informiranja širše javnosti preko javnih medijev (strokovne in poljudne tiskovine, audio in video objave na TV, radiju), občinskega glasila, elektronske pošte in zbranih adrem, mesečnega newsletterja, mesečnega napovednika ter aktualnih objav in poročil na spletni strani www.mojaobcina.si.

Poročilo je fokusirano na digitalne medije s katerimi Javi zavod Miren Kras upravlja, zato lahko razpolaga tudi z analitičnimi podatki obiska in uporabe posamezne strani.

1. ANALIZA:

1.1. MIREN KRAS:

SPLETNA STRAN:

Krovna spletna stran (www.mirenkras.si), ki pokriva ponudbo turistične destinacije Miren-Kras, je bila lansirana konec novembra 2019. Spletna stran zajema ključne podatke o umestitvi destinacije na zemljevid Slovenije in njeno vpetost v večje tržne znamke kot so Vipavska dolina in Visit Kras. Spletna stran je v na voljo v slovenskem in angleškem jeziku, v začetku leta 2022 je bila spletna stran nadgrajena z umestitvijo zemljevida in urnikov ponudnikov na destinaciji. V letu 2024 je bila vzpostavljena spletna trgovina za nakup lokalnih izdelkov. V letu 2025 predvidena nadgradnja spletne strani primerne za ranljive skupine ni bila izvedena in se prenaša v leto 2026.



Slika 1: Splošen pregled obiska spletne strani MK v obdobju 1.1. – 31.12.2025

Iz zgornjih grafov je razvidno, da je v obdobju od 1. 1. do 31. 12. 2025 spletno stran destinacije Miren Kras obiskalo 40.186 uporabnikov, od tega 39.904 v primerjavi z lanskim letom se je rast za nekaj procentov povečala. Število ogledov spletne strani je v primerjavi z lanskim letom padlo za 17% 125.342, pri čemer so se uporabniki na strani povprečno zadržali 56 s, kar je nižje od lanskega povprečja. Iz grafa je razvidno, da je bila spletna stran v prvem četrtletju manj obiskana, velik porast obiska je viden v med mesecem aprilom in junijem, ko smo aktivno promovirali kampanji *mesec Špargljevih jedi*, *Festival Kaštelirjev* ter namenili **sredstva za plačane oglase na Facebooku in Instagramu**. Nekaj viškov je zaznati tudi v ter v obdobju septembra, oktobra, ko smo imeli tudi več prireditev na katere se je vezala tudi spletna promocija.

Kar **74,22 %** uporabnikov spletne strani je bilo **Slovencev**, **6,22%** Italijanov, **5,83 %** iz Kitajske, **2,79%** iz ZDA ter **1,38%** in **1,24%** iz območja Nemčije in Avstrije.

	Država	+	↓	Aktivni uporabniki	Novi uporabniki	Aktivne seje	Stopnja dejavnosti	Dejavne seje na aktivnega uporabnika	Povprečni čas dejavnosti na aktivnega uporabnika
☑	Skupaj			40.186 100 % skupne vsote	39.904 100 % skupne vsote	34.031 100 % skupne vsote	49,9 % Povpr. 0 %	0,85 Povpr. 0 %	56 s Povpr. 0 %
☑	1	Slovenia		29.828 (74,22 %)	29.518 (73,97 %)	28.745 (84,47 %)	53,22 %	0,96	59 s
☑	2	Italy		2.498 (6,22 %)	2.453 (6,15 %)	1.672 (4,91 %)	46,87 %	0,67	52 s
☑	3	China		2.342 (5,83 %)	2.244 (5,62 %)	72 (0,21 %)	3,07 %	0,03	2 s
☑	4	Singapore		1.317 (3,28 %)	93 (0,23 %)	55 (0,16 %)	4,17 %	0,04	2 s
☑	5	United States		1.120 (2,79 %)	1.102 (2,76 %)	363 (1,07 %)	30,53 %	0,32	22 s
☐	6	Germany		553 (1,38 %)	545 (1,37 %)	379 (1,11 %)	43,66 %	0,69	58 s
☐	7	Austria		499 (1,24 %)	486 (1,22 %)	468 (1,38 %)	56,66 %	0,94	1 min 11 s
☐	8	Croatia		387 (0,96 %)	373 (0,93 %)	288 (0,85 %)	48,57 %	0,74	49 s
☐	9	Indonesia		367 (0,91 %)	338 (0,85 %)	316 (0,93 %)	55,73 %	0,86	1 min 10 s
☐	10	Netherlands		349 (0,87 %)	343 (0,86 %)	237 (0,7 %)	52,09 %	0,68	42 s

Slika 2: Ciljna skupina 1.1. - 31.12.2025

Slika 3: Ciljna publika - slovenski trg

Drugi ciljni trg po uporabi spletne strani predstavljajo uporabniki iz sosednje Italije, pri katerih v večini prednjačijo uporabniki iz območja severno in severovzhodne Italije iz regije Furlanija Julijska Krajina, Lombardija, Veneto, Emilia Romania. Povečan obseg obiska je bilo zaznati predvsem v obdobju konec maja in junija. V tem obdobju smo intenzivno tudi promovirali dogodek mesec špargljevih jedi, festival Kaštelirjev ter ZVOKI MIRU, ki je potekal konec avgusta

Skupaj		2.498 6,22 % skupne vsote	2.453 6,15 % skupne vsote	1.672 4,91 % skupne vsote	46,87 % Povpr. -6,06 %	0,67 Povpr. -20,96 %	52 s Povpr. -7,38 %
1	Italy Friuli-Venezia Giulia	791 (31,67 %)	750 (30,57 %)	531 (31,76 %)	48,63 %	0,67	50 s
2	Italy Lombardy	753 (30,14 %)	724 (29,51 %)	517 (30,92 %)	46,75 %	0,69	50 s
3	Italy Veneto	428 (17,13 %)	405 (16,51 %)	215 (12,86 %)	37,99 %	0,50	32 s
4	Italy Emilia-Romagna	157 (6,29 %)	146 (5,95 %)	112 (6,7 %)	51,61 %	0,71	1 min 25 s
5	Italy Lazio	99 (3,96 %)	91 (3,71 %)	76 (4,55 %)	52,41 %	0,77	1 min 11 s
6	Italy (not set)	94 (3,76 %)	85 (3,47 %)	72 (4,31 %)	51,06 %	0,77	36 s
7	Italy Tuscany	66 (2,64 %)	57 (2,32 %)	42 (2,51 %)	45,16 %	0,64	56 s
8	Italy Piedmont	59 (2,36 %)	52 (2,12 %)	38 (2,27 %)	45,78 %	0,64	38 s
9	Italy Sicily	33 (1,32 %)	30 (1,22 %)	22 (1,32 %)	50 %	0,67	1 min 13 s
10	Italy Sardinia	27 (1,08 %)	20 (0,82 %)	20 (1,2 %)	55,56 %	0,74	28 s

Slika 4: Ciljna publika - italijanski trg (1.1.2025 – 31.12.2025)

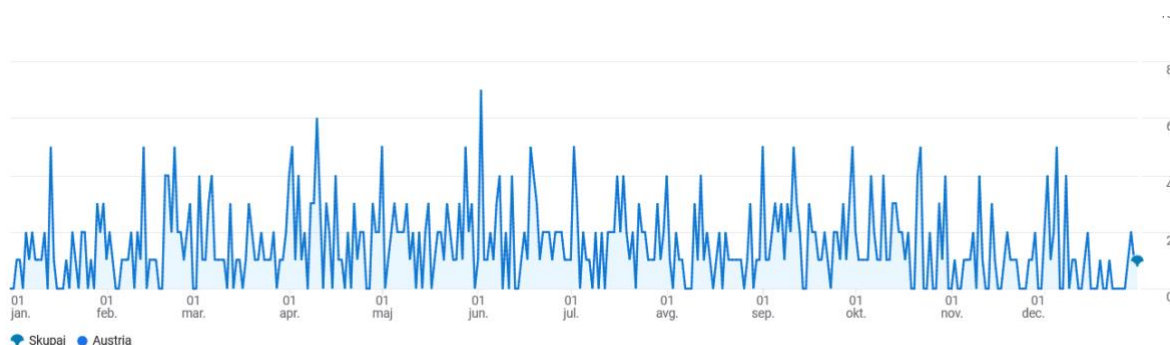
V primerjavi z lanskim letom se je št. uporabnikov spletne strani iz ZDA povečalo iz 1,77% na 2,79%, pri katerih je največ uporabnikov izhajalo iz območja Virginije, Californie, Oregon, Ohio,

North Carolina, Iowa,... povečan obisk spletne strani je bilo zaslediti predvsem v obdobju od septembra do novembra.

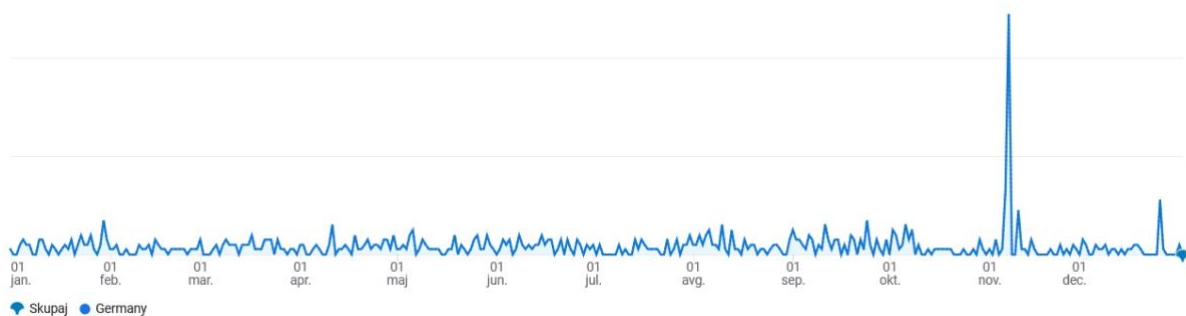
Skupaj			1.120 2,79 % skupne vsote	1.102 2,76 % skupne vsote	363 1,07 % skupne vsote	30,53 % Povpr. -38,81 %	0,32 Povpr. -61,73 %	22 s Povpr. -60,61 %
1	United States	Virginia	233 (20,8 %)	233 (21,14 %)	95 (26,17 %)	40,6 %	0,41	14 s
2	United States	California	130 (11,61 %)	128 (11,62 %)	19 (5,23 %)	14,5 %	0,15	22 s
3	United States	Oregon	81 (7,23 %)	81 (7,35 %)	27 (7,44 %)	31,76 %	0,33	10 s
4	United States	Ohio	79 (7,05 %)	78 (7,08 %)	16 (4,41 %)	18,39 %	0,20	10 s
5	United States	North Carolina	62 (5,54 %)	61 (5,54 %)	31 (8,54 %)	47,69 %	0,50	7 s
6	United States	(not set)	60 (5,36 %)	58 (5,26 %)	8 (2,2 %)	14,04 %	0,13	1 min 18 s
7	United States	Iowa	54 (4,82 %)	53 (4,81 %)	32 (8,82 %)	59,26 %	0,59	4 s
8	United States	Colorado	50 (4,46 %)	50 (4,54 %)	4 (1,1 %)	8 %	0,08	14 s
9	United States	Texas	47 (4,2 %)	43 (3,9 %)	21 (5,79 %)	44,68 %	0,45	10 s
10	United States	New York	46 (4,11 %)	38 (3,45 %)	13 (3,58 %)	26 %	0,28	45 s

Slika 5: Ciljna publika – ameriški trg (1.1.2025 – 31.12.2025)

Četrtni tuji trg uporabnikov spletne strani, ki sta v primerjavi z lanskim letom se povečala nad 1% predstavljata Nemčija in Avstrija, pri katerih je največ uporabnikov izhajalo iz območja regij Bavarske, Hassen, Baden- Wurttemberg, Berlin ter avstrijskih regij, območje Dunaja, Styrie, Spodnje Avstrije in Koroške. Pri katerih je zaznati celoletno spremljanje ponudbe in obiska na spletni strani. Na nemškem trgu s povečanim obiskom spletne strani predvsem v jesenskih mesecih november ter avstrijskimi gosti s sorazmernim in konstantnim obiskom tekom celega leta večji viški predvsem v času poletne sezone.



Slika 6: Ciljna publika – avstrijski trg (1.1.2025 – 31.12.2025)



Slika 7: Ciljna publika – nemški trg (1.1.2025 – 31.12.2025)

Obiskovalci so do naše spletne strani v kar 63,78 % dostopali preko brskalnika Google, na tretjem mestu mestu z 7,98% preko platforme Facebook, 2,47% pa preko newslettera.

	40.186	68.202	34.031	33 s	0,85	5,01	49,9 %	0,00	100
☒ Skupaj	100 % skupne vsote	100 % skupne vsote	100 % skupne vsote	Povpr. 0 %	Povpr. 0 %	Povpr. 0 %	Povpr. 0 %		
☒ 1 google	25.630 (63,78 %)	34.080 (49,97 %)	24.845 (73,01 %)	29 s	0,97	5,09	72,9 %	0,00 (-)	173.
☐ 2 (not set)	18.912 (47,06 %)	22.715 (33,31 %)	3.330 (9,79 %)	45 s	0,18	5,36	14,66 %	0,00 (-)	121.
☒ 3 fb	3.207 (7,98 %)	3.697 (5,42 %)	1.014 (2,98 %)	6 s	0,32	3,38	27,43 %	0,00 (-)	1:
☒ 4 newsletter	994 (2,47 %)	1.541 (2,26 %)	987 (2,9 %)	36 s	0,99	5,13	64,05 %	0,00 (-)	:
☒ 5 bing	690 (1,72 %)	906 (1,33 %)	736 (2,16 %)	39 s	1,07	5,27	81,24 %	0,00 (-)	:
☒ 6 m.facebook.com	391 (0,97 %)	430 (0,63 %)	274 (0,81 %)	7 s	0,70	3,92	63,72 %	0,00 (-)	:
☐ 7 alpeadriads.si	270 (0,67 %)	383 (0,56 %)	272 (0,8 %)	1 min 04 s	1,01	8,22	71,02 %	0,00 (-)	:
☐ 8 l.facebook.com	271 (0,67 %)	320 (0,47 %)	184 (0,54 %)	17 s	0,68	4,19	57,5 %	0,00 (-)	:
☐ 9 lg	240 (0,6 %)	256 (0,38 %)	98 (0,29 %)	10 s	0,41	3,54	38,28 %	0,00 (-)	:
☐ 10 lm.facebook.com	230 (0,57 %)	251 (0,37 %)	163 (0,48 %)	8 s	0,71	3,86	64,94 %	0,00 (-)	:

Slika 8: Dostop do spletne strani preko platform

Večino prometa na spletno stran prinaša organsko iskanje (**65,26%**), kar kaže na močno SEO prisotnost. Neposredni obisk je drugi najmočnejši kanal (**45,49%**), kar pomeni, da ima spletna stran dobro prepoznavnost ali ponavljajoče obiskovalce. Ostali viri (plačani oglasi, družbeni mediji, e-mail marketing) imajo manjši, a pomemben doprinos k prometu.

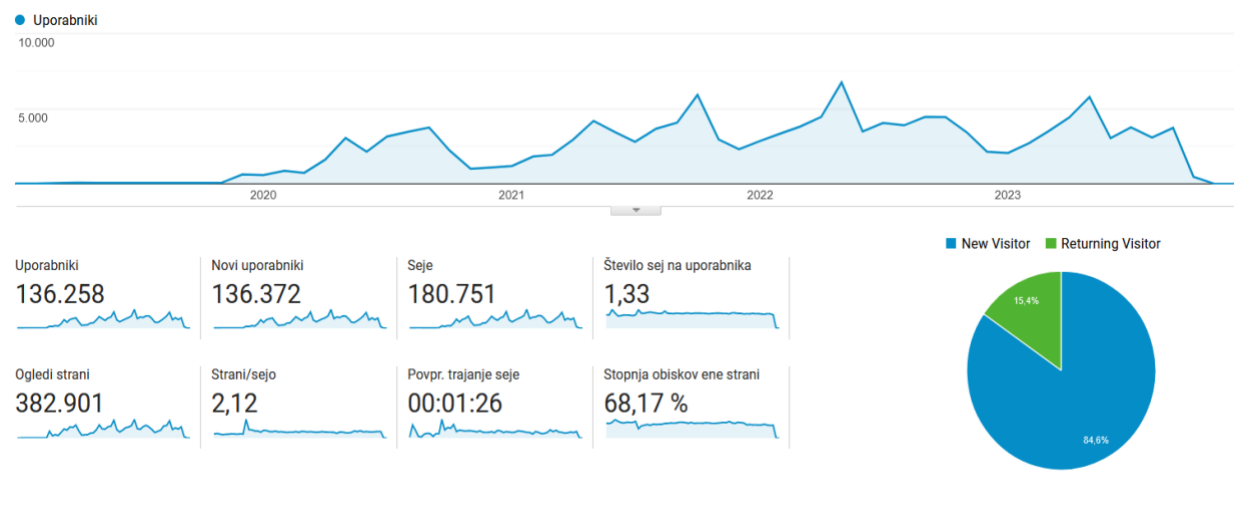
- **Organski doseg (Organic Search):** 26.283 uporabnikov (**65,26%**)
- **Neposredni obisk (Direct):** 18.442 uporabnikov (**45,49%**)
- **Plačani družbeni mediji (Paid Social):** 3.437 uporabnikov (**8,53%**)
- **Referenčni promet (Referral):** 1.505 uporabnikov (**3,47%**)
- **Organski družbeni mediji (Organic Social):** 1.108 uporabnikov (**2,75%**)
- **E-mail promet (Email):** 957 uporabnikov (**2,38%**)

Med uporabniki, ki so spletno stran obiskali organsko je slednjo največ obiskalo preko ključnih besed (*dogodki, naravni rezervat- izliv reke soče, pomnik miru, devinski grad, pohodniške poti – pot miru, kolesarske poti, gostilna makorič, okrepčevalnica cerje, praznik špargljev*). V spletnih brskalnikih. **23,48 %** uporabnikov je stran obiskalo direktno/neposredno iz ciljnih strani (*miren kras, cerje, pomnik miru, dogodki, pohodniške – poti miru na krasu, osmice, kolesarske poti*). V letu 2024 je kar **8,10%** uporabnikov obiskalo spletno stran na podlagi plačanih oglasov na družbenih omrežjih pri čemer je večina uporabnikov prišla iz naslova kampanje Okusi ljubezni in nekaj iz plačanih objav Skriti simboli Pomnika.

	Skupaj	40.273 100 % skupne vsote	39.904 100 % skupne vsote	4.033 100 % skupne vsote	56 s Povpr. 0 %	0,85 Povpr. 0 %	100 % sku
☒	1 Organic Search	26.283 (65,26 %)	25.918 (64,95 %)	2.887 (71,58 %)	39 s	0,97	175.257 (
☒	2 Direct	18.442 (45,79 %)	7.080 (17,74 %)	800 (19,84 %)	55 s	0,22	124.755 (
☒	3 Paid Social	3.437 (8,53 %)	3.406 (8,54 %)	127 (3,15 %)	8 s	0,32	13.354
☒	4 Referral	1.505 (3,74 %)	1.471 (3,69 %)	191 (4,74 %)	1 min 22 s	0,99	15.513
☐	5 Organic Social	1.108 (2,75 %)	1.078 (2,7 %)	59 (1,46 %)	12 s	0,71	5.12
☒	6 Email	957 (2,38 %)	885 (2,22 %)	168 (4,17 %)	56 s	0,96	7.607
☐	7 Unassigned	41 (0,1 %)	39 (0,1 %)	1 (0,02 %)	14 s	0,63	175
☐	8 Paid Other	25 (0,06 %)	25 (0,06 %)	0 (0 %)	4 s	0,52	93
☐	9 Organic Video	2 (<0,01 %)	2 (<0,01 %)	0 (0 %)	19 s	1,00	12 (

Slika 9: Kanali

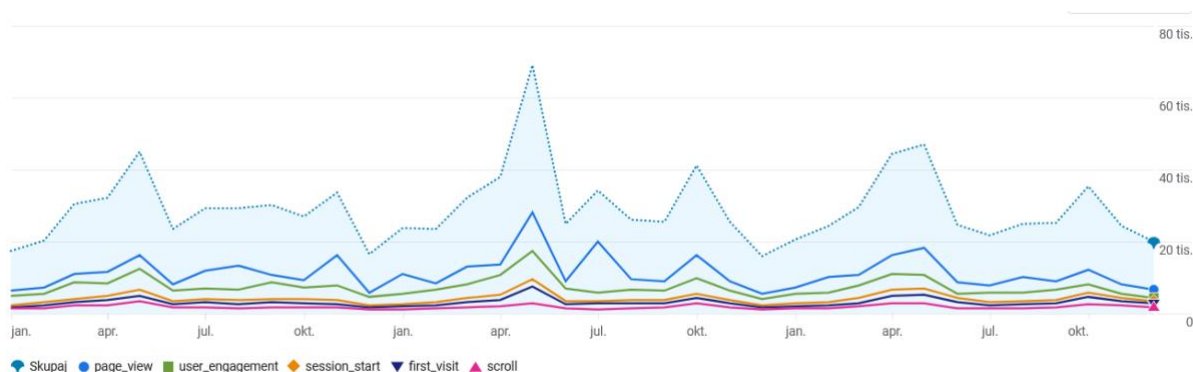
PRIMERJAVA RASTI NA LETNI RAVNI:



Slika 10: Rast obiska spletne strani Miren Kras 2020 - 2023

Spletno stran smo vzpostavili v letu 2020 od takrat smo zabeležili kar 136.258 uporabnikov od katerih je bilo 136.372 novih uporabnikov in predstavlja 84,6% delež ter 15,4% starih uporabnikov. Spletno stran si je ogledalo kar 382.901 uporabnikov, povprečna doba ogleda na spletni strani pa je 1:26 minute. Iz grafa je razvidno, da je bil velik porast obiska spletne strani tako v letu 2021 kot v letu 2022 obe leti sta bili zaznamovani s COVIDOM in smo v tem času izvajali dodatne aktivnosti in promocijo tudi preko spletne strani.

Z letom 2024 so uvedli tudi v Google Analytics spremembe črpanja podatkov, starejši podatki od leta 2022 niso več dostopni zato prilagamo dodatno pregled rasti obiska spletne strani še v letih 2023 in 2024.



Slika 11: Rast obiska spletne strani Miren Kras 2023 – 2025

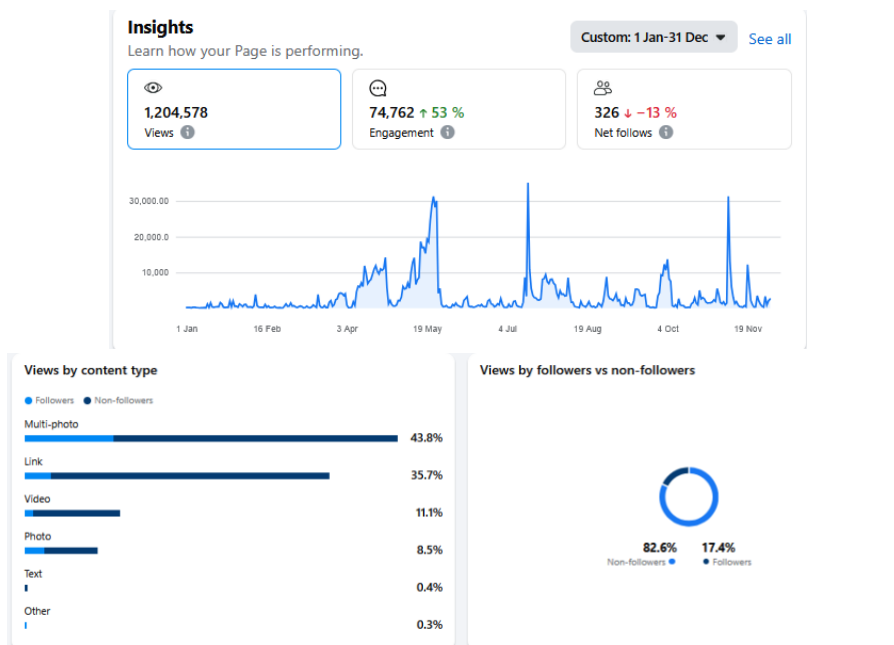
Pri čemer si je v tem 3 letnem obdobju bilo zabeleženih 405.547 ogledov od tega 114.078 je prvič obiskalo spletno stran.

Skupni seštevek vseh operativnih let (2020 – 2025) spletne strani bi torej bil:

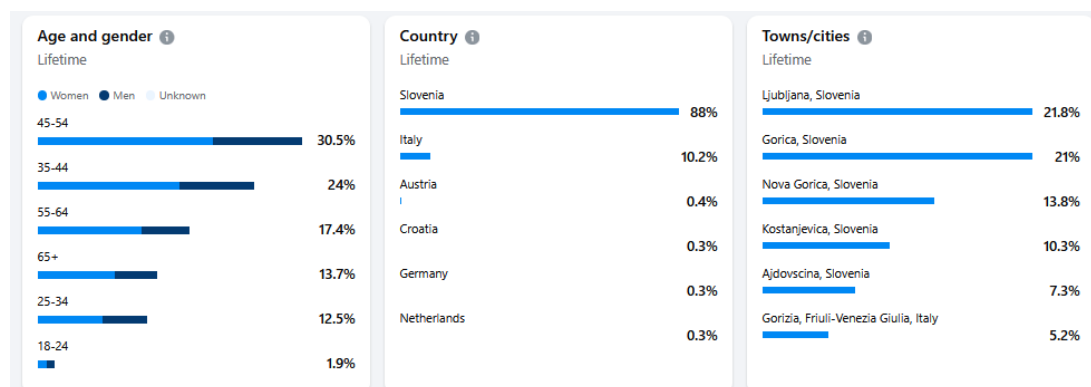
- **214.529 uporabnikov**
- **215.633 novih uporabnikov**
- **660.621 ogledov strani**

FACEBOOK, INSTAGRAM in YOUTUBE:

Z letom 2020 je za upravljanje in pripravo vsebin za socialne medije zadolžena oseba znotraj ekipe Javnega zavoda Miren Kras, pri čemer smo znižali prvotne stroške zunanjega izvajalca. V letu 2025 je bila večina objav na socialnih omrežjih ne plačljivih, smo pa v mesecu aprilu, maju in juniju zagnali tudi nekaj plačljivih kampanj (MESEC ŠPARGLJEVIH JEDI, FESTIVAL KAŠTELIR, ZVOKI MIRU,..) kar je vplivalo na obisk in rahlo povečano rast sledilcev na vseh kanalih.



Našo Facebook stran je imela 1,204,578 ogledov, kar kaže na 53% rast v Engagementu in rahel padec med sledilci. Kar 82,6% ogledov je bilo izvedenih s strani nesledilcev in 17,4% s strani naših sledilcev. Pretežni del naših sledilcev predstavlja ženski med 35 in 55 leti in kar v 88% procentih sledilci izhajajo iz Slovenije. 10,2% sledilci iz Italije, manj kot 1% pa še iz držav Hrvaška, Austrija, Nemčija, Nizozemska.

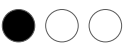


Za pospeševanje pridobivanja sledilcev smo uporabili naslednje prijeme:

- aktualno, redno tedensko objavljanje;
- sezonsko prilagojene vsebine;
- objave Facebook –**objav** 276
- objave Instagram –**objav** 36
- objave Instagram Stories – **kar** 260;
- objave **Facebook Stories** – 260
- objave **Linkedeem** - 43
- iskanje dobrih image fotografij uporabnikov IG / FB in repost na naših kanalih;
- analiza in uporaba pravih ključnikov #;
- označevanje drugih uporabnikov IG / FB za deljenje naših vsebin;
- video objave in live streaming dogodkov;
- skrbna priprava vsebin za aktivno sodelovanje / reakcijo sledilcev;
- proaktivna komunikacija (odgovori na vprašanja, reagiranje na navedbe / oznake)

V letnem akcijskem načrtu smo zasledovali cilj dosega: 1500 sledilcev na IG in 2500 všečkov Facebook strani. Do sedaj smo uspeli doseči 1.487 sledilcev na IG in 3610 sledilcev na FB.

V letu 2025 smo do junija nadaljevali sodelovanje s fotografom Leon Ambroželjem, občasno Ana Rojc. V drugi polovici leta pa sklenili pogodbo z Damjanom Simčičem – ZOSO, ki bo skrbel za vizual podobo. Vzpostavili smo ustrezen, prepoznaven način komunikacije naše edinstvene zgodbe, objave so sledile sezoni (letnim časom). V letu 2026 načrtujemo večje raziskovanje ostalih virov profesionalnih fotografij in pri urejanju vsebin za socialna omrežja tudi uporaba umetne inteligence.

Spletni kanal	Ocena 2019	Ključne ugotovitve	Možnost za izboljšave	ANALIZA LETO 2025
Facebook 		Počasno pridobivanje sledilcev Oktober 2018 = 0 November 2019 = 782 December 2020 = 1201 sledilcev	Postavitev natančne digitalne strategije in marketinškega koledarja. Nove vrhunske fotografije in videospoti Vzpostavitev prepoznavnega značaja	Za objave zadolžena oseba znotraj ekipe TMK. Redne, aktualne in sezonsko bazirane objave. Hitrejše pridobivanje sledilcev in njihovih všečkov.

		Ni plačanih objav, samo organski doseg. Naključno objavljanje, ni komunikacijskega plana. Delo zunanjega izvajalca.	komunikacije, ki bo odražal DNK destinacije. Digitalni marketing znotraj ekipe zaposlenih, uporaba UI za oblikovanje besedil. Redne objave, poudarek na vsebini objav. Več video objav. Več plačanih objav.	Plačane objave za kampanjo MESEC ŠPARGLJEVIH JEDI, FESTIVAL KAŠTELIR, EPK 2025, ZVOKI MIRU December 2025: 3610 sledilcev
Instagram 		Počasno pridobivanje sledilcev Junij 2018 = 0 November 2019 = 266 sledilcev December 2020: 440 sledilcev Ni plačanih objav, samo organski doseg. Objave niso redne, sporočilnost ni enotna. Delo zunanjega izvajalca.	Postavitev digitalne strategije in marketinškega koledarja. Nove, vrhunske fotografije Digitalni marketing znotraj ekipe zaposlenih. Redna nadgradnja # Redne in frekventne objave ob dnevih in urah z večjim dosegom.	Za objave zadolžena oseba znotraj ekipe TMK. Padec rednih objav zaradi kadrovskih sprememb in pomanjkanja časa. Hitrejše pridobivanje sledilcev in njihovih všečkov tudi zaradi sodelovanje in plačanih oglasov. Plačane objave za mesec špargljev in praznik špargljev, festival kaštelir, zvoki miru, EPK 2025, skupaj za kras.

		Izredno malo objav v stories.	Več objav na stories in videi – reel. Plačane objave. Reposti objav sledilcev.	December 2025: 1.487 sledilcev, story-es objav.
Youtube	● ○ ○	Kanal aktiviran Nov 2019. Trenutno nima lastnih produkcijskih filmov. Trenutno nima sledilcev.	Več video vsebin. Nov destinacijski video Več deljenja videovsebin.	Na kanal naloženih več video vsebin. Št. Naročnikov: 55 Št. Posnetkov: 72 Ogledov videov: 31.466 ogledov

1.2. DREVO ZA CERJE:

SPLETNA STRAN:

Spletna stran www.drevozacerje.si je zaživela septembra 2020 v sklopu vseslovenske kampanje za pomoč pri zbiranju sredstev za pogozdovanje pogorelega območja Parka miru na Cerju. Primarno zasnovana kot platforma za nakup sadik dreves in donacijo sredstev, hkrati deluje kot aktiven medij preko katerega obveščamo o zbranih sredstvih, donatorjih in aktivnostih, ki jih v sklopu kampanje izvajamo. V letu 2021 smo vzpostavili tudi novo spletno stran v ANG jeziku. Leto 2021, je ponovno zaznamoval COVID- 19, ki je bistveno vplival na odpoved številnih terenskih aktivnosti sajenja, ki smo jih skušali spodbujati tudi preko spletne strani Drevo za Cerje. V letu 2022 je destinacijo ponovno zaznamoval največji gozdni požar v zgodovini Slovenije – kot posledica je bila tudi vzpostavljena nova spletna stran www.skupajzakras.si z namenom zbiranja sredstev za obnovo prizadetega območja.

Posledično se je aktivnosti preusmerilo na spletno stran kampanje SKUPAJ ZA KRAS ter tako spletna stran in družbena omrežja Drevo za Cerje ostajajo neaktivna.

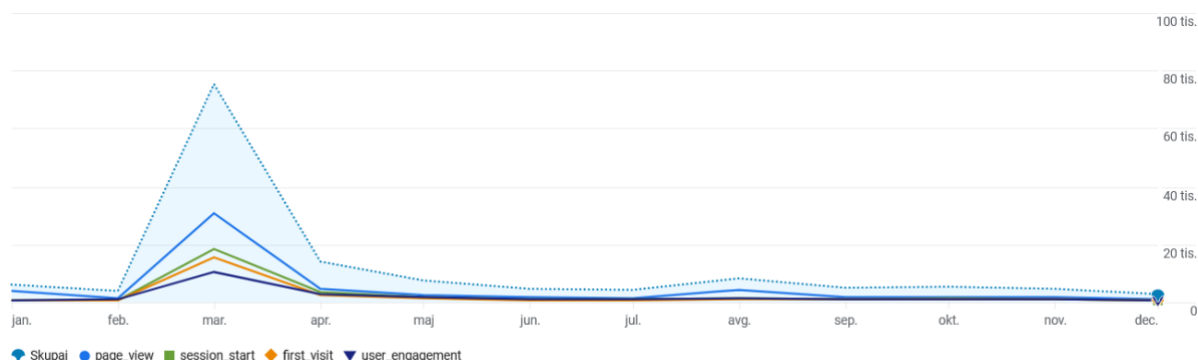
1.3. ČAS ZA VAS – BRDA. VIPAVSKA DOLINA. KRAS:

SPLETNA STRAN:

V sklopu okrevanja po Covidu, ki je dodobra načel turistično sezono, smo se z namenom pospeševanja koriščenja turističnih voucherjev v destinacijah Brda, Vipavska dolina in Kras ponovno povezali v skupno promocijsko kampanjo ČAS ZA VAS – BRDA. VIPAVSKA DOLINA. KRAS. Kampanja je bila v prvi fazi namenjena slovenskim gostom, ki so počitnikovali na območju zgoraj omenjenih destinacij. Lansirali smo jo meseca julija, pri čemer smo sredstva namenili dopolnitvi pristajalne strani – <https://brda-vipavskadolina-kra.si/> v sklopu katere so zajete: **Znamenitosti, Degustacijske točke, Nastanitve, Lokalni vodniki, Zemljevid in Urniki odprtja ponudbe.**

V septembru smo spletno stran nadgradili še z angleško različico za tuje goste. Promocija kampanje je potekala preko socialnih omrežji (Facebook, Instagram, newsletter...) vseh vključenih DMMO-jev, pri čemer smo izvedli 2 enotni najavi (12.7.2021: FB in IG objave, menjava naslovne fotografije na Facebooku, IG story – najava kampanje na dan tiskovne konference Čas za vas; avgust 2021 – ponovno vabilo). Dodatna sredstva za digitalno promocijo kampanje v letu 2021 niso bila namenjena, prav tako v letu 2022 se dodatnih aktivnosti v promociji kampanje ni izvedlo. Tudi v letu 2023 se dodatnih aktivnosti in kampanj ni izvedlo, v soglasju s partnerji projekta smo ohranili in plačali letno gostovanje domene. V letu 2024 smo v skupaj s partnerji se odločili **nadgraditi spletno stran** v sklopu sredstev iz projekta **LAS Kolesarska pot Brda, Kras in Vipavska dolina** z dodatno rubriko, ki bo predstavljala novo kolesarsko pot, ki bo v letu 2025 povezala celoten teritorij vseh treh destinacij.

Spletno stran je od januarja do decembra 2025 obiskalo. V danem obdobju je bilo 57.744 ogledov spletne strani.



Slika 12: Analiza obiska spletne strani BVDK 1.1.- 31.12.2025

V analiziranem obdobju je bilo skupno 27.418 obiskovalcev spletne strani. Razporeditev po državah je naslednja:

Slovenija: 21.462 (78,28 %)

Italija: 2.893 (10,55 %)

ZDA: 583 (2,13 %)

Nemčija: 255 (0,93 %)

Hrvaška: 239 (0,87 %)

1.4. SPLETNA STRAN SKUPAJ ZA KRAS:

Spletna stran Skupaj za Kras je posvečena obnovi območja Krasa, ki je avgusta 2022 prizadel največji požar v zgodovini Slovenije. Požar je uničil več kot 3.600 hektarjev narave, kar je imelo hud vpliv na lokalne prebivalce in gospodarstvo.

Ključne značilnosti spletne strani:

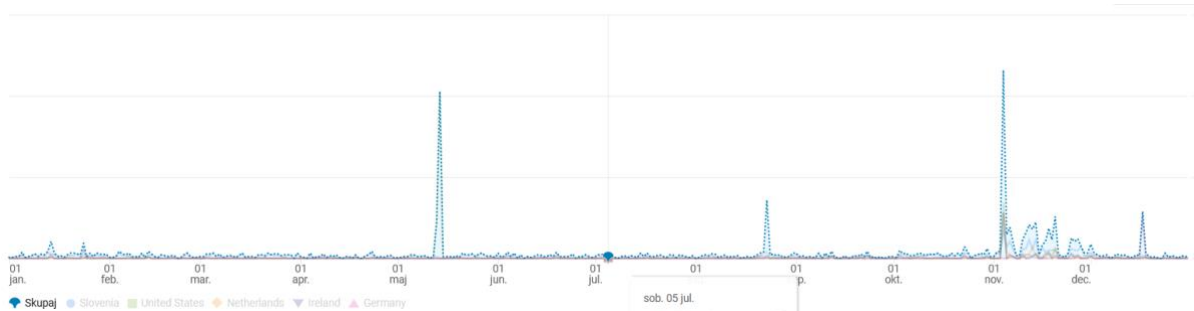
- **Poročila o zbiranju sredstev:** Poudarja zbrana sredstva za obnovo, ki so do danes znašala **356.202 EUR**.
- **Možnosti donacij:** Ponuja različne načine prispevanja, vključno z bančnimi nakazili, donacijami s kreditnimi karticami in SMS sporočili.
- **Dogodki in akcije:** Seznanja obiskovalce z dobrodelnimi dogodki, kot so sajenje dreves, prireditve in izdelava mil iz pepela kraških dreves.
- **Projekti obnove:** Predstavlja projekte, kot so čistilne akcije, pogozdovanje, obnova krajine, drevo za Cerje in izdelava mil iz pepela kraških dreves.
- **Povezave z drugimi organizacijami:** Poudarja sodelovanje z različnimi organizacijami, vključno z Fundacijo Vrabček upanja, ki je ključna pri zbiranju sredstev za obnovo.

Spletna stran je zasnovana tako, da spodbuja obiskovalce k sodelovanju pri obnovi Krasa, bodisi z donacijami bodisi z udeležbo v različnih akcijah in dogodkih.

Spletno stan je od januarja do decembra 2025 obiskalo 2.047 uporabnikov. V danem obdobju je bilo 6.630 ogledov spletne strani.

V analiziranem obdobju je bilo skupno 2.047 obiskovalcev spletne strani. Razporeditev po državah je naslednja:

2. Slovenija: 831 (40,64 %)
3. ZDA (USA): 552 (26,99 %)
4. Nizozemska: 155 (7,58 %)
5. Irska: 135 (6,6 %)
6. Nemčija: 107 (5,23 %)



Slika 13: Analiza obiska spletne strani SKUPAJ ZA KRAS 1.1.- 31.12.2025

2. SLOVENIA.INFO

SPLETNA STRAN

Ob konstantnih posodobitvah uradne spletne strani Slovenia Info – destinacija Miren Kras ni med najbolj izstopajočimi, saj se prednostno predstavljajo vodilne destinacije. Miren Kras spada po svojem teritoriju med vodilni destinaciji Kras in Nova Gorica z Vipavsko dolino. Žal med predstavitvijo slednjih niso izpostavljane ključne znamenitosti Miren Krasa.

Redno obveščamo tudi preko TTA novic.

Priložnosti v prihodnje: vpis doživetij na spletno stran, vpis pod top 5 znamenitosti Mediteransko-Kraške regije. Aktivno in redno obveščanje preko TTA novic.

OBJAVLJANJE S

Na Facebooku in Instagramu označevanje objav Miren Krasa z #feelslovenia #mojaslovenija #ifeelsLOVEEnia.

3. SLOVENIA OUTDOOR

SPLETNA STRAN

Miren Kras je kot destinacija predstavljen na spletni strani www.slovenia-outdoor.com pod Mediteransko in Kraško Slovenijo, s sloganom: Miren Kras, skrivnosten kraški svet.

Poseben poudarek je na aktivnih doživetjih: pohodništvu, kolesarjenju, konjeniških poteh, vse dni v letu, zaradi prijetnega podnebja.

Dodatno priložnost predstavlja še vpis novih doživetij in nastanitev.



OBJAVLJANJE S

Vsako objavo na Facebooku in Instagramu Miren Kras, ki ponazarja »aktivno« označimo tudi s #sloveniaoutdoor #sloveniaoutdoors. Izbrane objave so nato deljene v IG storijih na Instagram strani Slovenia Outdoor.

4. SLOVENIA GREEN

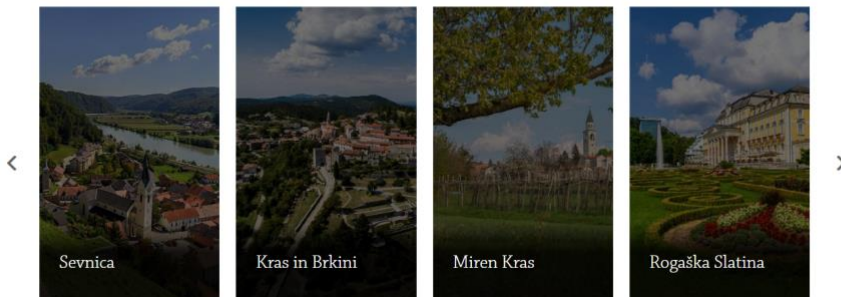
SPLETNA STRAN

Destinacija je predstavljena z zlatim trajnostnim znakom, logotipom, opisom in reprezentativnimi fotografijami glavnih adutov.

Priložnosti za naprej: dodajanje novih doživetij, nastanitev.

Spoznajte "ta zlate" zelene destinacije

Zlati znak Slovenia Green Destination je takoj za platinastim znakom najvišja nagrada destinacijam za njihova prizadevanja v smeri zelenega in trajnostnega razvoja. Predstavljamo tiste, ki so pridobile laskavi znak:



Pripravila: Anja S. Lasič

Svetovalka za turizem in kulturo

Miren, januar 2025

mag. Ariana Durnik

direktorica



Javni zavod Miren Kras
Miren 137
5291 Miren

Miren, 23. 2. 2026

POROČILO: Aktivnosti »Skupaj za Kras«

Po največjem požaru v zgodovini Slovenije leta 2022, ki je prizadel 3.600 hektarjev kraške krajine, so tri najbolj prizadete občine – Miren-Kostanjevica, Renče-Vogrsko in Komen – združile moči in stopile na dolgoletno pot celovite obnove pogorelega Krasa.

Povezovanje skupnosti

Vzpostavljena je bila **vseslovenska kampanja "SKUPAJ ZA KRAS – NAJ GORIJO SRCA, NE NARAVA"**, ki poudarja, da je Kras del skupne slovenske identitete – zaradi svoje narave, kulture in kulinarike ga Slovenci doživljamo kot svojega. Za zbiranje namenskih sredstev za obnovo je zaživela spletna platforma www.skupajzakras.si, kjer so predstavljeni projekti in dogodki pod okriljem koordinacijskega Centra za obnovo pogorelega Krasa.

Številni umetniki, športniki, oblikovalci in vinarji so darovali svoja dela za dobrodelno dražbo, povabilo javnosti k podpori se je zaključilo z velikim dobrodelnim koncertom SKUPAJ ZA KRAS, ki ga je prenašala RTV Slovenija. Dogodek je združil številne priznane slovenske glasbenike in umetnike ter simbolično sklenil prvo fazo zbiranja sredstev.

Več kot 50 podjetij je v nadaljevanju podpisalo Zavezo za trajnostno obnovo pogorelega Krasa ter se zavezalo k dolgoročni podpori projektu na različne načine – s finančnimi prispevki, strokovno pomočjo ali sodelovanjem pri terenskih akcijah. Lokalna pobuda »Majca za Kras«, ki jo je oblikovala mlada kraška umetnica, je dodatno povezala skupnost in ustvarila trajen simbol solidarnosti.

Ob koncu leta 2022 je bila v Parku vojaške zgodovine v sodelovanju z Uradom Vlade RS za komuniciranje pripravljena fotografska razstava slovenskih novinarjev in fotografov, ki je dokumentirala razsežnost požara ter izjemne napore gasilcev, prostovoljcev in drugih služb.

Projekt ZELENO SRCE KRASA – srčna pobuda za prihodnost



Osrednji razvojni in obnovitveni projekt predstavlja krožna pot Carsus Trail, Zeleno srce Krasa, ki je nastala kot srčna pobuda lokalne skupnosti za obnovo pogorišča. Projekt združuje strokovno vzgojo avtohtonih sadik za pogozdovanje ter vzpostavitev daljinske pohodniške poti, kot posledice iniciative sedmih obmejnih občin, prizadetih v največjem požaru v zgodovini Slovenije leta 2022. Štiri od teh občin se nahajajo na slovenski, tri pa na italijanski strani.

Pohodniška pot Carsus Trail, Zeleno srce Krasa, prinaša prvovrstno pohodniško izobraževalno izkušnjo, ki je živa priča srčnosti in ljubezni človeka do narave. Ponuja doživetje izjemnega naravnega okolja in bogate kulturno- zgodovinske dediščine, kot rezultat aktivnosti za oživljanje naravnega okolja s habitatom bogate biotske raznovrstnosti.

Dosežki do konca leta 2025:

V prostovoljnih akcija je bilo doslej na **88 hektarjih posajeno 120.000 sadik avtohtonih dreves**, na **52 hektarjih raztrošenih skupaj 8 ton želodov** (od tega 4,5 tone cera in 3,5 tone hrasta puhavca),

292 hektarjev je bilo posejanih s 2,5 ton semeni 10 drevesnih vrst: maklenca, poljskega javorja, trokrpnega javorja, koprivovca, lipe, lipovca, črnega gabra in drugih.

Skupaj je doslej obnovljenih **463 hektarjev najbolj prizadetih območij gozda**.

V prihodnjih prostovoljnih akcijah, ki jih koordinira strokovno osebje Zavoda za gozdove Slovenije, bo poudarek na odstranjevanju invazivnih rastlin in rednem vzdrževanju posajenih sadik.

Projekt od samega začetka združuje državne institucije, lokalne skupnosti, šole, podjetja in prostovoljce. S tem projekt ne prispeva le k obnovi narave, temveč tudi ustvarja pogoje za razvoj trajnostnega turizma, raziskovalnih dejavnosti in izobraževalnih programov. Dolgoročno omogoča tudi proučevanje vpliva podnebnih sprememb na obnovo gozdov po požarih. Vse navedeno je pripomoglo k uvrstitvi projekta **Skupaj za Kras na Green Destination days leta 2024 med TOP 3 najboljše trajnostne prakse na svetu**.

V letu 2025 so se aktivnosti na projektu Carsus Trail še dodatno pospešile. Zaključna dela na trasi pohodniške poti in promocijske aktivnosti so v zaključni fazi, **slavnostno odprtje trase pa je predvideno za 22. april 2026**, na svetovni dan Zemlje – simbolično sporočilo novega začetka.

Vsako posajeno drevo predstavlja simbol skupnega prizadevanja za zdrav, odporen in živahen Kras, kjer narava in ljudje znova sobivajo v sožitju.

Prostovoljne akcije sajenj v letu 2025

- 6.03.2025 Holding Slovenskih elektrarn
- 19.9.2025 Klub diplomatov
- 27.10.2025 Agencija za trg vrednostnih papirjev
- 28. 11. 2025 4 vseslovenska akcija

V letu 2025 je na območju pod Fajtim hribom potekala akcija sajenja približno 1.700 sadik puhastega hrasta. Na 4. vseslovenski akciji sajenja dreves, ki je združila več kot 200 prostovoljcev, je bilo na dodatnih 5 hektarjih posajenih še 4.000 dreves. Skupaj je bilo doslej v **35 akcijah** z različnimi načini sajenja in setve **obnovljenih 432 hektarjev pogorišča**.

Še naprej redno prejemamo povpraševanja podjetij, društev, šol in posameznikov za sodelovanje na terenskih akcijah obnove pogorelega Krasa.

Statistika donacij do 31. 12. 2025:

Nekaj večjih donacij:

- Privatstiftung Kaerntner Sparkasse
- Holding slovenske elektrarne d.o.o.
- NOVO NORDISK AS
- TBA, družba za izobraževanje in doživljajski turizem d.o.o.
- Klub diplomatov
- Visit goodplace d.o.o.
- Unija d.o.o.

V letu 2025 smo se uspešno prijavi na razpis podjetja Sparkasse poročilo o višini sredstev še pričakujemo.

Stanje sredstev na dan 31.12.2025 :

PRILIVI	360.923,11 EUR
GOTOVINA	9.716,03 EUR
Skupaj	370.639,14 EUR
ODLIVI	157,871,12 EUR
Razpoložljivo na dan 1.1 2026	212.768,02 EUR

Namen porabe sredstev

Sredstva, ki se še naprej zbirajo na namenskem TRR, odprtem pri neprofitni Fundaciji Vrabček upanja, se namenjajo:

- zasaditvi dreves na pogorelem območju Krasa in ob novi poti Carsus Trail,
- odstranjevanju invazivnih rastlin,

- vzdrževanju obnovljenih gozdnih površin,
- podpori sodelovanju lokalnih prebivalcev, prostovoljcev in šol na akcijah obnove
- razvoju projektov trajnostnega turizma in izobraževanja o naravni ter kulturni dediščini.
- zagonu, vzdrževanju in upravljanju poti Carsus Trail, Zeleni srce Krasa.

Cilj projekta je okrepiti trajnostne prakse, ki prispevajo k odpornejši, povezani in trajnostno usmerjeni skupnosti.

Pripravila: Lucija Lazar



Zelena shema slovenskega turizma

Poročilo o presoji

Miren Kras

5.6.2025

Content

1. Uvod	3
2. Terenski obisk	4
3. Podatki o presoji	5
4. Rezultati presoje	7
5. Priporočila	9
6. Dodatne informacije	15

1. Uvod

Poročilo vsebuje rezultate presoje po standardu Slovenia Green v destinaciji Miren Kras.

Standard Slovenia Green uporabljamo v projektu Zelena shema slovenskega turizma za

- a) analizo stanja trajnostnega poslovanja v destinaciji,
- b) pripravo načrta izboljšav na področju trajnostnega turističnega poslovanja.

Zelena shema slovenskega turizma je sistem oziroma certifikacijska shema, ki pod znamko SLOVENIA GREEN (1) združuje vsa prizadevanja za trajnostni razvoj turizma v Sloveniji, (2) destinacijam in ponudnikom ponudi konkretna orodja za oceno in izboljšanje trajnostnega delovanja in (3) skozi znamko SLOVENIA GREEN zeleno delovanje tudi promovira.

Nosilec Zelene sheme slovenskega turizma je Slovenska turistična organizacija. Ta podeljuje znak Slovenia Green Destination platinum, gold, silver in bronze. Barva znaka je odvisna od podatkov, ki jih destinacija vnese na platformo.

Vnose pred podelitvijo znaka pregleda akreditirana preveriteljica iz Zavoda Tovarna trajnostega turizma GoodPlace, Ljubljana. Vnosi so označeni z zeleno, rumeno in rdečo.

zeleno - merilo je v popolnosti izpolnjeno

rumena - merilo je deloma izpolnjeno

rdeča - merilo ni izpolnjeno

Merila za podelitev znaka SGD platinum, gold, silver in bronze

Ocena je destinaciji izdana v šestih kategorijah: Destinacijski management (DM), Narava in krajina, Okolje in podnebje, Kultura in tradicija, Družbena klima in Poslovanje turističnih podjetij & komunikacija (PTP) na lestvici od 1 do 10. Dodatno je izdana povprečna ocena šestih kategorij.

Destinacijam se podeli znak v skladu s spodnjimi merili:

znak SG Destination...	povprečje 6 kategorij	ocena $\geq 8,1$ v...	vsaj ena nastanitev z znakom SG	ocena manj kot 6,1 v kategoriji
platinum	$\geq 9,1$	kategoriji DM in PTP	obvezno	0
gold	$\geq 8,1$	kategoriji DM ali PTP	obvezno	0
silver	$\geq 7,1$	neobvezno	neobvezno	največ 1
bronze	$\geq 6,1$	neobvezno	neobvezno	največ 2

2. Terenski obisk

Pričujoče poročilo o trajnostnem poslovanju za destinacijo Miren Kras je osnovano na terenskem obisku.

Preveriteljica je pri pripravi končnih priporočil upoštevala tako podatke, ki jih je destinacija vnesla na platformo Slovenia Green, kot tudi informacije, pridobljene med obiskom na terenu.

3. Podatki o presoji

General

Name destination	Miren Kras
Lead auditor	Andreja Škofič Klanjšček
Date(s) onsite audit	4.6.2025
Scope of the certification	Občina Miren - Kostanjevica
Scope of the audit	Občina Miren - Kostanjevica
Audit result	Slovenia Green Destination GOLD

Locations visited

Name	Location	Date
Občina Miren- Kostanjevica	Miren 137, Miren	04-06-2025
Galerija Oskarja Kogoj	Miren 125, Miren	04-06-2025
Pomnik miru na Cerju	Lokvica, Miren	04-06-2025
Prenočišča Kogoj	Bilje 149a, Renče	04-06-2025
TIC Pomnik miru na Cerju	Lokvica 35, Miren	04-06-2025

Persons met / consulted

Name	Position	Date
Mauricij Humar	Župan občine Miren - Kostanjevica	04-06-2025
Ariana Durnik	Direktorica Javnega zavoda Miren Kras	04-06-2025
Darij Rolih	Komunala Nova Gorica d.d., Vodja PE ravnanje z odpadki	04-06-2025
Aljaž Urh	Komunala Nova Gorica d.d.	04-06-2025
Nataša Kogoj Komar	Vodja Galerija Oskar Kogoj	04-06-2025

Slovenia Green - Audit report

Jasna Martinšek Sivec	Kustosinja Galerija Oskar Kogoj	04-06-2025
Andrejka Kogoj	Direktorica družinskega podjetja Kogoj	04-06-2025

4. Rezultati presoje

Award scores	
Destinacijski management	9.3
Narava in krajina	10.0
Okolje in podnebje	7.5
Kultura in tradicija	10.0
Družbena klima	8.3
Poslovanje turističnih podjetij & komunikacija	7.1
Total	8.7

“GSTC Certified” Compliance level*	73.3%
---	-------

*“GSTC Certified Compliance level” pove, koliko meril destinacija v popolnosti izpolnjuje. 100 % izpolnjevanje meril prinese destinaciji prepoznavnost s strani organizacije Global Sustainable Tourism Council (GSTC).

Slovenia Green - ocene

V spodnji tabeli so povzeti rezultati presoje in izpolnjevanje zahtev standarda Slovenia Green.

Theme	Actions	Achievements
0. Splošne značilnosti destinacije	13	13
1. Destinacijski management	20	17 3
2. Narava in krajina	8	7 1
3. Okolje in podnebje	20	10 7 1 2
4. Kultura in tradicija	6	6
5. Družbena klima	18	13 4 1
6. Poslovanje turističnih podjetij & komunikacija	12	7 3 2

5. Priporočila

 Approved
  Partial compliance
  Non compliance

1. Destinacijski management		
Destinacijski management		
1.6. Analiza vplivov turizma		Destinacija je v analizi vplivov turizma navedla vplive, za katere ni jasno, ali so dejanski ali potencialni. Pri nekaterih navedenih vplivih ni jasno, kako ti izvirajo iz turizma oz. kako so z njim povezani. Destinacija merilo delno izpolnjuje.
Destinacijski management		
1.11. Spremljanje zadovoljstva obiskovalcev		Destinacija merilo izpolnjuje, vendar je vzorec ankete je nereprezentativen, saj je 93% anketirancev Slovencev, kar ne odraža strukture obiska destinacije.
Destinacijski management		
1.15. Spremljanje trajnostnih kazalnikov		Destinacija ne spremlja trajnostnih kazalnikov s področja družbe in kulture. Destinacija merilo delno izpolnjuje.
1.18. Pobude Green Destinations		Merilo za slovenske destinacije ni relevantno in je zaklenjeno.
Destinacijski management		
1.19. Korupcija		Destinacija je predložila samo eno poročilo skrbnika načrta integritete za obdobje 2021-2025. Poročila skrbnika načrta integritete morajo biti letna, zato destinacija merilo delno izpolnjuje.
2. Narava in krajina		
Narava in krajina		
2.3. (Za)varovanje naravnih virov		Merilo je za slovenske destinacije zaklenjeno.
Narava in krajina		
2.6. Varstvo prostoživečih živali in rastlin		Merilo je za slovenske destinacije zaklenjeno.

2.8. Dobrobit živali v ujetništvu	✗	V destinaciji ni produktov, ki vključujejo živali v ujetništvu, zato merilo ni ocenjeno.
3. Okolje in podnebje		
Okolje in podnebje		
3.4. Vodni viri	✓	Merilo je za slovenske destinacije zaklenjeno.
3.5. Nižanje rabe vode	✗	Merilo je za slovenske destinacije zaklenjeno in ni ocenjeno.
3.7. Čiščenje odpadnih voda	✓ _R	Podatek, ki je naveden v zavihku Reporting (97,06%) je podatek o tem, koliko odpadnih voda, ki gredo skozi obe čistilni napravi, je očiščenih najmanj do sekundarne stopnje. Ker pa je zgolj 51,5% gospodinjstev v sistemu čiščenja odpadnih voda, je odstotek pod državnim povprečjem. Destinacija merilo delno izpolnjuje.
Okolje in podnebje		
3.8. Zmanjševanje količin odpadkov	✗	Destinacija nima zastavljenih kvantitativnih ciljev in opredeljenih ukrepov za zmanjševanje količin odpadkov. Destinacija merila ne izpolnjuje.
3.9. Ločevanje in predelava odpadkov	✓ _R	Destinacija ima opredeljene cilje in izvaja ukrepe na področju ločevanja odpadkov, vendar odstotek ločeno zbranih odpadkov še vedno ostaja pod državnim povprečjem. Merilo je delno izpolnjeno.
3.10. Odlaganje odpadkov	✓	Merilo je za slovenske destinacije zaklenjeno.
Okolje in podnebje		
3.12. Nižanje emisij toplogrednih plinov za blaženje podnebnih sprememb	✓ _R	Destinacija nima zastavljenih številčnih ciljev za nižanje emisij toplogrednih plinov za turistični sektor. Destinacija ne izvaja merjenj in ne spremlja doseganja ciljev pri emisijah toplogrednih plinov za javni sektor, zato merilo le delno izpolnjuje.
3.13. Nižanje emisij iz prometa od turističnih potovanj	✓ _R	Destinacija ima sicer izračunane emisije iz turističnih potovanj tako v destinacijo kot tudi znotraj destinacije. Destinacija je naredila en izračun - za leto 2024. Destinacija si je cilje in ukrepe zadala

		pavšalno, torej za oba sklopa skupaj (potovanja v destinacijo, potovanja po destinaciji), zato to merilo delno izpolnjuje.
3.16. Nižanje rabe energije	✓ _R	Destinacija ni predložila podatkov o merjenju rabe energije in spremljanju doseganja ciljev iz LEK, zato merilo delno izpolnjuje.
3.17. Obnovljivi viri energije	✓ _R	Destinacija ni predložila podatkov o merjenju rabe energije iz obnovljivih virov in spremljanju doseganja ciljev iz LEK, zato destinacija merilo delno izpolnjuje. Kot spodbuda OVE pri tem merilu pa je bila vrednotena iniciativa skupnostnih sončnih elektrarn, ki je poročana pri merilu 6.5.
3.18. Učinkovita izravnava ogljičnega odtisa	✗	Destinacija poroča uspešno izvedene akcije pogoždovanja, te aktivnosti smo priznali pri merilu 5.9 - prispevki obiskovalcev in podjetij. Tukaj ocenjujemo ali destinacija uravnava ogljični odtis od turistov namesto turistov in tako to tudi komunicira. Merilo ni ocenjeno.
Okolje in podnebje		
3.20. Osveščanje o podnebnih spremembah	✓ _R	Destinacija je izkazača osveščanje o vplivu in posledicah podnebnih sprememb turističnega gospodarstva, ne pa tudi prebivalcev in obiskovalcev. Destinacija merilo delno izpolnjuje.
4. Kultura in tradicija		
Kultura in tradicija		
4.3. Zaščita kulturnih artefaktov	✓	Merilo za slovenske destinacije ni relevantno in je zaklenjeno.
Kultura in tradicija		
4.6. Zaščita intelektualne lastnine prvotnih prebivalcev	✓	Merilo za slovenske destinacije ni relevantno in je zaklenjeno.
5. Družbena klima		
Družbena klima		
5.1. Preseljevanje	✓	Merilo za slovenske destinacije ni relevantno in je zaklenjeno.

5.2. Zemljiške in uporabniške pravice	✓	Merilo za slovenske destinacije ni relevantno in je zaklenjeno.
5.3. Dostop lokalnega prebivalstva do znamenitosti	✓	Merilo za slovenske destinacije ni relevantno in je zaklenjeno.
5.4. Človekove pravice	✓	Merilo za slovenske destinacije ni relevantno in je zaklenjeno.
5.5. Javna objava zakonov	✓	Merilo za slovenske destinacije ni relevantno in je zaklenjeno.
Družbena klima		
5.8. Osveščanje prebivalcev o trajnostnem turizmu	✓ _R	Prebivalci so bili v zadnjih treh letih sicer obveščeni o dosežkih destinacije na področju trajnostnega turizma, vendar pa jih je destinacija skromno osveščala o trajnostnem turizmu. Destinacija merilo delno izpolnjuje.
Družbena klima		
5.11. Spremljanje ekonomskih učinkov	✓ _R	Destinacija ne spremlja podatkov o investicijah v turizmu. Podatki o porabi obiskovalcev so iz ankete, kjer pa je vzorec nezanesljiv. Destinacija merilo delno izpolnjuje.
5.13. Razvoj in promocija lokalnih izdelkov	✓ _R	Destinacija izvaja mnoge aktivnosti povezovanja lokalnih dobaviteljev, kar smo vrednotili pod 5.12., aktivnosti na področju podpore razvoja lokalnih izdelkov pa so skromne. Destinacija merilo delno izpolnjuje.
5.14. Spodbujanje kariere v turizmu	✓ _R	Aktivnosti destinacije na področju spodbujanja lokalnih prebivalcev k delu v turizmu in na področju sodelovanja z lokalnimi turističnimi podjetji pri naslavljanju izziva pomanjkanja kadra v turizmu so preskromne. Destinacija merilo delno izpolnjuje.
Družbena klima		
5.18. Načrti zaščite in reševanja	✗	Destinacija ni predložila Ocene ogroženosti zaradi naravnih in drugih nesreč. Izdelani načrti zaščite in reševanja niso javno objavljeni. Destinacija ni pojasnila, kako se načrti zaščite in reševanja vzdržujejo, zato merila ne izpolnjuje.

6. Poslovanje turističnih podjetij & komunikacija		
Poslovanje turističnih podjetij & komunikacija		
6.2. Trajnostni certifikati	✓ _R	Seznam znakov, ki jih priznava Zelena shema slovenskega turizma je objavljen na spletni strani destinacije na dveh podstraneh - eden je iz leta 2018 in drugi iz leta 2022 in nista aktualna, saj se je seznam medtem že večkrat spremenil. Destinacija merilo delno izpolnjuje.
6.3. Objava certificiranih ponudnikov	✗	Destinacija nima pravilno in jasno označenih ponudnikov s certifikatom Slovenia Green na svoji spletni strani (navedeno velja za obe jezikovni različici), zato destinacija merila ne izpolnjuje. Dodaten komentar, ki ne vpliva na oceno: destinacija naj zamenja znak Slovenia Green Accomodation in Slovenia Green Attraction certificiranih ponudnikov in atrakcije s splošnim znakom Slovenia Green (tako v naravi, kot tudi na spletni strani).
6.4. Raba vode v turističnih podjetjih	✓ _R	Destinacija turistična podjetja osvešča o ukrepih za nižjo porabo vode. Aktivnosti na področju spodbujanja turističnih podjetij k rednemu spremljanju/merjenju rabe vode in javni objavi podatkov ter promoviranju pitne vode svojim gostom pa so bile skromne. Destinacija merilo delno izpolnjuje.
6.5. Ravnanje z odpadki v turističnih podjetjih	✓ _R	Destinacija je turistična podjetja osveščala o problematiki odpadne hrane in jih spodbujala k umiku plastike in drugih izdelkov za enkratno uporabo, ni pa izkazala aktivnosti s področja spodbujanja turističnih podjetij k izogibanju, zmanjševanju, ponovni uporabi, predelavi in pravilnemu ravnanju z odpadki. Destinacija merilo delno izpolnjuje.
6.7. Ogljični odtis turističnih podjetij	✗	Destinacija ni osveščala turističnih podjetij o ukrepih za nižanje ogljičnega odtisa v celotni dobavni verigi, ni jih pozivala in spodbujala k rednemu spremljanju in merjenju ogljičnega odtisa ter javni objavi podatkov in ni jih pozivala k izravnavi izmerjenega ogljičnega odtisa. Kampanji, o katerih destinacija piše ob tem merilu, Drevo za Cerje in Skupaj za

Slovenia Green - Audit report

	Kras, smo vrednotili pod 5.9. Destinacija merila ne izpolnjuje.
--	---

6. Dodatne informacije

Overall impression

Destinacija Miren Kras je ob ponovni presoji v letu 2025 na lestvici od 1 do 10 dosegla povprečno oceno 8,7 v šestih kategorijah. Destinacija je v vseh kategorijah presegla prag 6,1. Ker je kategorija Destinacijski management ocenjena nad 8,1, v destinaciji pa je tudi najmanj ena nastanitev z znakom Slovenia Green, destinacija skladno z merili za podelitev znaka Slovenia Green prejme znak Slovenia Green Destination GOLD.

Najvišji oceni je destinacija dosegla v kategoriji **Narava in krajina (10,0) in Kultura in tradicija (10,0)**, kar kaže na dobro upravljanje in zaščito narave in krajine ter kulture in tradicije.

V kategoriji **Destinacijski management (9,3)** je destinacija spremljala veliko število relevantnih kazalnikov, manjkajo pa ji tisti s področja družbe in kulture. Destinacija ima izdelan načrt integritete, vendar je oddala le eno zbirno poročilo skrbnika načrta integritete za 4 leta.

V kategoriji **Družbena klima (8,3)** je destinacija preskromno osveščala prebivalce o trajnostnem turizmu in ni spremljala podatkov o investicijah v turizmu. Vzorec ankete iz katere je črpala podatke o porabi je bil dovolj velik, vendar po svoji strukturi nezanesljiv. Destinacija je izvedla številne aktivnosti na področju promocije lokalnih izdelkov, v prihodnje pa ostajajo možnosti za izboljšavo na področju podpiranja razvoja tipičnih lokalnih izdelkov. Destinacija ni izvajala dovolj aktivnosti na področju spodbujanja lokalnih prebivalcev k delu v turizmu in naslavljanju izziva pomanjkanja kadra v turizmu pri lokalnih turističnih podjetjih.

V kategoriji **Okolje in podnebje (7,5)** destinacija nima zastavljenih številčnih ciljev in ukrepov za zmanjševanje količin odpadkov in nižanje emisij toplogrednih plinov in blaženje podnebnih sprememb. Destinacija je v sodelovanju z Umanotero izvedla meritev ogljičnega odtisa od turističnih potovanj za leto 2024 in si zastavila cilje za prihodnja leta, vendar so ti cilji skupni in ne ločeni glede na prevoz do destinacije in znotraj destinacije. Destinacija izvaja mnoge aktivnosti na področju ločevanja odpadkov, tako izobraževalne kot izvedbene (odvoz starih avtomobilov, odstranitev salonitnih plošč, oboje na strošek občine, kar je redka in izjemna praksa), vendar je še vedno pod nacionalnim povprečjem pri odstotku ločeno zbranih odpadkov. Destinacija ni predložila podatkov o merjenju rabe energije in energije iz obnovljivih virov, ter izkazala spremljanja ciljev iz LEKa. Destinacija naj v prihodnje izvede tudi aktivnosti osveščanja prebivalcev in obiskovalcev o podnebnih spremembah.

Največ izzivov ostaja v kategoriji **Poslovanje turističnih podjetij in komunikacija (7,1)**. Destinacija nima pravilno in jasno označenih ponudnikov s certifikatom Slovenia Green in objavljenega celovitega in aktualnega seznama znakov Zelene sheme slovenskega turizma po tipih in kategorijah. Izzivi ostajajo pri osveščanju turističnih podjetij o ukrepih za nižanje ogljičnega odtisa in pozivanju k merjenju in javni objavi teh podatkov in pozivanju turističnih podjetij k izravnavi ogljičnega odtisa. Destinacija naj v prihodnje izkaže aktivnosti s področja spodbujanja k izogibanju, zmanjševanju, ponovni uporabi, predelavi in pravilnem ravnanju z odpadki s turističnimi podjetji.

Additional remarks

V destinaciji Miren Kras velja izpostaviti naslednje dobre prakse:

- dva projekta, ki še vedno potekata za odpravo posledic požarov, in sicer Drevo za Cerje in Skupaj za Kras, kjer sokzi organizirane akcije zelo uspešno obnavljajo, skupaj z Zavodom za gozodve, gozdne površine in zbirajo sredstva od obiskovalcev, domačinov in gospodarstva. Projekta sta omogočila, poleg obnove, tudi vzpostavitev posebnega odnosa med donatorji -turisti in podjetji - do destinacije in narave v njej.
- med vikendi je v poletnih mesecih organiziran brezplačen prevoz »Hop-on, hop-off«
- »krasna kuhinja« (zaveza trajnostni gastronomiji), kjer ponudniki nastopajo enotno, tako z vidika brandinga (ne samo na spletni strani, pač pa tudi v gostiščih) kot tudi cene. Zdaj se "krasna kuhinja" povezuje z drugimi lokalnimi rokodelci, kar pokaže, kako lahko skozi gastronomijo spodbujamo tudi druge panoge.
- Izredno število dogodkov, festivalov in drugih aktivnosti, ki jih povezuje tudi zelo dobra prisotnost na socialnih omrežjih in spletni strani, tako da so tako obiskovalci kot prebivalci destinacije obveščeni o dogajanju, pri čemer pa je rdeča nit spoštovanje narave in trajnostni turizem.
- na svoji spletni strani ima objavljen kalkulator za izračun ogljičnega odtisa za turistično gospodarstvo, kalkulator za izračun povprečne porabe vode in tabelo za vnos porabe električne energije in vode.

Auditor recommendation

Destinacija je ob tokratni presoji ohranila zlato barvo znaka, kljub temu, da se je presojala po novem, zahtevnejšem standardu Slovenia Green. Uspešna presoja je odraz številnih aktivnosti zadnjih treh let, ter predane in angažirane direktorice javnega zavoda, ki je bila do januarja 2025 tudi zelena koordinatorica. Destinacija je v vseh kategorijah dosegla zelo dobre ocene in v okviru terneškega obiska tudi pokazati predanost okolju prijaznemu turizmu in motiviranosti in entuzijazmu deležnikov v destinaciji.

Pri nadaljnjih presojah destinaciji priporočamo zgolj to, da se pri pripravi odgovorov v platformi podrobno prebere navodilo pod zavihkom Guidance in se v skladu s temi navodili oblikuje odgovor in priloži dokazila.

Odločitev o podeljeni oceni je dokončna in zoper njo pritožba ni mogoča.

V skladu z 21. členom Pravilnika za pridobitev, vzdrževanje in obnovo znaka Slovenia Green se lahko destinaciji, ki z oceno po opravljeni presoji ni zadovoljna, odobri dodatne tri (3) mesece časa, da vnose na platformi izboljša in dopolni. Po tem obdobju preveriteljica vnose ponovno oceni in da dodatne usmeritve. Strošek dodatne presoje je določen v vsakoletnem Priročniku za pridobitev, vzdrževanje in obnovo znaka Slovenia Green.

Destinacija mora odločitev o dodatni presoji upravitelju sheme sporočiti po e-pošti najpozneje v roku 10 delovnih dni od podelitve ocene. 3-mesečni rok začne teči z dnem, ko STO potrdi prejem sporočila s strani destinacije.