

TRENDI TURISTIČNEGA POVPRASEVANJA

Če želimo vedeti kam in kako naprej je potrebno pri pripravi strateških smernic razvoja turizma upoštevati tudi trende, ki vladajo tako pri nas kot tudi v svetu. Upoštevajoč analizo trendov v "Načrtu in smernicah razvoja slovenskega turizma 2007-2013" je razvidno, da Slovenija lahko išče svoje priložnosti v kakovostni ponudbi, lahki dostopnosti destinacije, ponudbi zunaj glavne letne sezone, individualizaciji ponudbe, kot nova destinacija v Evropi, kot ponudnik kratkih počitnic, kot raznolika, kulturno in naravno bogata, avtentična in trajnostno naravnana destinacija s specializirano ponudbo, kot dežela aktivnega oddiha in destinacija, ki uporablja sodobne informacijske storitve za trženje in prodajo svojih turističnih proizvodov in storitev.

Globalni in domači trendi turističnega trga

Trendi razvoja turistične dejavnosti se gibljejo v smeri zagotovitve **varnosti turistov** in **zadovoljevanje emocionalnih in duhovnih potreb**. Ljudje si v prvi vrsti želijo **aktivnosti in doživetij**, kar zelo vpliva na izbiro turistične ponudbe, spoznavanje in uživanje življenja je eno izmed najpomembnejših stvari.

Torej lahko v prihodnosti pričakujemo rast povpraševanja in želje po **avtentičnih izkušnjah vključno s kulturo, naravo in izobraževanjem in zavedanje o ohranjanju okolja in trajnostnem razvoju**.

Nekateri najpomembnejši trendi, ki bodo vplivali na turistično povpraševanje so:

- **Cenejše, krajše, doživljajske in intenzivnejše počitnice oz. potovanja.** Več potovanj bo bliže domu;
- **Specializirana in izobraževalno naravnana potovanja.** Potovanja so vedno bolj specializirana in so izobraževalno naravnana saj si obiskovalci krajev želijo poleg počitka tudi spoznavanje novih krajev, običajev, kulture in ljudi. Počitnice in izleti postajajo vse bolj investicija v novo znanje. Zato je vedno bolj pomembna segmentacija oz. specializacija v določen(e) edinstven turističen produkt, ki daje priložnost tudi manjšim in srednje velikim turističnim in gostinskim ponudnikom ob predpostavki, da ti ponujajo kakovostne storitve;
- **Varne destinacije.** Vplivi "11. septembra" ter vse večjega razraščanja kriminala povečuje privlačnost relativno varnih destinacij.
- **Ekološko čiste destinacije.** Zaradi vedno večje ozaveščenosti prebivalstva o varovanju okolja so vedno bolj privlačne čiste, urejene in ekološko varne destinacije;
- **Povečevanje izdatkov za potovanja.** Izdatki za potovanja naraščajo na račun vse pogostejših in krajših potovanj;
- **Vedno bolj izrazita sezonska nihanja.** Turisti bodo iskali nove privlačne, zanimive destinacije kot alternativa klasičnim, sezonskost postaja trženjska priložnost in ne problem, ki pa zahteva večjo usklajenost med privatnim in javnim sektorjem;
- **Trend »nazaj k naravi«** in povečevanje povpraševanja po ekoloških turističnih produktih. Da bi preprečili uničenje, ki ga povzroča predvsem masovni turizem in ohranili pozitivne učinke, ki ga ima za lokalno prebivalstvo in za turiste, se v svetu poudarja turizem kot trajnostni razvoj. V najširšem smislu trajnostni razvoj pomeni, da skrbimo za nenehni razvoj tako, da poskušamo svoje potrebe danes zadovoljiti oz. razviti v tisto smer, ki ne bo škodila naslednjim generacijam oz. ne bo degradirala okolja. Trajnostni razvoj se nanaša na ohranjanje kulturne dediščine, varovanje naravnega okolja in socialnih odnosov, pri čemer je bistveno, da se dviga raven kakovosti življenja v celotnem okolju.

Upoštevati je potrebno, da so se v zadnjem obdobju zelo povečuje obseg rekreacije v naravi, razmeroma gosta mreža gozdnih cest v Sloveniji pa omogoča lahek dostop do odmaknjenih gozdnih območij. Pohodništvo je zagotovo najbolj razširjena oblika rekreacije, saj se v hribe odpravi vsaj enkrat letno velika večina Slovencev. Kadar pohodniki ostajajo na označenih poteh in upoštevajo druga pravila vedenja v naravi, okolja posebej ne obremenjujejo. Vedno bolj postaja priljubljeno kolesarstvo.

Zelo zanimiva segmenta rekreacije sta vsekakor lov in ribolov. Z lovom se v Sloveniji redno ali občasno ukvarja okrog 22.000 ljudi. Lov na jelene, srne in divje svinje ne sproža negativnih odzivov v javnosti, mnogokrat pa je zaradi zagotavljanja nemotenega pomlajevanja gozdov odstrel divjadi premajhen. Na tej točki velja opozoriti, da je bližina Italije velika priložnost, saj so Italjani znani kot veliki ljubitelji lova. S športnim ribolovom se pri nas ukvarja okrog 17.000 ljudi in ima pomemben vpliv na stanje okolja. Šortni ribolov in lov sta načina doživljanja narave za precejšnje število ljudi. Ti predstavljajo velik potencial za turistične dejavnosti in pomembna ciljna populacija za okoljsko ozaveščanje.

Napovedi kažejo, da obseg turizma v Sloveniji narašča, rekreacija pa je ena izmed najbolj priljubljenih dejavnosti Slovencev v prostem času. Lokacija Občine Miren-Kostanjevica kot relativno varno in čisto območje vsekakor ponuja priložnost za razvoj posameznih tržno zanimivih produktov, ki so prilagojeni določenim ciljnim skupinam.